



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/08/2016

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.041.390	2,8%	jun-16	4.041.026	8,4%	Ene-jun 2016	8.538.227	5,6%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.973.415	8,6%	jun-16	14.752.201	12,1%	Ene-jun 2016	32.559.404	4,4%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	74,6%	0,7	jun-16	65,1%	0,6	Ene-jun 2016	68,1%	-1,1	Año 2015
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	13,9	6,5%	Año 2014
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,6	-0,7	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	54,58	1,1	Año 2014

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 45 a 64 años	30,9%	Aspectos mejor valorados: - Infraestructura del golf	8,7
Situación laboral: Ocupado	56,3%	- Atención y trato recibido	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	58,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	57,5%	- El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 71,0% de la	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	43,2%	demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	50,1%	- Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que	
Principal medio de transporte: Coche	53,6%	visitan Andalucía, pero realizan en el destino un gasto medio diario más bajo.	
Uso de intermediarios:	21,9%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	44,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	80,8%		
- Observación de la naturaleza	31,0%		
- Visita a monumentos y museos	18,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)