



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/12/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	856.949	2,8%	oct-17	8.464.031	1,4%	Ene-oct 2017	9.070.330	6,2%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.308.013	1,5%	oct-17	33.087.208	0,6%	Ene-oct 2017	35.281.322	8,4%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	67,1%	-0,1	oct-17	69,6%	-0,6	Ene-oct 2017	68,4%	0,3	Año 2016
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	15,2	8,8%	Año 2015
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,7	0,1	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	54,77	0,18	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: De 45 a 64 años	31,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales	8,5
Situación laboral: Ocupado	55,6%	- Atención y trato recibido	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	56,3%	- Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	42,3%	en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	58,1%	- El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 68% de la	
Principal medio de transporte: Coche	56,7%	demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.	
Uso de intermediarios:	16,1%	- Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que	
Uso de Internet:	49,7%	visitan Andalucía, pero realizan en el destino un gasto medio diario más bajo.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	60,3%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	71,4%	- Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.	
- Compra	26,8%		
- Observación de la naturaleza	22,2%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)