



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA



Realizado: 02/11/2018

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.068.928	0,7%	sep-18	7.777.998	1,6%	Ene-sep 2018	9.310.249	2,6%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.287.127	-1,0%	sep-18	29.886.828	0,1%	Ene-sep 2018	35.617.330	1,0%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	72,2%	-0,7	sep-18	69,2%	-0,7	Ene-sep 2018	67,7%	-0,7	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,0	5,5%	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,3	0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	62,18	3,26	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 45 a 64 años	31,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,6
Situación laboral: Ocupado	59,0%	- Seguridad ciudadana:	8,5
		- Paisajes y parques anturale:	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	51,3%	- Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,8%	en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	57,4%	- El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 69% de la	
Principal medio de transporte: Coche	51,4%	demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.	
Uso de intermediarios:	24,0%	- Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que	
Uso de Internet:	85,3%	visitan Andalucía, pero realizan un gasto medio diario más bajo.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0%	- El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	78,6%	- Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.	
- Visita a museos y monumento	86,2%		
- Observación de la naturaleza	20,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)