Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS

Andalucía

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS	ANDALUCÍA	
	DATOS AÑO COMPLETO	
	DATOS	*PERIODO*
Turistas náuticos en Andalucía (miles)	380	Año 2015
Estancia media (número de días)	10,5	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	71,52	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS DE ANDALUCÍA

AÑO 2015

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		
Nº de **puertos deportivos** en Andalucía		64
Nº de **atraques**		22.516
Distribución territorial (según atraques):		
	Almería	18,6%
	Cádiz	35,6%
	Granada	1,9%
	Huelva	20,7%
	Málaga	21,5%
	Sevilla	1,8%

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMAN	
Procedencia: **Nacional**	71%
Motivación secundaria: **Sol y Playa**	30%
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3

ASPECTOS DIFERENCIALES

· El turista de puertos deportivos presenta un gasto medio diario superior a la media (71,52 € frente a 62,84€)

· El turista de puertos deportivos presenta una estancia media superior a la media (10,5 días frente a 8,7 días)

· El turismo de puertos deportivos se caracteriza por una mayor presencia de hombres (72% frente al 28% de m

· Los puertos andaluces ofrecen una oferta mar y tierra muy variada que se adapta a las diferentes necesidades del turista.

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía