



TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS	ANDALUCÍA	
	DATOS AÑO COMPLETO	
	DATOS	PERIODO
Turistas náuticos en Andalucía (miles)	391	Año 2014
Estancia media (número de días)	10,4	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	67,63	Año 2014

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS DE ANDALUCÍA			
AÑO 2014			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de puertos deportivos en Andalucía	64	Procedencia: Nacional	71%
Nº de atraques	22.362	Motivación secundaria: Sol y Playa	45%
		Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,7
Distribución territorial (según atraques):			
	Almería	18,7%	
	Cádiz	36,4%	
	Granada	1,9%	
	Huelva	19,6%	
	Málaga	21,6%	
	Sevilla	1,8%	
		ASPECTOS DIFERENCIALES	
		· El turista náutico presenta un gasto medio diario superior a la media (67,63 € frente a 59,88€)	
		· El turista náutico presenta una estancia media superior a la media (10,4 días frente a 8,8 días)	
		· El turismo náutico se caracteriza por una mayor presencia de hombres (71% frente al 29% de mujeres)	
		· Los puertos andaluces ofrecen una oferta mar y tierra muy variada que se adapta a las diferentes necesidades del turista.	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía