

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	445	5,0%	abr-19	1.401	1,6%	Ene-abr 2019	4.853	4,9%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.258	8,3%	abr-19	3.542	1,9%	Ene-abr 2019	13.375	5,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	26,3%	0,3	abr-19	26,4%	-0,5	Ene-abr 2019	25,1%	1,0	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	376.103	13,8%	abr-19	1.301.316	12,5%	Ene-abr 2019	3.818.097	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	99.450	15,6%	abr-19	331.022	6,6%	Ene-abr 2019	922.826	3,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	276.653	13,2%	abr-19	970.294	14,6%	Ene-abr 2019	2.895.271	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	1,6	1,9%	1º Trim 2019	1,6	1,9%	Ene-mar 2019	8,7	4,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	27,1%	-1,0	1º Trim 2019	27,1%	-1,0	Ene-mar 2019	28,5%	0,4	Año 2018
Estancia Media (número de días)	5,7	0,0	1º Trim 2019	5,7	0,0	Ene-mar 2019	7,5	-0,4	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	63,84	0,2	1º Trim 2019	63,84	0,2	Ene-mar 2019	64,72	-0,3	Año 2018

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

### AÑO 2017

#### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Sexo: <b>Mujer</b>	52,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	34,1%	Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>	8,7
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,0%	- <b>Atención y trato recibidos</b>	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,7%

#### HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,6% Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como
Principal tipo de alojamiento: Alojamiento <b>Hotelero</b>	68,6% una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%).
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	69,1%
Uso de intermediarios:	15,7% El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al
Uso de Internet:	58,0% emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente.
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	34,3%
- <b>Clima</b>	26,1%
<b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>	66,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	45,0%
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	44,0%