



TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/10/2016

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	637	1,3%	ago-16	3.394	10,1%	Ene-ago 2016	4.426	6,5%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	2.246	-1,5%	ago-16	9.992	8,1%	Ene-ago 2016	12.505	5,0%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	31,4%	-1,1	ago-16	27,4%	-0,1	Ene-ago 2016	26,2%	-0,3	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	289.735	0,9%	ago-16	2.075.882	8,1%	Ene-ago 2016	2.864.764	6,6%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	80.313	5,3%	ago-16	631.995	18,3%	Ene-ago 2016	759.161	14,7%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	209.422	-0,6%	ago-16	1.443.887	4,1%	Ene-ago 2016	2.105.603	3,9%	Año 2015
Número de turistas (millones)	2,1	-	2º Trim 2016	3,6	-	Ene-jun 2016	8,1	12,0%	Año 2015
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	27,5%	-	2º Trim 2016	28,7%	-	Ene-jun 2016	31,1%	1,0	Año 2015
Estancia Media (número de días)	8,0	-	2º Trim 2016	7,4	-	Ene-jun 2016	8,5	0,0	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	66,06	-	2º Trim 2016	64,53	-	Ene-jun 2016	61,73	0,1	Año 2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,3%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	31,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,6
Situación laboral: Ocupado	61,9%	- Patrimonio cultural, infraestructura de golf	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	56,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	40,0%	Este mercado continúa siendo el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz mostrando la concentración más elevada en el tercer trimestre (40,0%).	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	67,7%		
Principal medio de transporte: Coche	64,7%		
Uso de intermediarios:	15,0%		
Uso de Internet:	43,6%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	32,5%		
- Visita a monumentos:	20,4%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,4%		
- Observación de la naturaleza	36,2%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.