



| DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA                   | ANDALUCÍA       |                        |              |                     |                        |              |                    |                        |          |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|   | DATOS MENSUALES |                        |              | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)          | 676             | 15,7%                  | ago-18       | 3.398               | 5,6%                   | Ene-ago 2018 | 4.609              | -3,4%                  | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)    | 2.378           | 12,2%                  | ago-18       | 9.759               | 6,0%                   | Ene-ago 2018 | 12.636             | -5,6%                  | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                 | 32,7%           | 2,9                    | ago-18       | 26,2%               | 1,2                    | Ene-ago 2018 | 24,0%              | -1,9                   | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total              | 346.240         | 15,5%                  | ago-18       | 2.508.347           | 15,1%                  | Ene-ago 2018 | 3.324.059          | 8,5%                   | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 83.720          | 7,0%                   | ago-18       | 629.600             | 4,9%                   | Ene-ago 2018 | 890.607            | -2,1%                  | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 262.520         | 18,6%                  | ago-18       | 1.878.747           | 19,0%                  | Ene-ago 2018 | 2.433.452          | 13,0%                  | Año 2017 |
| Número de turistas (millones)                                     | 2,3             | -1,0%                  | 2º Trim 2018 | 3,8                 | 3,5%                   | Ene-jun 2018 | 8,3                | -1,2%                  | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                       | 27,3%           | -0,2                   | 2º Trim 2018 | 27,6%               | 0,4                    | Ene-jun 2018 | 28,1%              | -1,9                   | Año 2017 |
| Estancia Media (número de días)                                   | 7,1             | -0,5                   | 2º Trim 2018 | 6,5                 | -0,3                   | Ene-jun 2018 | 7,7                | -0,3                   | Año 2017 |
| Gasto medio diario (euros)  | 69,26           | 0,5                    | 2º Trim 2018 | 66,93               | 0,4                    | Ene-jun 2018 | 65,02              | 0,4                    | Año 2017 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA   | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA  |
|---|--|
| Sexo: <b>Mujer</b>  | 52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>  | 34,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>  |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>   | 64,0% - <b>Atención y trato recibidos</b>  |
|   | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                     |
|   | 52,7%  |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA   | ASPECTOS DIFERENCIALES   |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 36,6% Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como  |
| Principal tipo de alojamiento: Alojamiento <b>Hotelero</b>                              | 68,6% una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%).            |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>   | 69,1%  |
| Uso de intermediarios:  | 15,7% - El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al |
| Uso de Internet:  | 58,0% emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente.                |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>                  | 34,3%  |
| - <b>Clima</b>  | 26,1%  |
| <b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>               | 66,6%  |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 45,0%  |
| - <b>Visita a monumentos y museos</b>   | 44,0%  |