



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	312	5,7%	dic-17	4.572	-4,1%	Ene-dic 2017	4.572	-4,1%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	733	2,7%	dic-17	12.533	-6,3%	Ene-dic 2017	12.533	-6,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	31,7%	-0,8	dic-17	23,9%	-2,1	Ene-dic 2017	23,9%	-2,1	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	281.254	24,3%	dic-17	3.324.059	8,5%	Ene-dic 2017	3.324.059	8,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	70.391	4,7%	dic-17	890.607	-2,1%	Ene-dic 2017	890.607	-2,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	210.863	32,6%	dic-17	2.433.452	13,0%	Ene-dic 2017	2.433.452	13,0%	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,0	-5,8%	3º Trim 2017	6,6	-3,0%	Ene-sep 2017	8,5	7,2%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,9%	-3,0	3º Trim 2017	27,8%	-2,3	Ene-sep 2017	30,0%	-0,3	Año 2016
Estancia Media (número de días)	9,7	-0,2	3º Trim 2017	8,1	-0,4	Ene-sep 2017	8,0	-0,5	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	61,69	-0,9	3º Trim 2017	64,37	0,8	Ene-sep 2017	64,53	2,2	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,6
Situación laboral: Ocupado	60,5%	- Alojamiento	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,2%	. - Acercamiento de las cuotas de participación en el total del turismo de Andalucía entre el emisor andalu	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	66,6%	y el procedente de resto de España (31,9% y 30,3% respectivamente), favorecido por el mayor dinamismo de	
Principal medio de transporte: Coche	62,8%	éste último en 2016	
Uso de intermediarios:	13,8%		
Uso de Internet:	55,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	28,0%		
- Visita a monumentos	26,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,4%		
- Visita a monumentos y museos	37,3%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.