

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	314	-0,2%	dic-18	4.844	4,7%	Ene-dic 2018	4.628	-3,0%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	711	-2,8%	dic-18	13.349	5,2%	Ene-dic 2018	12.686	-5,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	29,9%	-1,7	dic-18	25,1%	1,0	Ene-dic 2018	24,1%	-1,8	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	315.471	12,2%	dic-18	3.818.097	14,9%	Ene-dic 2018	3.324.059	8,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	69.823	-0,8%	dic-18	922.826	3,6%	Ene-dic 2018	890.607	-2,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	245.648	16,5%	dic-18	2.895.271	19,0%	Ene-dic 2018	2.433.452	13,0%	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,2	6,3%	3º Trim 2018	7,0	4,8%	Ene-sep 2018	8,4	-0,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,7%	0,8	3º Trim 2018	28,5%	0,6	Ene-sep 2018	28,1%	-1,8	Año 2017
Estancia Media (número de días)	9,4	-0,4	3º Trim 2018	7,9	-0,5	Ene-sep 2018	7,9	-0,1	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	61,51	-0,4	3º Trim 2018	64,43	0,0	Ene-sep 2018	65,05	0,4	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	34,1%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	8,7
Situación laboral: Ocupado	64,0%	- Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,6%	Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%).	
Principal tipo de alojamiento: Alojamiento Hotelero	68,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,1%		
Uso de intermediarios:	15,7%	El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente.	
Uso de Internet:	58,0%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	34,3%		
- Clima	26,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	45,0%		
- Visita a monumentos y museos	44,0%		