



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	236	17,4%	ene-16	236	17,4%	Ene-ene 2016	236	17,4%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	589	18,2%	ene-16	589	18,2%	Ene-ene 2016	589	18,2%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	27,9%	1,7	ene-16	1,2%	0,1	Ene-ene 2016	1,2%	0,1	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	192.094	16,6%	ene-16	192.094	16,6%	Ene-ene 2016	2.864.764	6,6%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	57.127	30,4%	ene-16	57.127	30,4%	Ene-ene 2016	759.425	14,8%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	134.967	11,6%	ene-16	134.967	11,6%	Ene-ene 2016	2.105.339	3,9%	Año 2015
Número de turistas (millones)	1,5	12,0%	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	7,3	7,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	0,0	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	30,4%	0,3	Año 2014
Estancia Media (número de días)	6,4	-0,3	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	8,5	-0,4	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	66,20	3,74	4º Trim 2015	-	-	Ene-dic 2015	61,69	1,0	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,3% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	31,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	61,9% - Patrimonio cultural, infraestructura de golf
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	56,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	40,0% Este mercado continúa siendo el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	67,7% mostrando la concentración más elevada en el tercer trimestre (40,0%).
Principal medio de transporte: Coche	64,7%
Uso de intermediarios:	15,0%
Uso de Internet:	43,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	32,5%
- Visita a monumentos:	20,4%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,4%
- Observación de la naturaleza	36,2%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.