



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	243	1,4%	ene-18	243	1,4%	Ene-ene 2018	4.572	-4,1%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	519	-1,4%	ene-18	519	-1,4%	Ene-ene 2018	12.533	-6,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,8%	-1,0	ene-18	24,8%	-1,0	Ene-ene 2018	23,9%	-2,1	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	240.580	18,9%	ene-18	240.580	18,9%	Ene-ene 2018	3.324.059	8,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	59.295	6,3%	ene-18	59.295	6,3%	Ene-ene 2018	890.607	-2,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	181.285	23,6%	ene-18	181.285	23,6%	Ene-ene 2018	2.433.452	13,0%	Año 2017
Número de turistas (millones)	1,7	3,5%	4º Trim 2017	8,3	-1,8%	Ene-dic 2017	8,3	-1,8%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,8%	-0,7	4º Trim 2017	28,0%	-2,0	Ene-dic 2017	28,0%	-2,0	Año 2017
Estancia Media (número de días)	6,0	0,3	4º Trim 2017	7,7	-0,3	Ene-dic 2017	7,7	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	67,69	-0,8	4º Trim 2017	65,04	0,5	Ene-dic 2017	65,04	0,5	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,4% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	60,5% - Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	52,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	38,2% . - Acercamiento de las cuotas de participación en el total del turismo de Andalucía entre el emisor andalu
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	66,6% y el procedente de resto de España (31,9% y 30,3% respectivamente), favorecido por el mayor dinamismo de
Principal medio de transporte: Coche	62,8% éste último en 2016
Uso de intermediarios:	13,8%
Uso de Internet:	55,8%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	28,0%
- Visita a monumentos	26,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,4%
- Visita a monumentos y museos	37,3%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.