

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	249	1,0%	ene-19	249	1,0%	Ene-ene 2019	4.847	4,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	561	4,5%	ene-19	561	4,5%	Ene-ene 2019	13.366	5,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	25,2%	0,0	ene-19	25,2%	0,0	Ene-ene 2019	25,1%	1,0	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	279.406	16,1%	ene-19	279.406	16,1%	Ene-ene 2019	3.818.097	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	63.190	6,6%	ene-19	63.190	6,6%	Ene-ene 2019	922.826	3,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	216.216	19,3%	ene-19	216.216	19,3%	Ene-ene 2019	2.895.271	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	1,7	1,3%	4º Trim 2018	8,7	4,1%	Ene-dic 2018	8,7	4,1%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,4%	-0,6	4º Trim 2018	28,5%	0,4	Ene-dic 2018	28,5%	0,4	Año 2018
Estancia Media (número de días)	5,8	-0,2	4º Trim 2018	7,5	-0,4	Ene-dic 2018	7,5	-0,4	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	65,81	-1,7	4º Trim 2018	64,72	-0,3	Ene-dic 2018	64,72	-0,3	Año 2018

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	34,1% Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,0% - <b>Atención y trato recibidos</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	52,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,6% Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como
Principal tipo de alojamiento: Alojamiento <b>Hotelero</b>	68,6% una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%).
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	69,1%
Uso de intermediarios:	15,7% - El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al
Uso de Internet:	58,0% emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente.
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	34,3%
- <b>Clima</b>	26,1%
<b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>	66,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	45,0%
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	44,0%