



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	254	8,0%	feb-15	454	6,8%	Ene-feb 2015	4.159	2,4%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	675	15,0%	feb-15	1.177	12,4%	Ene-feb 2015	11.938	2,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	29,2%	1,2	feb-15	28,9%	0,9	Ene-feb 2015	26,5%	-0,4	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	184.417	10,0%	feb-15	349.128	7,9%	Ene-feb 2015	2.687.389	1,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	55.056	8,8%	feb-15	98.866	9,3%	Ene-feb 2015	661.761	7,2%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	129.361	10,6%	feb-15	250.262	7,3%	Ene-feb 2015	2.025.628	-0,9%	Año 2014
Número de turistas (millones)	1,3	9,2%	4º Trim 2014	7,2	6,5%	Ene-dic 2014	7,2	6,5%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	0,4	4º Trim 2014	30,1%	-0,1	Ene-dic 2014	30,1%	-0,1	Año 2014
Estancia Media (número de días)	6,7	0,4	4º Trim 2014	8,5	-0,3	Ene-dic 2014	8,5	-0,3	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	62,47	-0,6	4º Trim 2014	61,62	0,9	Ene-dic 2014	61,62	0,9	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,5
De 45 a 64 años	30,0%	- Puertos y actividades náuticas	8,8
Situación laboral: Ocupado	58,4%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	64,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,0%	· Un año más, este mercado es el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	69,5%	muestra la concentración más elevada en el tercer trimestre (41,0%).	
Principal medio de transporte: Coche	65,5%		
Uso de intermediarios:	18,3%		
Uso de Internet:	37,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,3%		
- Visita a monumentos:	19,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,0%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,9%		
- Observación de la naturaleza	33,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA