



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	258	-13,6%	feb-17	493	-8,0%	Ene-feb 2017	4.779	8,0%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	560	-28,1%	feb-17	1.057	-23,2%	Ene-feb 2017	13.439	7,5%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,1%	-6,7	feb-17	23,9%	-6,0	Ene-feb 2017	26,1%	-0,1	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	212.178	-3,1%	feb-17	414.600	0,8%	Ene-feb 2017	3.062.783	6,9%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	62.525	-19,0%	feb-17	118.289	-11,9%	Ene-feb 2017	909.440	19,8%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	149.653	5,5%	feb-17	296.311	7,0%	Ene-feb 2017	2.153.343	2,3%	Año 2016
Número de turistas (millones)	1,6	7,3%	4º Trim 2016	8,5	7,3%	Ene-dic 2016	8,5	7,3%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	0,1	4º Trim 2016	30,0%	-0,3	Ene-dic 2016	30,0%	-0,3	Año 2016
Estancia Media (número de días)	5,7	-0,6	4º Trim 2016	8,0	-0,5	Ene-dic 2016	8,0	-0,5	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	68,45	2,3	4º Trim 2016	64,54	2,2	Ene-dic 2016	64,54	2,2	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: De 30 a 44 años	32,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,5
Situación laboral: Ocupado	62,6%	- Alojamiento	8,4
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	55,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	40,4%	Este mercado continúa siendo el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz mostrando la concentración más elevada en el tercer trimestre (40,4%).	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	70,6%		
Principal medio de transporte: Coche	67,3%		
Uso de intermediarios:	11,9%		
Uso de Internet:	48,9%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	36,9%		
- Visita a monumentos:	21,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,5%		
- Observación de la naturaleza	31,8%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.