

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	305	0,5%	feb-19	555	0,8%	Ene-feb 2019	4.847	4,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	661	-2,6%	feb-19	1.223	0,6%	Ene-feb 2019	13.366	5,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,8%	-1,5	feb-19	25,0%	-0,8	Ene-feb 2019	25,1%	1,0	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	283.134	12,4%	feb-19	562.540	14,2%	Ene-feb 2019	3.818.097	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	67.680	-1,0%	feb-19	130.870	2,5%	Ene-feb 2019	922.826	3,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	215.454	17,4%	feb-19	431.670	18,3%	Ene-feb 2019	2.895.271	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	1,7	1,3%	4º Trim 2018	8,7	4,1%	Ene-dic 2018	8,7	4,1%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,4%	-0,6	4º Trim 2018	28,5%	0,4	Ene-dic 2018	28,5%	0,4	Año 2018
Estancia Media (número de días)	5,8	-0,2	4º Trim 2018	7,5	-0,4	Ene-dic 2018	7,5	-0,4	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	65,81	-1,7	4º Trim 2018	64,72	-0,3	Ene-dic 2018	64,72	-0,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	34,1%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	8,7
Situación laboral: Ocupado	64,0%	- Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,6%	Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%).	
Principal tipo de alojamiento: Alojamiento Hotelero	68,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,1%		
Uso de intermediarios:	15,7%	El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente.	
Uso de Internet:	58,0%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	34,3%		
- Clima	26,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	45,0%		
- Visita a monumentos y museos	44,0%		