



| DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA                   | ANDALUCÍA       |                        |              |                     |                        |              |                    |                        |          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|                                                                   | DATOS MENSUALES |                        |              | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|                                                                   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)          | 453,2           | -4,0%                  | jul-14       | 2.329,4             | 2,5%                   | Ene-jul 2014 | 4.060,2            | 4,8%                   | Año 2013 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)    | 1.590,2         | -1,9%                  | jul-14       | 6.591,9             | 2,7%                   | Ene-jul 2014 | 11.601,2           | 7,3%                   | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                 | 28,2%           | -0,9                   | jul-14       | 26,4%               | -0,3                   | Ene-jul 2014 | 27,0%              | 0,7                    | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota               | 270.944         | 7,0%                   | jul-14       | 1.536.187           | -2,1%                  | Ene-jul 2014 | 2.661.068          | -20,5%                 | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 56.768          | 5,4%                   | jul-14       | 398.841             | 6,2%                   | Ene-jul 2014 | 617.378            | -32,0%                 | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 214.176         | 7,4%                   | jul-14       | 1.137.346           | -4,6%                  | Ene-jul 2014 | 2.043.690          | -16,3%                 | Año 2013 |
| Número de turistas (millones)                                     | 1,9             | 16,3%                  | 2º Trim 2014 | 3,0                 | 8,3%                   | Ene-jun 2014 | 6,8                | 4,7%                   | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                       | 28,2%           | 1,0                    | 2º Trim 2014 | 28,3%               | 0,1                    | Ene-jun 2014 | 30,2%              | 0,2                    | Año 2013 |
| Estancia Media (número de días)                                   | 8,1             | 0,2                    | 2º Trim 2014 | 7,7                 | 0,1                    | Ene-jun 2014 | 8,9                | 0,1                    | Año 2013 |
| Gasto medio diario (euros)                                        | 65,10           | 2,36                   | 2º Trim 2014 | 64,69               | 2,31                   | Ene-jun 2014 | 60,77              | -0,61                  | Año 2013 |

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

### AÑO 2012

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                                     |       | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA                                                                                                                                                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Sexo: <b>Mujer</b>                                                                      | 51,8% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                                                                                                                                              | 7,9   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>                                                            | 30,2% | Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>                                                                                                                                         | 8,5   |
| <b>De 45 a 64 años</b>                                                                  | 31,4% | - <b>Paisajes y parques naturales, Puertos y actividades náuticas</b>                                                                                                                                 | 8,3   |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>                                                       | 60,0% | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                                                                                                            | 55,7% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                                                         |       | ASPECTOS DIFERENCIALES                                                                                                                                                                                |       |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 40,0% | Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (48,7%), así como una mayor presencia de jubilados (20,8%), superior a la presentada por los andaluces (14,8%). |       |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Establecimiento Hotelero</b>                          | 67,6% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>                                             | 65,3% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Uso de intermediarios:                                                                  | 15,9% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Uso de Internet:                                                                        | 44,6% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>                                | 29,7% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| - <b>Visita a monumentos</b>                                                            | 21,4% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 61,4% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 47,1% |                                                                                                                                                                                                       |       |
| - <b>Visita a monumentos y museos</b>                                                   | 37,9% |                                                                                                                                                                                                       |       |

FUENTES: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos AENA