



TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/08/2015

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	418	6,0%	jun-15	1.970	5,0%	Ene-jun 2015	4.159	2,4%	Año 2014
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.119	6,3%	jun-15	5.259	5,5%	Ene-jun 2015	11.938	2,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	22,6%	0,2	jun-15	25,8%	0,0	Ene-jun 2015	26,5%	-0,4	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	245.058	2,5%	jun-15	1.353.512	7,0%	Ene-jun 2015	2.687.389	1,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	59.879	12,3%	jun-15	386.963	13,1%	Ene-jun 2015	661.761	7,2%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	185.179	-0,3%	jun-15	966.549	4,7%	Ene-jun 2015	2.025.628	-0,9%	Año 2014
Número de turistas (millones)	1,2	10,4%	1º Trim 2015	1,2	10,4%	Ene-mar 2015	7,2	6,6%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	28,7%	0,2	1º Trim 2015	28,7%	0,2	Ene-mar 2015	30,1%	-0,1	Año 2014
Estancia Media (número de días)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	8,5	-0,4	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	-	-	1º Trim 2015	-	-	Ene-mar 2015	61,64	0,9	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,5
De 45 a 64 años	30,0%	- Puertos y actividades náuticas	8,8
Situación laboral: Ocupado	58,4%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	64,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,0%	· Un año más, este mercado es el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	69,5%	muestra la concentración más elevada en el tercer trimestre (41,0%).	
Principal medio de transporte: Coche	65,5%		
Uso de intermediarios:	18,3%		
Uso de Internet:	37,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,3%		
- Visita a monumentos:	19,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,0%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,9%		
- Observación de la naturaleza	33,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015.