



TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA



Actualizado | 29/12/2014

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	247,4	0,5%	nov-14	3.899,6	2,2%	Ene-nov 2014	4.060,2	4,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	585,3	3,2%	nov-14	11.360,7	2,8%	Ene-nov 2014	11.601,2	7,3%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	28,0%	0,0	nov-14	26,4%	-0,4	Ene-nov 2014	27,0%	0,7	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	189.403	1,5%	nov-14	2.488.428	0,9%	Ene-nov 2014	2.661.068	-20,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	49.261	7,3%	nov-14	612.413	7,1%	Ene-nov 2014	617.378	-32,0%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	140.142	-0,4%	nov-14	1.876.015	-1,0%	Ene-nov 2014	2.043.690	-16,3%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,9	3,5%	3º Trim 2014	5,9	5,9%	Ene-sep 2014	6,8	4,8%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,7%	-0,4	3º Trim 2014	30,3%	-0,2	Ene-sep 2014	30,2%	0,2	Año 2013
Estancia Media (número de días)	10,2	-1,1	3º Trim 2014	8,9	-0,5	Ene-sep 2014	8,9	0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	58,17	0,08	3º Trim 2014	61,42	1,20	Ene-sep 2014	60,77	-0,61	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 30 a 44 años	28,9%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,5
De 45 a 64 años	30,0%	- Puertos y actividades náuticas	8,8
Situación laboral: Ocupado	58,4%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	64,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,0%	- Un año más, este mercado es el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz: muestra la concentración más elevada en el tercer trimestre (41,0%).	
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	69,5%		
Principal medio de transporte: Coche	65,5%		
Uso de intermediarios:	18,3%		
Uso de Internet:	37,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,3%		
- Visita a monumentos	19,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,0%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,9%		
- Observación de la naturaleza	33,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA