

| DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles) | 312 | 4,9% | nov-18 | 4.530 | 5,0% | Ene-nov 2018 | 4.628 | -3,0% | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles) | 700 | 3,9% | nov-18 | 12.637 | 5,7% | Ene-nov 2018 | 12.686 | -5,2% | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 25,7% | -0,5 | nov-18 | 24,9% | 1,1 | Ene-nov 2018 | 24,1% | -1,8 | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota | 305.608 | 14,2% | nov-18 | 3.502.626 | 15,1% | Ene-nov 2018 | 3.324.059 | 8,5% | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 71.758 | -1,5% | nov-18 | 853.003 | 4,0% | Ene-nov 2018 | 890.607 | -2,1% | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 233.850 | 20,1% | nov-18 | 2.649.623 | 19,2% | Ene-nov 2018 | 2.433.452 | 13,0% | Año 2017 |
| Número de turistas (millones) | 3,2 | 6,3% | 3º Trim 2018 | 7,0 | 4,8% | Ene-sep 2018 | 8,4 | -0,9% | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 29,7% | 0,8 | 3º Trim 2018 | 28,5% | 0,6 | Ene-sep 2018 | 28,1% | -1,8 | Año 2017 |
| Estancia Media (número de días) | 9,4 | -0,4 | 3º Trim 2018 | 7,9 | -0,5 | Ene-sep 2018 | 7,9 | -0,1 | Año 2017 |
| Gasto medio diario (euros) | 61,51 | -0,4 | 3º Trim 2018 | 64,43 | 0,0 | Ene-sep 2018 | 65,05 | 0,4 | Año 2017 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |
|---|--|
| Sexo: Mujer | 52,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 |
| Edad: De 30 a 44 años | 34,1% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas |
| Situación laboral: Ocupado | 64,0% - Atención y trato recibidos |
| | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| | 52,7% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | ASPECTOS DIFERENCIALES |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre | 36,6% Este mercado muestra una mayor participación turística de edades por encima de los 45 (45,5%), así como |
| Principal tipo de alojamiento: Alojamiento Hotelero | 68,6% una mayor presencia de jubilados (19,3%), superior a la presentada por los andaluces (13,7%). |
| Principal medio de transporte: Coche | 69,1% |
| Uso de intermediarios: | 15,7% - El mercado procedente del resto de España recorta distancias en su comportamiento estacional frente al |
| Uso de Internet: | 58,0% emisor andaluz en el tercer trimestre de 2017, un 36,6% frente a un 35%, respectivamente. |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos | 34,3% |
| - Clima | 26,1% |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 66,6% |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 45,0% |
| - Visita a monumentos y museos | 44,0% |