



DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	314,2	3,3%	oct-14	3.652,2	2,3%	Ene-oct 2014	4.060,2	4,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	748,2	5,8%	oct-14	10.775,4	2,8%	Ene-oct 2014	11.601,2	7,3%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,7%	-0,2	oct-14	26,3%	-0,4	Ene-oct 2014	27,0%	0,7	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	236.731	6,0%	oct-14	2.299.025	0,8%	Ene-oct 2014	2.661.068	-20,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	53.357	20,4%	oct-14	563.152	7,0%	Ene-oct 2014	617.378	-32,0%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	183.374	2,4%	oct-14	1.735.873	-1,0%	Ene-oct 2014	2.043.690	-16,3%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,9	3,5%	3º Trim 2014	5,9	5,9%	Ene-sep 2014	6,8	4,8%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,7%	-0,4	3º Trim 2014	30,3%	-0,2	Ene-sep 2014	30,2%	0,2	Año 2013
Estancia Media (número de días)	10,2	-1,1	3º Trim 2014	8,9	-0,5	Ene-sep 2014	8,9	0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	58,17	0,08	3º Trim 2014	61,42	1,20	Ene-sep 2014	60,77	-0,61	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,9% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
De 45 a 64 años	30,0% - Puertos y actividades náuticas
Situación laboral: Ocupado	58,4% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
8,1	8,5
	8,8
	64,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,0% - Un año más, este mercado es el más estacional de todos los emisores turísticos para el destino andaluz: muestr
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	69,5% la concentración más elevada en el tercer trimestre (41,0%).
Principal medio de transporte: Coche	65,5%
Uso de intermediarios:	18,3%
Uso de Internet:	37,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	33,3%
- Visita a monumentos	19,1%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,0%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,9%
- Observación de la naturaleza	33,1%