



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL *	PERIODO
Participantes (miles)	1.763	-	Año 2012
Turistas de reuniones y congresos en Andalucía (miles)	602	-	Año 2012
Ingresos por turismo de reuniones y congresos (millones de euros)	282	-	Año 2012
Estancia media (número de días)	3	-	Año 2012
Gasto medio diario (euros)	173	-	Año 2012

(*) Las variaciones respecto al anterior estudio (año 2009) se encuentran disponible en el Informe

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN ANDALUCÍA **			
AÑO 2012			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de establecimientos con instalaciones para reuniones y congresos	569	Procedencia: Nacional	88,5%
Nº de plazas en disposición teatro (miles)	344	Principal tipo de alojamiento: Hotelero	85,0%
Tipo de instalaciones: Hoteles 4 estrellas	40,0%	Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Cultura	42,0%
Distribución territorial: Sevilla y Málaga	53,0%	- Gastronomía	33,8%
Según participantes:		Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Máxima actividad mensual: Nov. Oct. Mar. Sep.	45,0%	Grado de repetición:	
Tipo de reunión: Convenciones /reuniones corporativas de pequeño y mediano tamaño	29,7%	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Duración de la reunión: 1 día (sin pernoctar)	56,7%	· Existen dos tipos de demanda: organizador y participante o congresista	
Ámbito de la reunión: Regional	53,7%	· El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador	
		· Capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones	
		· Segmento de elevado gasto medio diario	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

(**) Véase informe anual 2012 para definiciones y metodología