



TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL*	PERIODO
Turistas de reuniones y congresos en Andalucía (miles)	602	0,0%	Año 2014
Ingresos por turismo de reuniones y congresos (millones de euros)	285	0,6%	Año 2014
Estancia media (número de días)	2,8	0,1	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	168,68	-4,8	Año 2014

(*) Las variaciones respecto al anterior estudio (año 2012)

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN ANDALUCÍA **			
AÑO 2014			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de establecimientos con instalaciones para reuniones y congresos	604	Procedencia: Nacional	88,0%
Nº de plazas en disposición teatro (miles)	349	Sexo: Hombres	50,4%
Tipo de instalaciones: Hoteles 4 estrellas	38,0%	Principal tipo de alojamiento: Hotelero	79,3%
Distribución territorial: Sevilla y Málaga	45,1%	Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Cultura	53,2%
		- Gastronomía	56,8%
Según participantes:		Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Mayor actividad mensual: Oct. Jun. Nov. Mar.	42,9%		
Tipo de reunión: Jornada, seminario, simposium	37,3%	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Duración de la reunión: 1 día (sin pernoctar)	60,3%	· Existen dos tipos de demanda: organizador y participante o congresista	
Ámbito de la reunión: Regional	52,5%	· El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador	
		· Capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones	
		· Segmento de elevado gasto medio diario	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

(**) Vase informe anual 2014 para definiciones y metodología