



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Turistas de salud y bienestar en Andalucía (miles)	760	7,1%	Año 2014
Estancia media (número de días)	6,1	-0,7	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	72,94	9,5	Año 2014

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR EN ANDALUCÍA *

AÑO 2014

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMAND
Número establecimientos con servicios de salud y bienestar en el total oferta alojativa andaluza	447
Distribución territorial: Málaga, Granada y Cádiz	65,5%
Tipología: Hoteles y Hoteles Apartamentos	76,9%
Categoría: Hoteles de 5 estrellas	91,0%
Servicios disponibles: - Circuito de agua (Spa o Termal) y masajes	97,0%
- Saunas	91,0%
- Jacuzzi, Peeling y tratamientos faciales y/o envolvimiento:	80,0%
- Balneoterapea	18,7%
- Talasoterapia	11,9%
	Procedencia: Nacional
	71,4%
	Principal tipo de alojamiento: Hotelero
	86,5%
	Principales conceptos gasto en destino: - Restauración
	30,1%
	- Alojamiento
	27,5%
	Uso de paquete turístico:
	52,3%
	Número medio de tratamientos por persona:
	5,7
	ASPECTOS DIFERENCIALES
	- Existen tres subsegmentos según tipo de establecimiento: Balnearios, Hoteles y Hospitales, este último aún se encuentra en una fase inicial.
	- Gasto medio diario superior a la media del total de turistas.

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

(*) Vase informe anual 2014 para definiciones y metodología