



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Turistas de salud y bienestar en Andalucía (miles)	760	7,1%	Año 2014
Estancia media (número de días)	6,1	-0,7	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	72,94	9,5	Año 2014

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR EN ANDALUCÍA *

AÑO 2014

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMAND
Número establecimientos con servicios de salud y bienestar en el total oferta alojativa andaluza	447 Procedencia: Nacional 71,4%
Distribución territorial: Málaga, Granada y Cádiz	65,5% Principal tipo de alojamiento: Hotelero 86,5%
Tipología: Hoteles y Hoteles Apartamentos	76,9% Principales conceptos gasto en destino: - Restauración 30,1%
Categoría: Hoteles de 5 estrellas	91,0% Alojamiento 27,5%
Servicios disponibles: - Circuito de agua (Spa o Termal) y masajes	97,0% Uso de paquete turístico: 52,3%
- Saunas	91,0% Número medio de tratamientos por persona: 5,7
- Jacuzzi, Peeling y tratamientos faciales y/o envolvimiento:	80,0% ASPECTOS DIFERENCIALES
- Balneoterapia	18,7% · Existen tres subsegmentos según tipo de establecimiento: Balnearios, Hoteles y Hospitales, este
- Talasoterapia	11,9% último aún se encuentra en una fase inicial.
	· Gasto medio diario superior a la media del total de turistas.

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

(*) Vase informe anual 2014 para definiciones y metodología