



TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/09/2018

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.942.333	0,4%	jul-18	10.706.396	0,9%	Ene-jul 2018	18.422.105	3,1%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	6.578.768	0,2%	jul-18	30.007.587	1,0%	Ene-jul 2018	52.582.582	2,0%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,4%	0,4	jul-18	15,8%	0,3	Ene-jul 2018	15,4%	-0,1	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.550.447	2,5%	jul-18	8.128.674	7,1%	Ene-jul 2018	13.254.559	11,8%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	443.870	9,0%	jul-18	2.057.908	8,8%	Ene-jul 2018	3.286.314	14,7%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	1.106.577	0,2%	jul-18	6.070.766	6,5%	Ene-jul 2018	9.968.245	10,9%	Año 2017
Número de turistas (millones)	8,2	-0,3%	2º Trim 2018	13,7	1,9%	Ene-jun 2018	29,7	5,4%	Año 2017
Estancia Media (número de días)	7,2	-0,1	2º Trim 2018	7,5	0,0	Ene-jun 2018	8,4	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	69,40	0,6	2º Trim 2018	67,57	0,4	Ene-jun 2018	66,18	1,5	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 45 a 64 años	30,5%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	8,7
De 30 a 44 años	30,1%	- Paisajes y Parques Naturales	8,6
Situación laboral: Ocupado	64,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	55,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	59,7%	- Por procedencia es el mercado extranjero el que viene presentando una mayor dinamicidad, volviendo a registrar en este año una tasa de crecimiento superior al nacional (+11% y +1,4% respectivamente).	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,5%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	- Los establecimientos hoteleros siguen siendo el alojamiento preferido de los turistas durante su estancia, sin embargo, cabe destacar que la vivienda en alquiler es el tipo de alojamiento que viene mostrando una tendencia	
Principal medio de transporte: Coche	52,2%		
Uso de intermediarios:	16,9%	creciente en los últimos cinco años que le ha supuesto un aumento de participación de casi +7 puntos.	
Uso de Internet:	61,2%	- El uso de Internet por el turista es cada vez más frecuente en todas las fases del viaje. Concretamente el 61,2% de los turistas declaran haber utilizado esta herramienta para consultar, reservar o comprar algún aspecto de su viaje a	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	36,5%		
- Clima	27,7%	Andalucía.	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,3%	- Son cuatro los factores más determinantes a la hora de elegir el destino turístico andaluz: precios, clima, playa y monumentos, destacando especialmente este último factor que viene registrando en los últimos años un mayor	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,1%		
- Visita monumentos y museos	44,4%		
- Obsevación de la naturaleza	35,5%	protagonismo.	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AEN