



# TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/08/2015

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA                            | ANDALUCÍA       |                        |              |                     |                        |              |                    |                        |          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|                                                                   | DATOS MENSUALES |                        |              | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|                                                                   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros                  | 1.705.184       | 6,9%                   | jun-15       | 7.618.669           | 6,1%                   | Ene-jun 2015 | 15.569.406         | 4,2%                   | Año 2014 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros            | 4.948.260       | 5,1%                   | jun-15       | 20.378.445          | 5,5%                   | Ene-jun 2015 | 45.012.629         | 4,5%                   | Año 2014 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)                    | 15,4%           | 0,5                    | jun-15       | 15,7%               | 0,3                    | Ene-jun 2015 | 15,3%              | 0,2                    | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total              | 1.046.321       | 4,1%                   | jun-15       | 4.764.058           | 6,1%                   | Ene-jun 2015 | 9.789.716          | 5,6%                   | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 240.923         | 10,0%                  | jun-15       | 1.124.141           | 12,1%                  | Ene-jun 2015 | 2.162.555          | 7,7%                   | Año 2014 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 805.398         | 2,4%                   | jun-15       | 3.639.917           | 4,4%                   | Ene-jun 2015 | 7.627.161          | 5,1%                   | Año 2014 |
| Número de turistas (millones)                                     | 4,3             | 9,6%                   | 1º Trim 2015 | 4,3                 | 9,6%                   | Ene-mar 2015 | 24,0               | 6,8%                   | Año 2014 |
| Estancia Media (número de días)                                   | 7,9             | -0,2                   | 1º Trim 2015 | 7,9                 | -0,2                   | Ene-mar 2015 | 8,8                | -0,2                   | Año 2014 |
| Gasto medio diario (euros)                                        | 63,33           | 2,4                    | 1º Trim 2015 | 63,33               | 2,4                    | Ene-mar 2015 | 59,92              | 0,9                    | Año 2014 |

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA                                                |       |                                                                                                                                                                                          |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| AÑO 2014                                                                                |       |                                                                                                                                                                                          |       |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                                     |       | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA                                                                                                                                                                  |       |
| Sexo: <b>Mujer</b>                                                                      | 52,2% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                                                                                                                                 | 8,2   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>                                                            | 30,2% | Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>                                                                                                                             | 8,6   |
| <b>De 45 a 64 años</b>                                                                  | 30,2% | - <b>Infraestructura golf</b>                                                                                                                                                            | 8,6   |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>                                                       | 61,7% | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                                                                                               | 57,1% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                                                         |       | ASPECTOS DIFERENCIALES                                                                                                                                                                   |       |
| Procedencia: <b>Espanoles</b>                                                           | 63,7% | - Mientras el turismo extranjero mantiene su fortaleza, con crecimientos continuados, ha sido la demanda española la que en 2014 ha registrado tasas superiores                          |       |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 36,8% | - El 64% de los turistas que visitaron Andalucía en 2014 son españoles, repartiéndose de manera casi homogénea entre andaluces y resto de España.                                        |       |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>                                          | 66,1% | - Los extranjeros proceden principalmente de los mercados tradicionales: Reino Unido y Alemania.                                                                                         |       |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>                                             | 55,1% | - El gasto por estancia recoge una bajada de -2,8 euros hasta situarse en 530 euros el gasto que realiza como media un turista en el total de su estancia en Andalucía para el año 2014. |       |
| Uso de intermediarios:                                                                  | 15,7% |                                                                                                                                                                                          |       |
| Uso de Internet:                                                                        | 46,5% |                                                                                                                                                                                          |       |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>                                | 32,9% |                                                                                                                                                                                          |       |
| - <b>Visita a monumentos</b>                                                            | 21,7% |                                                                                                                                                                                          |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 64,1% |                                                                                                                                                                                          |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 50,0% |                                                                                                                                                                                          |       |
| - <b>Visita monumentos y museos</b>                                                     | 34,4% |                                                                                                                                                                                          |       |
| - <b>Observación de la naturaleza</b>                                                   | 34,2% |                                                                                                                                                                                          |       |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AEN/