



TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/08/2016

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.796.936	4,7%	jun-16	8.357.374	9,2%	Ene-jun 2016	16.685.280	7,0%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.329.373	7,5%	jun-16	22.654.136	11,0%	Ene-jun 2016	47.782.865	6,1%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,2%	-0,2	jun-16	16,0%	0,2	Ene-jun 2016	15,5%	0,3	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.185.523	13,3%	jun-16	5.424.724	13,9%	Ene-jun 2016	10.381.601	6,0%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	278.475	17,2%	jun-16	1.310.890	18,0%	Ene-jun 2016	2.383.521	10,2%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	907.048	12,2%	jun-16	4.113.834	12,6%	Ene-jun 2016	7.998.080	4,9%	Año 2015
Número de turistas (millones)	5,1	19,3%	1º Trim 2016	5,1	19,3%	Ene-mar 2016	26,0	8,2%	Año 2015
Estancia Media (número de días)	8,0	0,1	1º Trim 2016	8,0	0,1	Ene-mar 2016	8,7	-0,1	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	63,30	0,0	1º Trim 2016	63,30	0,0	Ene-mar 2016	62,84	2,7	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2014			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	30,2%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,6
De 45 a 64 años	30,2%	- Infraestructura golf	8,6
Situación laboral: Ocupado	61,7%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	57,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,7%	- Mientras el turismo extranjero mantiene su fortaleza, con crecimientos continuados, ha sido la demanda española la que en 2014 ha registrado tasas superiores	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,8%	- El 64% de los turistas que visitaron Andalucía en 2014 son españoles, repartándose de manera casi homogénea entre andaluces y resto de España.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	66,1%	- Los extranjeros proceden principalmente de los mercados tradicionales: Reino Unido y Alemania.	
Principal medio de transporte: Coche	55,1%	- El gasto por estancia recoge una bajada de -2,8 euros hasta situarse en 530 euros el gasto que realiza como media un turista en el total de su estancia en Andalucía para el año 2014.	
Uso de intermediarios:	15,7%		
Uso de Internet:	46,5%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	32,9%		
- Visita a monumentos	21,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,0%		
- Visita monumentos y museos	34,4%		
- Observación de la naturaleza	34,2%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AEN/