



TOTAL TURISMO EN ANDALUCÍA



Realizado: 02/12/2015

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.562.558	9,2%	oct-15	14.757.860	6,5%	Ene-oct 2015	15.569.406	4,2%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.305.483	7,4%	oct-15	43.550.244	6,1%	Ene-oct 2015	45.012.629	4,5%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,3%	0,0	oct-15	15,7%	0,3	Ene-oct 2015	15,3%	0,2	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	983.467	6,4%	oct-15	9.182.654	5,4%	Ene-oct 2015	9.789.716	5,6%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	226.855	15,7%	oct-15	2.164.609	12,2%	Ene-oct 2015	2.162.555	7,7%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	756.612	3,8%	oct-15	7.018.045	3,5%	Ene-oct 2015	7.627.161	5,1%	Año 2014
Número de turistas (millones)	9,6	8,3%	3º Trim 2015	20,9	7,3%	Ene-sep 2015	24,0	6,9%	Año 2014
Estancia Media (número de días)	10,7	-0,2	3º Trim 2015	9,1	-0,1	Ene-sep 2015	8,8	-0,2	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	60,77	3,4	3º Trim 2015	62,80	3,0	Ene-sep 2015	59,93	0,9	Año 2014

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2014			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	30,2%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,6
De 45 a 64 años	30,2%	- Infraestructura golf	8,6
Situación laboral: Ocupado	61,7%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	57,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	63,7%	- Mientras el turismo extranjero mantiene su fortaleza, con crecimientos continuados, ha sido la demanda española la que en 2014 ha registrado tasas superiores	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,8%	- El 64% de los turistas que visitaron Andalucía en 2014 son españoles, repartiéndose de manera casi homogénea entre andaluces y resto de España.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	66,1%	- Los extranjeros proceden principalmente de los mercados tradicionales: Reino Unido y Alemania.	
Principal medio de transporte: Coche	55,1%	- El gasto por estancia recoge una bajada de -2,8 euros hasta situarse en 530 euros el gasto que realiza como media un turista en el total de su estancia en Andalucía para el año 2014.	
Uso de intermediarios:	15,7%		
Uso de Internet:	46,5%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	32,9%		
- Visita a monumentos	21,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	64,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,0%		
- Visita monumentos y museos	34,4%		
- Observación de la naturaleza	34,2%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AEN/