

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2019/2020



1. Introducción.
2. Distribución de variedades durante la campaña 2019/2020.
3. Participación de los diferentes programas.



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**



Informe Técnico “Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2019-2020”. [Medina Mínguez, J.J.; Miranda Enamorado, L.; Gómez Mora, J.A. y Soria Navarro, C.]. - Sevilla. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, 2020. 1-9 p. Formato digital (e-book) - (Ingeniería y Tecnología Agroalimentaria).

Fresa-Mejora Genética-Distribución varietal-Obtentor



Este documento está bajo Licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No comercial-Sin obra derivada.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2019-2020

© Edita JUNTA DE ANDALUCÍA. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera.
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
Sevilla, marzo de 2020.

Autoría:

Juan Jesús Medina Mínguez¹

Luis Miranda Enamorado ²

José Antonio Gómez Mora²

Carmen Soria Navarro³

¹ IFAPA Centro Huelva

² IFAPA Centro Las Torres

³ IFAPA Centro Málaga

1.- Introducción.

Programas de mejora genética de fresa con presencia relevante en Huelva:

- ✓ UNIVERSIDAD DE FLORIDA
- ✓ FRESAS NUEVOS MATERIALES S.A.
- ✓ PLANT SCIENCES/BERRY GENETICS

En este Informe Técnico se presenta una estimación de la composición varietal de la presente campaña 2019-2020, expresada en porcentajes de plantas por variedad puestas en producción en la provincia de Huelva; también se muestra la participación de los principales programas de mejora genética. Este trabajo, realizado por el Grupo de Fresa del IFAPA, está basado, fundamentalmente, en la información facilitada por las empresas obtentoras o por las empresas licenciadas de los diferentes programas.

La superficie en producción en 2020, según Freshuelva, ha presentado un mínimo aumento de un 2% en relación a 2019. El Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, estima que la superficie cultivada es de 6839 ha.

El incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva sigue siendo una realidad. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

1.- Introducción.

La elección varietal en el cultivo de la fresa en Huelva continúa siendo uno de los aspectos más relevantes a tener en cuenta por parte de los productores. La actual dinámica, relativa al uso de las diferentes variedades en cada campaña, y sobre todo la especial inercia por cambiar el escenario productivo de un año a otro, con el objetivo fundamental de encontrar la composición más ventajosa, hacen que este aspecto del cultivo siga siendo uno de los más importantes a tener en cuenta. A pesar del importante catálogo existente, la realidad muestra que solo tres variedades concentran casi el 72% del total, siendo esta la dinámica de las últimas campañas.

Los programas no recogidos en este informe tienen una representación muy baja.

En la Tabla 1 se muestran los programas de mejora de los cuales se ha recibido información y los acrónimos usados.

Tabla 1. Programas de mejora.

Programa	Acrónimo
Universidad de Florida	Univ Florida
Fresas Nuevos Materiales S.A.	FNM
Plant Sciences/Berry Genetics	Plant Sciences
Masiá Ciscar S.A.	Masiá Ciscar
Fresh Forward	Freshforward
Universidad de California	Univ California
Plantas de Navarra S.A.	Planasa
Nova Siri Genetics S.R.L.	Nova Siri
Edward Vinson Ltd	Edward Vinson
Driscoll´s de España Operaciones S.L.	Driscoll´s
Limgroup	Limgroup
Consorzio Italiano Vivaisti	CIV

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2019/2020.

El Gráfico 1 muestra los porcentajes de planta de cada una de las variedades de fresa cultivadas en Huelva durante la campaña 2019-20.

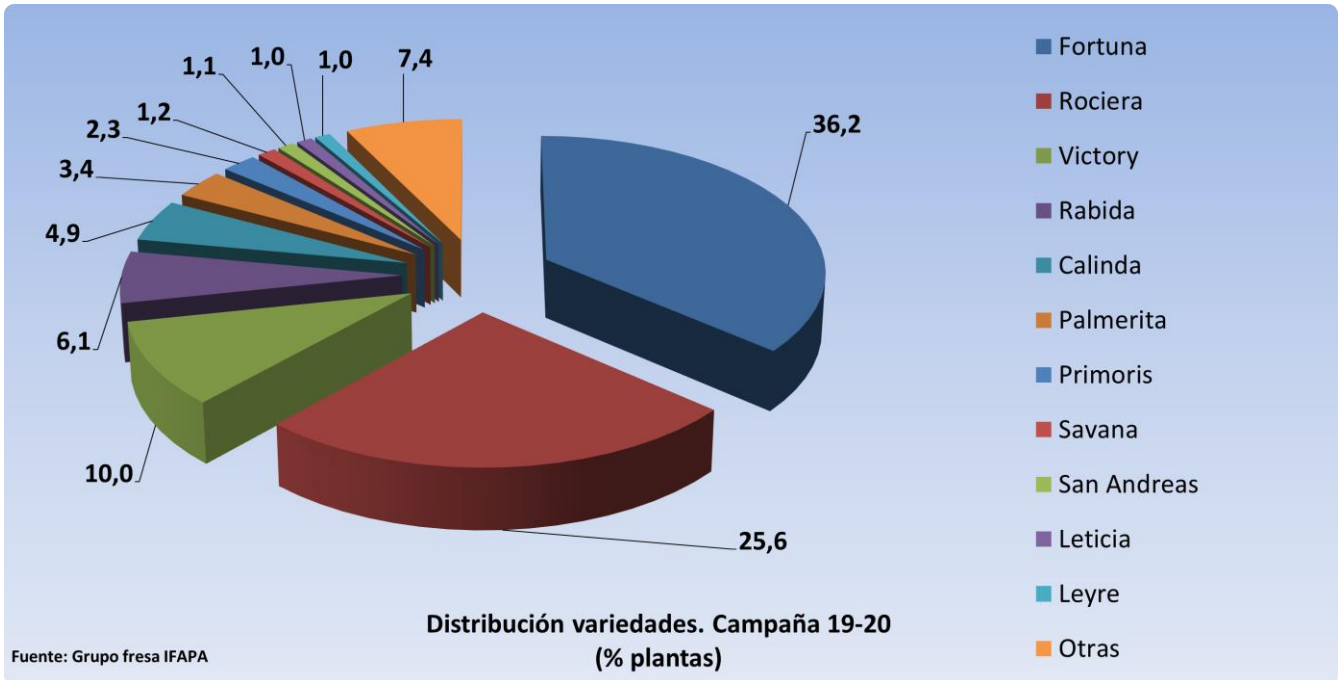


Gráfico 1. Distribución varietal (% de plantas) durante la campaña 2019-2020.

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2019/2020.

‘Florida Fortuna’ (en adelante ‘Fortuna’), de la Universidad de Florida, continúa siendo la variedad mayoritariamente cultivada en los campos onubenses, con un 36,2 % de presencia, un 3,2% más bajo que el de la campaña anterior (39,4%). En segundo lugar se encuentra la variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A., ‘Rociera’, con un 25,6%, porcentaje similar a la campaña pasada (26%). Las otras dos variedades de este programa, ‘Primoris’ y ‘Rabida’, presentan una situación evolutiva diferente en relación a lo ocurrido en las dos pasadas campañas. ‘Primoris’ en esta campaña 2019-20 tiene una representación del 2,3%, poco más de la mitad de la campaña anterior (4,1%), que a su vez fue la mitad de la 2017-18 (8,1%). ‘Rabida’, por su parte, está con un 6,1% de presencia, valores muy parecidos a los de las dos últimas campañas, 6,8% en 2018-19 y 6,3% en 2017-18.

En cuanto a las variedades de uso exclusivo, cabe destacar las gestionadas por Plant Sciences/Berry Genetics, con la variedad ‘Victory’ a la cabeza, que sigue manteniendo un porcentaje de implantación uniforme en los últimos años; este año está presente con un 10%, valores muy parecidos al 10,5% de la anterior campaña.

La variedad, ‘Calinda’, del programa de Fresh Forward, eleva su presencia del 3,2%, de 2018-19, al 4,9% en la actualidad.

Por último, el aumento en la representación de la variedad ‘Palmerita’ de Masiá Ciscar S.A., que pasa de un 1% el año pasado a un 3,4% en éste.

3.- Participación de los diferentes programas.

El Gráfico 2 muestra la distribución porcentual de plantas de fresa, cultivadas en Huelva, pertenecientes a los programas de mejora genética con mayor presencia en la provincia onubense en la presente campaña 2019-2020.

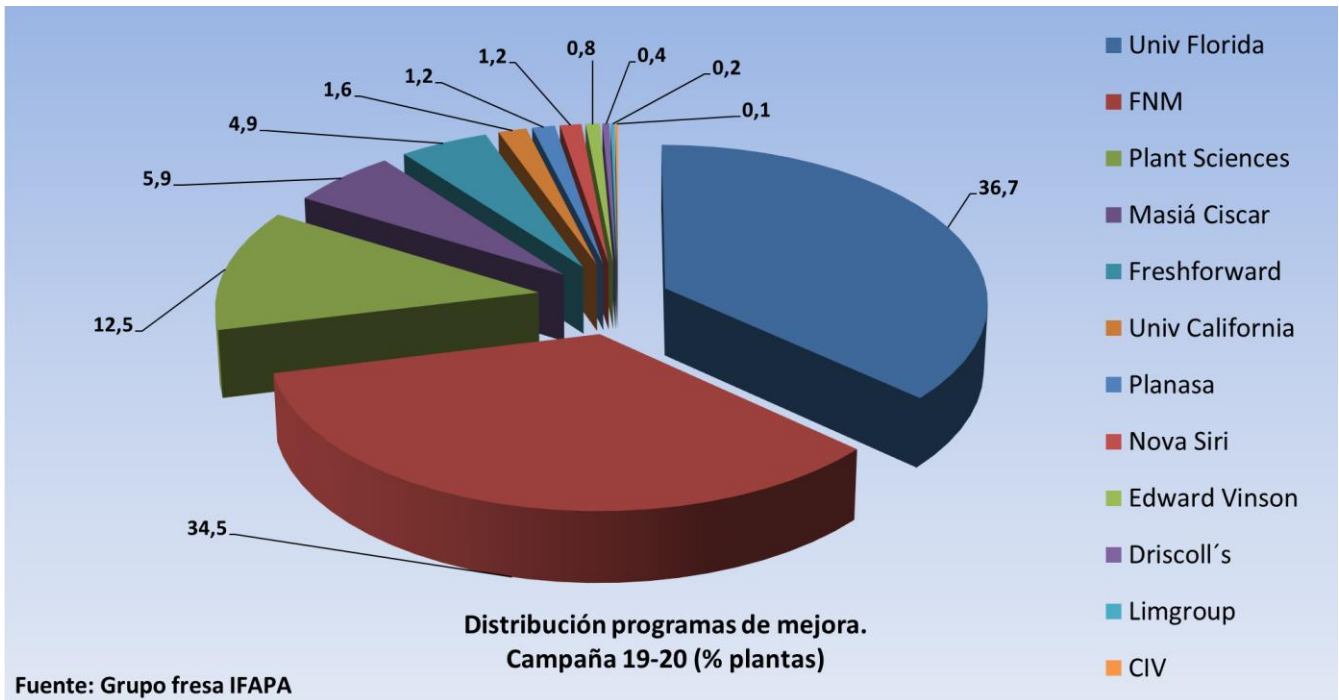


Gráfico 2. Representación de los programas de mejora con influencia en Huelva (% de planta).

3.- Participación de los diferentes programas.

Los programas de la **Universidad de Florida** y de **Fresas Nuevos Materiales S.A.** continúan, una campaña más, destacando sobre los demás; el primero de ellos está basado únicamente en la variedad 'Fortuna' y tiene una presencia del 36,7% (39,4% en 2018-19); y el segundo, un 34,5% (37,2% en 2018-19). Los dos programas suman más de un 71% del total de las plantas en producción esta campaña en Huelva.

A continuación de los dos primeros aparece el programa de **Plant Sciences/Berry Genetics** con el 12,5%, valor similar al del año pasado (13,2%).

Del resto de programas, con representación más baja que los anteriores, destacan **Masiá Ciscar S.A.** con un 5,9%, más del doble que la pasada campaña (2,5%); y **Fresh Forward**, con el 4,9% frente al 3,2% del pasado año.

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2019/2020

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera

Avenida de Grecia s/n
41012 Sevilla (Sevilla) España
Teléfonos: 954 994 595 Fax: 955 519 107
e-mail: webmaster.ifapa@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa



www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

