

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2023/2024



1. Introducción.

2. Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

3. Participación de los diferentes programas.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

A Junta
de Andalucía

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2023/2024. [Medina Mínguez, J.J.; Miranda Enamorado, L.; Gómez Mora, J.A. y Soria Navarro, C.]. Sevilla. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, 2024. 1-14 p. Formato digital (e-book) - (Ingeniería y Tecnología Agroalimentaria).

Fresa-Mejora Genética-Distribución varietal-Obtendor



Este documento está bajo Licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No comercial-Sin obra derivada.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2023/2024.

© Edita JUNTA DE ANDALUCÍA. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera.
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.
Sevilla, Marzo de 2024.

Autoría:

Juan Jesús Medina Mínguez ¹

Luis Miranda Enamorado ¹

José Antonio Gómez Mora ¹

Carmen Soria Navarro ²

¹ IFAPA Centro Huelva

² IFAPA Centro Málaga

Agradecimientos: Al Proyecto TRA2023.010 “Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos” cofinanciado al 80% del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Dentro del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027.

1.- Introducción.

Programas de mejora genética de fresa con presencia relevante en Huelva:

- ✓ FRESAS NUEVOS MATERIALES S.A.
- ✓ PLANT SCIENCES/BERRY GENETICS
- ✓ UNIVERSIDAD DE FLORIDA
- ✓ MASIA CISCAR, S.A.
- ✓ PLANTAS DE NAVARRA S.A.

De igual manera que se ha venido realizando desde hace varias campañas, este documento presenta una estimación de la composición varietal del cultivo de la fresa en la provincia de Huelva en la actual campaña 2023/2024, expresada en porcentajes de plantas por variedad puestas en producción; también se muestra la participación de los principales programas de mejora genética. Como ya se hizo en la campaña pasada, también en esta ocasión este trabajo, realizado por el Grupo de Fresa del IFAPA, ha contado con la importante colaboración de los compañeros del Observatorio de Precios y Mercados del Servicio de Estudios y Estadísticas de nuestra Consejería. Ellos nos han facilitado información de varias empresas productoras que, junto con los datos recogidos por nuestro grupo, nos han permitido tener información de una parte importante de la superficie plantada. Por otro lado, hemos contado con la vía tradicional que hemos usado años atrás, que no es otra que la información facilitada por las empresas obtentoras o por las empresas licenciadas de los diferentes programas. Además de estas fuentes de información, hemos contado con datos de algunas empresas privadas, que a nivel interno realizan trabajos similares, y que nos han ayudado a contrastar los nuestros.

1.- Introducción.

Los datos que se presentan a continuación no dejan de ser una estimación; y aunque en la actual campaña no se han repetido las especiales condiciones meteorológicas que se dieron en la pasada campaña, caracterizada por elevadas temperaturas por la falta de lluvia en el periodo de plantación (sobre todo en las dos primeras semanas), y por una situación similar en la zona de viveros a lo largo del verano, se ha seguido registrando un número importante de plantas perdidas en postplantación, que ha afectado de manera diferente a las distintas variedades. Un factor que ha podido influir en esta cuestión es la cada vez más problemática situación del uso de los desinfectantes de suelo en viveros, que con el paso de los años dificulta la obtención de plantas sanas.

Según Freshuelva, la superficie en producción en la provincia de Huelva en 2024 ha presentado un descenso de un 3,1% en relación al año pasado 2022. El Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, recoge en el último informe disponible en la página web de la Consejería (enero 2024), que la superficie cultivada es de 6.714 ha.

El incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad; como también lo es el hecho de que cada una de ellas participa con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

1.- Introducción.

La elección de la variedad a plantar cada campaña sigue siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el cultivo de la fresa. La búsqueda de la composición varietal más interesante, más ventajosa y, si es posible más singular y propia, es un objetivo perseguido por los productores, especialmente por los más importantes; ello conlleva una tendencia a modificar el escenario varietal de una campaña a otra. Hasta la campaña 2021/2022, las dos variedades más cultivadas ('Fortuna' y 'Rociera') ocupaban una parte importante del total, en concreto un 47,6%; aunque este predominio se había ido debilitando en los últimos años, así en la campaña 2020/2021 sumaron el 56,7%, en la 2019/2020 el 61,8% y en la campaña 2018/2019 un 75,4% del total de las plantas en producción. En la campaña pasada este valor bajó de manera importante, de tal manera que la suma de las dos variedades mayoritarias fue de un 29,6%. En la presente campaña las dos variedades más cultivadas ya no son 'Fortuna' y 'Rociera' sino 'Marisma' y 'Fortuna', y entre las dos alcanzan el 21,2% de las plantas en cultivo, 10,7% para la primera y 10,5% para la segunda.

Las variedades citadas en este documento son aquellas que al menos tienen un 1% de participación. Realizando un análisis un poco más detallado de la actual campaña y de las tres anteriores, se observa una clara tendencia a la baja del número de variedades que están entre el 1% y el 1,5% de representación; así en la campaña 2020/2021 suponían algo más de la mitad y en la actual campaña solo la sexta parte. Por otro lado, sí analizamos lo que ocurre entre las variedades que se encuentran entre el 1,6% y el 10% de participación, se constata una subida uniforme, año a año, desde la campaña 2020/2021, con un tercio de las variedades en este intervalo a la campaña presente con dos tercios de las variedades.

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

En la Tabla 1 se muestran los programas de mejora de los cuales se ha recibido información y los acrónimos usados.

Los programas no recogidos en este informe tienen una representación muy baja.

Tabla 1. Programas de mejora y acrónimos a los que pertenecen las variedades de fresa utilizadas en la provincia de Huelva en la campaña 2023/2024

Programa	Acrónimo
Universidad de Florida	Univ Florida
Fresas Nuevos Materiales S.A.	FNM
Plant Sciences/Berry Genetics	Plant Sciences
Masiá Ciscar S.A.	Masiá Ciscar
Fresh Forward	Freshforward
Universidad de California	Univ California
Plantas de Navarra S.A.	Planasa
Nova Siri Genetics S.R.L.	Nova Siri
Limgroup	Limgroup
Innofru S.L.	Innofru
Consorzio Italiano Vivaisti	CIV
Geoplant-Viv Campiñas	Geoplant
Berries del Oeste	Berries del Oeste
Fragaria Genetics SL	Fragaria Genetics

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2023/2024

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

La Figura 1 muestra los porcentajes de planta de cada una de las variedades de fresa cultivadas en Huelva durante la campaña 2023/2024.

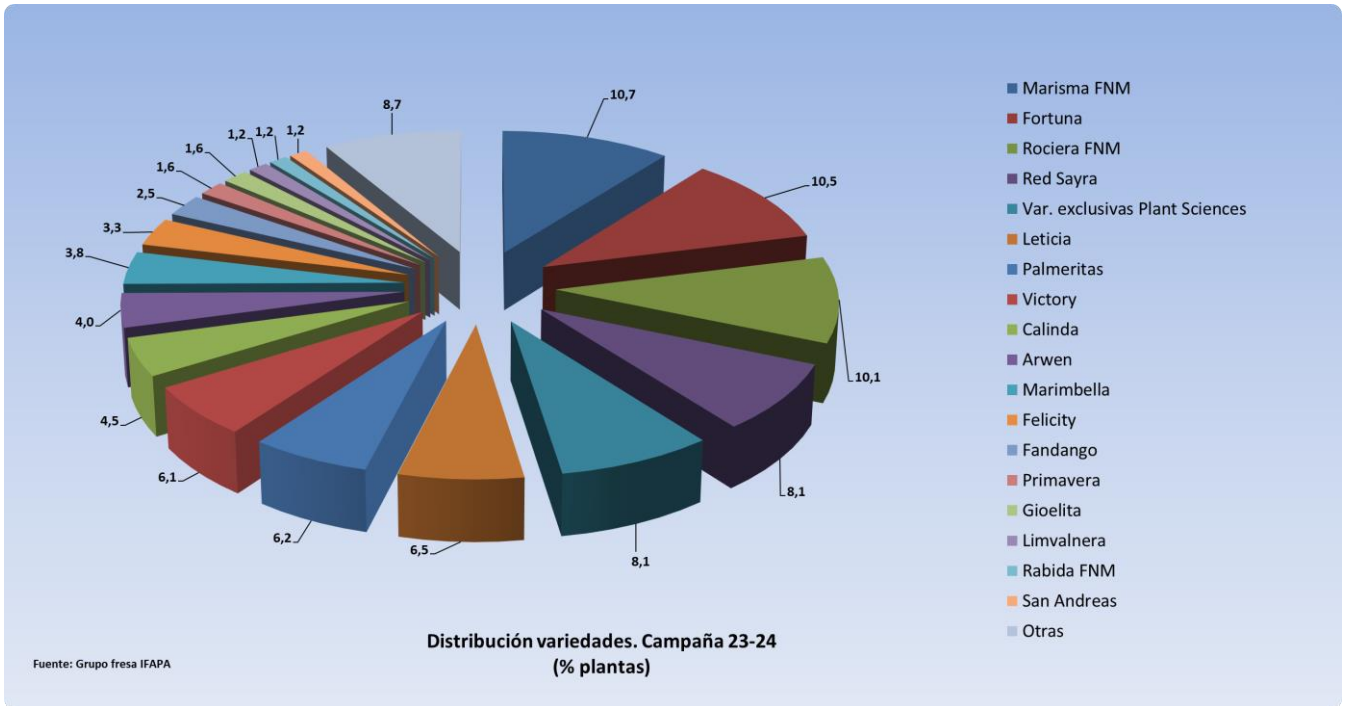


Figura 1. Distribución varietal (% de plantas) durante la campaña 2023/2024, en la provincia de Huelva. Fuente: Grupo fresa IFAPA.

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

Como se observa en la Figura 1, la variedad ‘Fortuna’, de la Universidad de Florida, que ha sido mayoritariamente cultivada durante ocho campañas consecutivas, ha sido desplazada (con muy poca diferencia) al segundo lugar; este año con un 10,5% de representación. La campaña pasada tuvo un 16,1%, un 15% menos que la anterior y un 19,7% menos que en 2020/2021; por tanto, se constata un progresivo descenso en estos últimos años. Otra variedad de este programa, ‘Felicity’, muestra un incremento en su representación pasando del 2,7% en 2022/2023 a 3,3% en la actual campaña.

La variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A., ‘Marisma’, aparece como la más cultivada en esta campaña, con un 10,7% de plantas en cultivo, reafirmando la tendencia al alza puesta de manifiesto en las pocas campañas que lleva en producción. El año pasado tuvo un 4,5% de presencia comercial y el anterior (campaña 2021/2022) un 1,7%. ‘Rociera’, pasa a tercera variedad en importancia con un 10,1%, frente al 13,5% de la campaña 2022/2023 y al 16,5% de la 2021/2022. ‘Rociera’, como ‘Fortuna’ también muestra un descenso en su representatividad, pero más suave en este caso. Por último, otra variedad de este programa, ‘Rabida’, se mantiene por encima del 1% con valores muy parecidos a los de la campaña pasada, 1,2% en ésta y un 1,5% en la campaña 2022/2023.

Las variedades exclusivas de Plant Sciences (entre las que destaca ‘Inspire’) constituyen, junto con ‘Red Sayra’ de Planasa S.A., la cuarta representación varietal esta campaña; teniendo una presencia en cultivo del 8,1%, un poco inferior a lo registrado en los dos años precedentes, un 9% en ambos casos. ‘Victory’, la otra variedad importante de este programa, y que hasta no hace mucho tiempo estuvo también incluida en el grupo de variedades exclusivas, mantiene valores similares de representación esta campaña, con un 6,1%, a lo reportado la campaña pasada, un 6%. La siguiente variedad en importancia de este programa, ‘Primavera’, presentó valores muy parecidos a los registrados las dos últimas campañas; 1,6% en esta campaña y 1,6% y 1,4% para 2022/2023 y 2021/2022, respectivamente.

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

Del programa de Planasa S.A., ‘Red Sayra’, ha presentado este año una apreciable subida, pasando del 3,6% de representación la pasada campaña al 8,1% en 2023/2024; téngase en cuenta que hace solo dos campañas esta variedad no llegaba al 1% de plantas en cultivo.

Por otra parte, y tal como se constata en las últimas campañas, continúa el aumento de la variedad ‘Leticia’, de Masiá Ciscar S.A., que poco a poco va adquiriendo más protagonismo en este auténtico abanico varietal con el que cuenta el sector fresero onubense. ‘Leticia’ en 2020/2021 mostraba un 1,2% de presencia, en 2021/2022 subió hasta el 2,8%, en 2022/2023 alcanzó el 4,7% y en la actual campaña está en el 6,5%. La variedad hermana ‘Palmeritas’, tiende a estabilizar su representación en valores muy cercanos a los ‘Leticia’; así este año está en el 6,2% cuando en 2022/2023 y en 2021/2022, estuvo en el 6,5% y el 6,1%, respectivamente.

La variedad, ‘Calinda’, del programa de Fresh Forward Inc, continúa bajando un poco su presencia. En la actualidad este valor es del 4,5%, cuando la campaña pasada fue del 5,6%, y la anterior del 6,2%. Por otro lado, otra variedad de este programa, la variedad ‘Fandango’, que hizo acto de aparición la campaña pasada, con un 1,2%, ha multiplicado por dos su representación llegando al 2,5%.

2.- Distribución de variedades durante la campaña 2023/2024.

‘Arwen’, del programa de Berries del Oeste S.L., ha mostrado una importante subida con respecto a lo reportado la campaña pasada, la primera en la que aparece en el escenario varietal onubense; así en 2022/2023 tuvo una representación del 1,2% y en la presente campaña ha ascendido hasta el 4%.

Muy cerca de los valores que ha registrado ‘Arwen’ encontramos la variedad ‘Marimbella’, del programa italiano de Nova Siri Genetics S.R.L., que estuvo presente hace tres campañas con un porcentaje menor al 1%; hace dos este valor subió al 3% y en la campaña pasada volvió a subir hasta el 4,2%, para quedarse en el 3,8% en 2023/2024. Junto con ‘Marimbella’ aparece otra variedad de este programa italiano, ‘Gioelita’, con un 1,6% de representación, valores similares a los registrados en las dos últimas campañas, 1,4% en 2022/2023 y 1,3% en 2021/2022.

‘Limvalnera’, del programa de Limgroup B.V., ha reducido prácticamente a la mitad (1,2%) su representación con respecto a la campaña pasada, donde estuvo presente en un 2,3%, el valor más alto registrado desde que está en cultivo en Huelva, ya que las campañas 2021/2022 y 2020/2021, se cultivó en un 1,6% y en un 1,1%, respectivamente.

La última variedad representada en la Figura 1 es ‘San Andreas’, de la Universidad de California, variedad de día neutro cultivada desde hace trece o catorce años y que en la actualidad alcanza el 1,2% de representación, valores parecidos a los de las últimas campañas.

3.- Participación de los diferentes programas.

La Figura 2 muestra la distribución porcentual de plantas de fresa, cultivadas en Huelva, pertenecientes a los programas de mejora genética con mayor presencia en la provincia en la presente campaña 2023/2024.

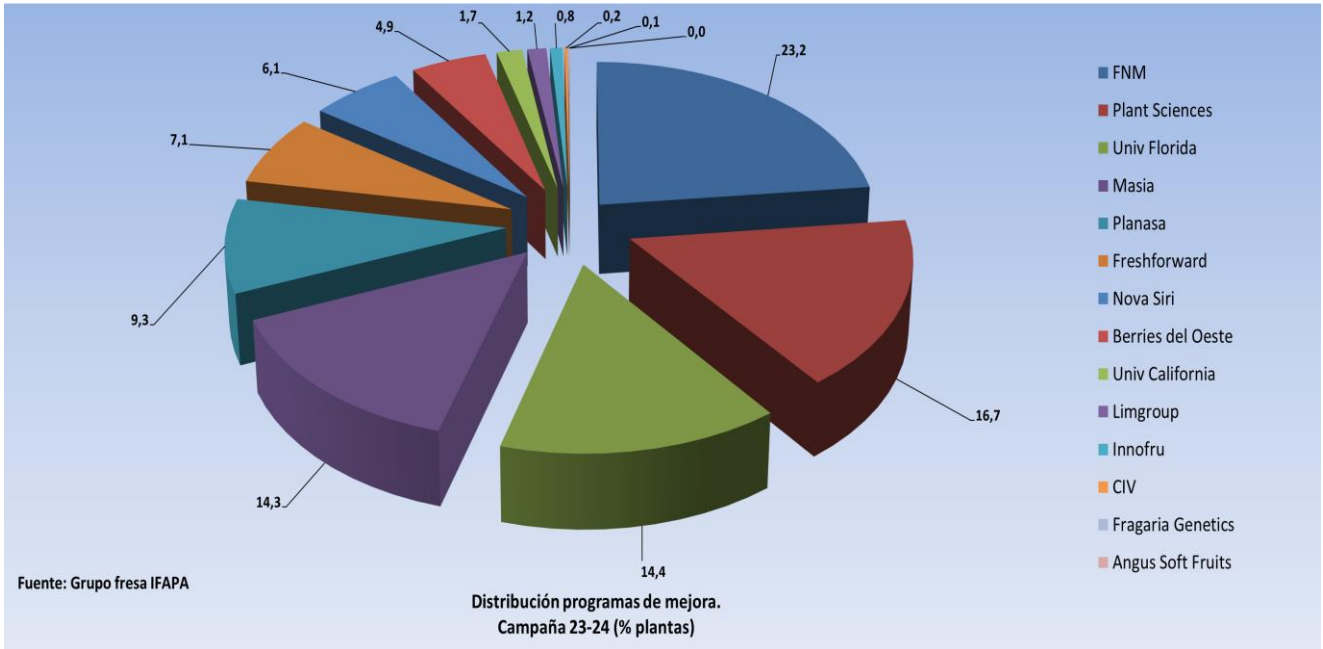


Figura 2. Representación de los programas de mejora con influencia en Huelva (% de plantas) en la campaña 2023/2024. Fuente: Grupo fresa IFAPA.

3.- Participación de los diferentes programas.

En la Figura 2 se representan, porcentualmente, los programas de mejora con influencia en Huelva.

El programa de Fresas Nuevos Materiales S.A. destaca esta campaña sobre el resto con un 23,2% de presencia en los campos de cultivo, ya la campaña pasada, con un 21,1%, fue también el programa con mayor participación y se mantiene con valores muy estables en relación con las campañas pasadas, 22,4% en la campaña 2021/2022 y 27,9% en la 2020/2021.

El segundo programa en importancia es el de Plant Sciences con un 16,7%, valores cercanos a los de la campaña anterior (17,9%) y a los de 2021/2022 (17,1%).

La Universidad de Florida con su programa de mejora de fresas continúa bajando su representación, como se observaba en las últimas campañas. En la actualidad llega al 14,4% de presencia cuando el año pasado alcanzó el 18,8%, lo cual supuso una reducción importante frente al 31,1% de 2021/2022 y al 37,4% de la anterior.

Con una participación muy parecida a la de la Universidad de Florida encontramos el programa de Masiá Ciscar S.A., que alcanza actualmente el 14,3% de representación, lo cual supone un incremento de casi dos puntos porcentuales con respecto a la campaña pasada (12,4%). Este programa continúa aumentando su participación en los últimos años. Ya en 2021/2022 tuvo un 9,8% y un 7,0% en 2020/2021.

Planasa S.A. ha experimentado una importante subida, alcanzando esta campaña el 9,3% desde el 5,9% de la pasada y desde el 1,8% de la campaña 2021/2022.

3.- Participación de los diferentes programas.

Fresh Forward Inc, se mantiene este año (7,1%) en una representación muy parecida a la de 2022/2023 (7,2%), y 2021/2022 (6,9%).

El programa italiano de Nova Siri Genetics S.R.L. ha llegado al 6,1%, valores muy parecidos a los del año pasado (5,9%) y superiores a los que se registraron en 2021/2022.

De los programas de baja representación en las últimas campañas, cabe destacar por su importante avance este año el programa Berries del Oeste S.L. En esta campaña 2023/2024 ha reportado un 4,9% de representación, casi cuatro veces más que la alcanzada la campaña pasada (1,3%). Hay que considerar que 2021/2022 apenas llegó al 0,1%.

La Universidad de California, representada en su gran mayoría por 'San Andreas', registró esta campaña el 1,7% de presencia, valores parecidos a los de las últimas campañas.

El último programa con más de un 1% de representación es el de Limgroup B.V., que ha bajado del 2,3% de la pasada campaña casi a la mitad (1,2%).

Finalmente, los programas con menos del 1% de presencia, de los que se ha recibido información por parte de las empresas, han sido, Innofru S.L., con un 0,8% de presencia, menos que el 1,4% de 2022/2023; el Consorzio Italiano Vivaisti, con un 0,2% frente al 1,9% del año pasado; y dos programas nuevos, Fragaria Genetics S.L. y Angus Soft Fruits, con una representación testimonial de apenas el 0,1%.

Estimación de la Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2023/2024

Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la
Producción Ecológica

Avenida de Grecia s/n
41012 Sevilla (Sevilla) España
Teléfonos: 954 994 595 Fax: 955 519 107
e-mail: webmaster.ifapa@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa



www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

A Junta
de Andalucía