



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2014/15¹

ELEVADA PRODUCCIÓN DE TOMATE, CALABACÍN, PEPINO CORTO Y FRANCÉS AL FINALIZAR EL MES DE ABRIL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

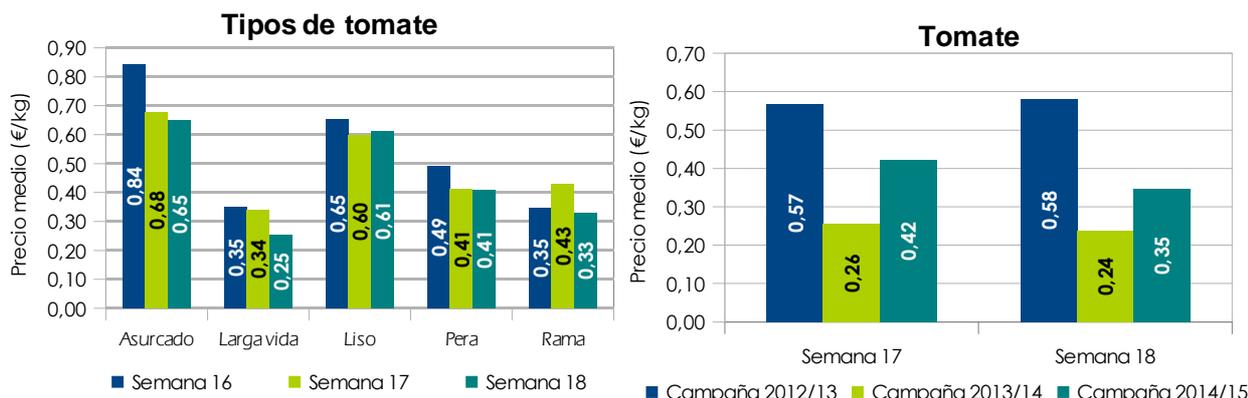
La producción de tomate se incrementa de forma significativa en la última semana de abril y la cotización media cae hasta los 0,35€/kg.

Los bajos precios registrados por los productos de segunda categoría comercial y los calibres pequeños, mayoritarios en estas fechas en las plantaciones de ciclo único, están provocando la retirada de estos cultivos y la entrada en las comercializadoras de un elevado porcentaje de frutos procedentes de los últimos cortes de estas plantaciones.

El tomate larga vida obtiene la cotización más desfavorable del período, el porcentaje comercializado de fruto de segunda categoría se ha reducido respecto a semanas precedentes, no obstante, existe una abundante oferta de calibres MM y MMM que están registrando un precio medio entre 0,20-0,10€/kg.

El tomate rama es el segundo tipo peor valorado esta semana. La oferta de producto de segunda categoría comercial asciende al 35-40% del total comercializado, obteniendo un precio cercano a 0,20€/kg. Los calibres grandes son escasos y se aproximan a un valor medio de 0,90€/kg. Bélgica, Holanda y Polonia son algunas de las zonas productoras europeas con plantaciones jóvenes que compiten con la oferta española en los mercados de exportación.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



Los tipos asurcado y liso son los más apreciados en este período. Las elevadas temperaturas de la última semana favorecen su consumo y la demanda se ve intensificada en una etapa en la que la oferta de ambos tipos en Almería es reducida, unido a que no existe producción significativa en otras regiones productoras nacionales.

En términos acumulados el volumen comercializado hasta el mes de abril ha sido entre un 2-6% inferior a la pasada campaña según las comercializadoras del sector. El precio medio del tomate se ha aproximado esta campaña a los 0,53€/kg, valor similar al obtenido en la campaña 2013/14.

PIMIENTO

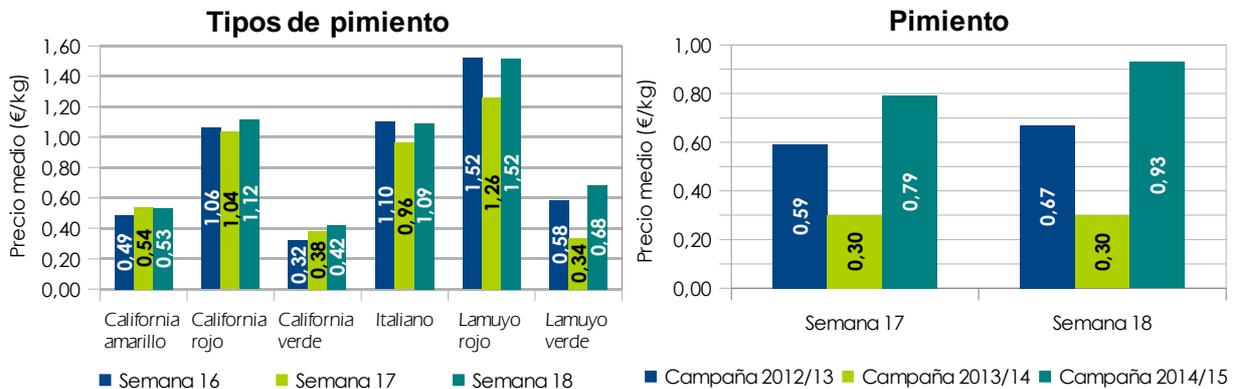
Se incrementa la cotización del pimiento hasta lograr un valor medio de 0,93€/kg.

La oferta de pimiento California y Lamuyo verde en Almería es limitada al igual que sucede con el California amarillo. Los tipos rojos de California y Lamuyo y de pimiento italiano se cotizan por encima de 1€/kg al no existir importantes volúmenes en otras zonas de producción.

La campaña de pimiento en Holanda ha empezado con volúmenes minoritarios y precios muy elevados, por lo que la gran distribución europea está solicitando importantes cantidades de producto español, y numerosas comercializadoras almerienses están realizando compras en Murcia para dar respuesta a la demanda de sus clientes.

El volumen global comercializado hasta el mes de abril ha sido ligeramente superior a la campaña 2013/14. El precio medio registrado hasta la semana 18 por el pimiento esta campaña asciende a 0,72€/kg, valor similar al obtenido en la campaña precedente.

Gráficos 3 y 4³. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



PEPINO

El precio del pepino cae hasta los 0,21€/kg, registrando el precio más bajo de toda la campaña.

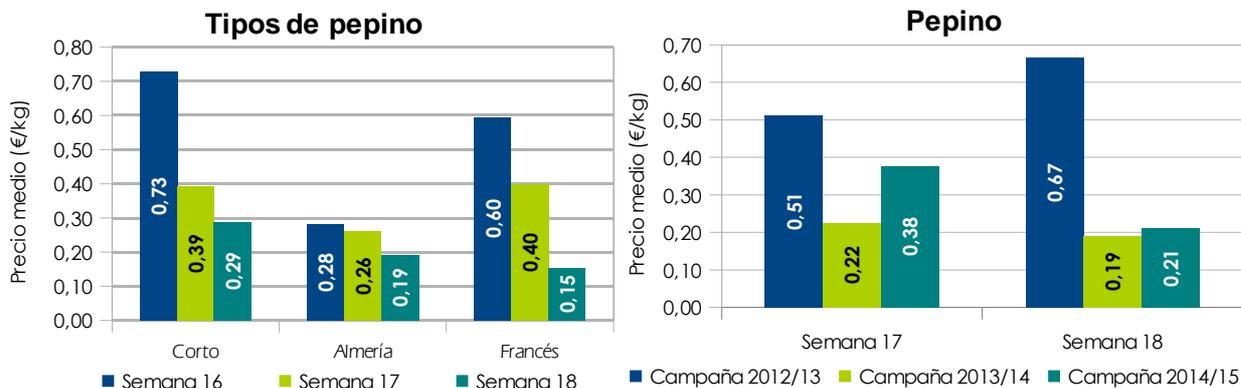
Las cálidas temperaturas de las últimas semanas han intensificado la producción de las plantaciones de primavera. Los pepinos corto y francés han experimentado un desajuste entre oferta y demanda, ante el incremento de las cantidades recolectadas en Almería y la entrada en producción de otras regiones productoras.

³ El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



El volumen global de pepino comercializado hasta el mes de abril ha sido entre un 5-15% inferior a la campaña 2013/14 según expertos del sector. El precio medio registrado por el pepino (0,47€/kg) ha sido similar a la campaña precedente.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



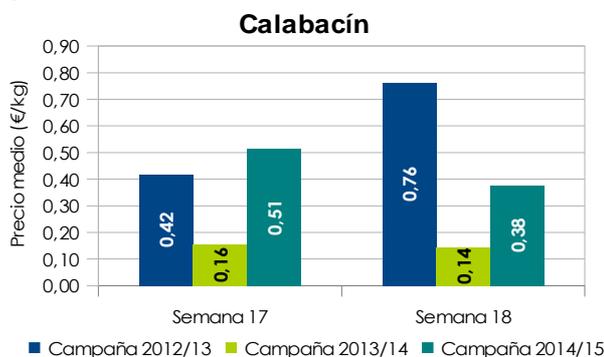
CALABACÍN

El precio medio del calabacín cae hasta los 0,38€/kg.

Las favorables temperaturas de los últimos días de abril y los primeros de mayo han provocado una aceleración del ritmo de producción del calabacín. La oferta de producto se ha incrementado en las últimas semanas solapándose producciones invernadas y al aire libre, así como fruto procedente de plantaciones jóvenes con plantaciones envejecidas. La oferta del producto contempla un amplio rango de calidades.

Hasta el mes de abril la producción comercializada en la campaña 2014/15 ha sido según estimaciones del sector entre un 5-15% inferior a la campaña precedente. El precio medio del calabacín asciende hasta el mes de abril a 0,96€/kg, frente a los 0,49€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráfico⁴ 7. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



BERENJENA

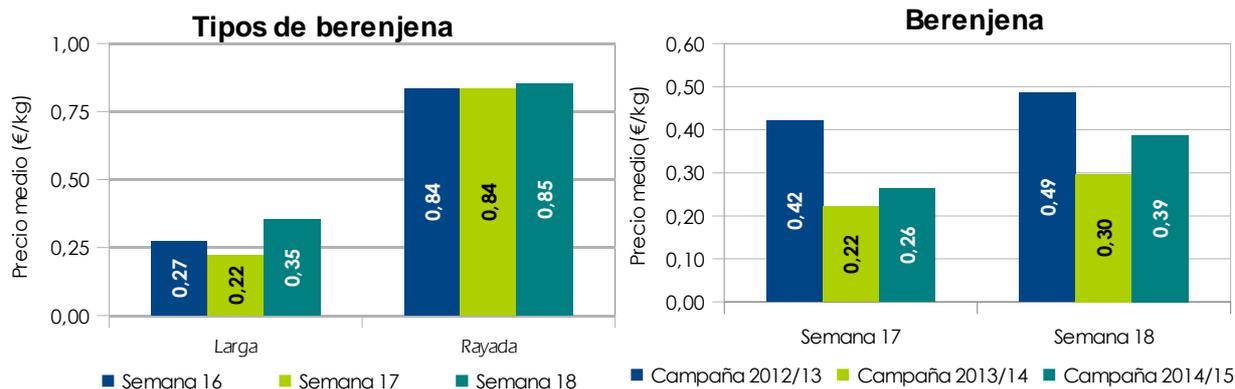
La berenjena incrementa su cotización hasta los 0,39€/kg.

Existe un amplio rango de calidades y precios en el mercado. Las berenjenas procedentes de plantaciones nuevas están cotizándose sobre 0,40€/kg, mientras que las de plantaciones más envejecidas se aproximan a 0,10€/kg.

Las elevadas temperaturas y altos índices de radiación solar favorecen la producción de berenjena. No obstante, tras cinco semanas con precios por debajo de 0,31€/kg muchos productores han arrancado el cultivo y la oferta global de berenjena se ha reducido significativamente en este período.

El volumen comercializado en la campaña 2014/15 ha sido según estimaciones del sector ligeramente superior a la campaña precedente. El precio medio de la berenjena en la actual campaña se aproxima a 0,47€/kg, situándose por debajo de los 0,55€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



JUDÍA VERDE

Estabilidad en las cotizaciones de judía verde respecto a la pasada campaña 1,39€/kg.

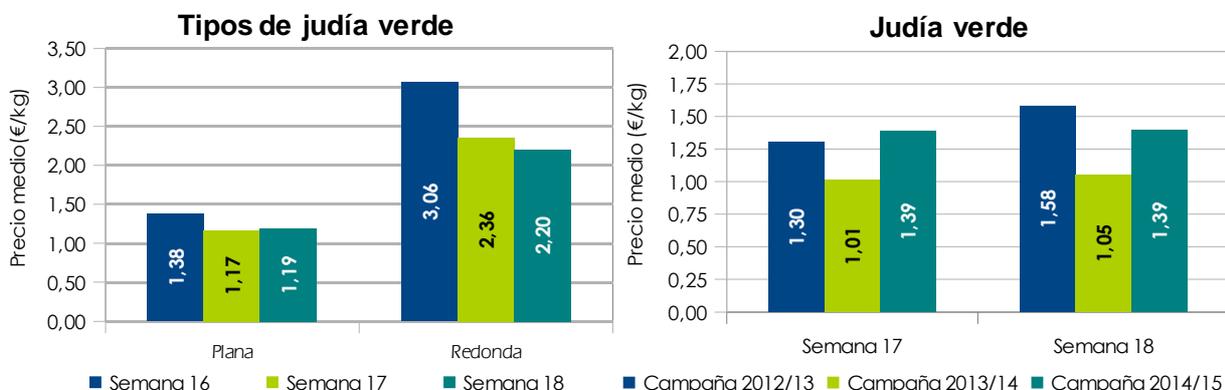
Las cantidades comercializadas se mantienen en niveles similares a la semana pasada. En esta fecha empiezan a solaparse las plantaciones al aire libre realizadas en la zona norte de la provincia con plantaciones invernadas.

En la campaña 2014/15 el volumen comercializado ha sido según estimaciones del sector sensiblemente inferior a la campaña precedente, lo que ha beneficiado el precio medio registrado por el producto. La judía verde ha obtenido una cotización media de campaña hasta el mes de abril de 1,82€/kg, superando ampliamente los 1,40€/kg logrados la pasada campaña.

⁵ El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.



Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



MELÓN

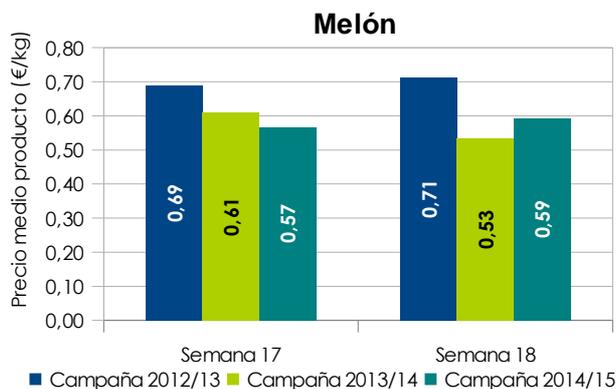
El melón registra un precio medio de 0,59€/kg, valor ligeramente superior a la semana precedente.

El melón Galia obtiene una cotización próxima a 0,52€/kg, mientras que las primeras partidas de melón Piel de sapo logran un precio medio alrededor de 0,85€/kg y de melón amarillo entre 0,60-0,65€/kg.

Se aprecia una significativa reducción en la producción comercializada de melón respecto a las mismas fechas de la pasada campaña, circunstancia que ha favorecido un incremento de las cotizaciones percibidas por los productores. El melón Galia cierra la última semana de abril con una cotización media 17 céntimos superior a las mismas fechas de la campaña precedente. El melón Piel de sapo también mejora el precio medio obtenido en fechas semejantes de la pasada campaña.

Las cálidas temperaturas vividas en España y en gran parte de Europa favorecen el consumo y activan la demanda de este producto. La oferta de melón no será abundante en la primera quincena de mayo, la reducción en la superficie de trasplantes tempranos y los numerosos días nublados del mes de abril han retardado la maduración del producto.

Gráfico 12. Precio medio en origen del melón en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.





SANDÍA

La sandía negra con semillas se está vendiendo en campo entre 0,40-0,45€/kg, la negra sin semillas entre 0,70-0,85€/kg y la rayada empezó la semana a 0,85-0,90€/kg y la finalizó a 0,70-0,85€/kg.

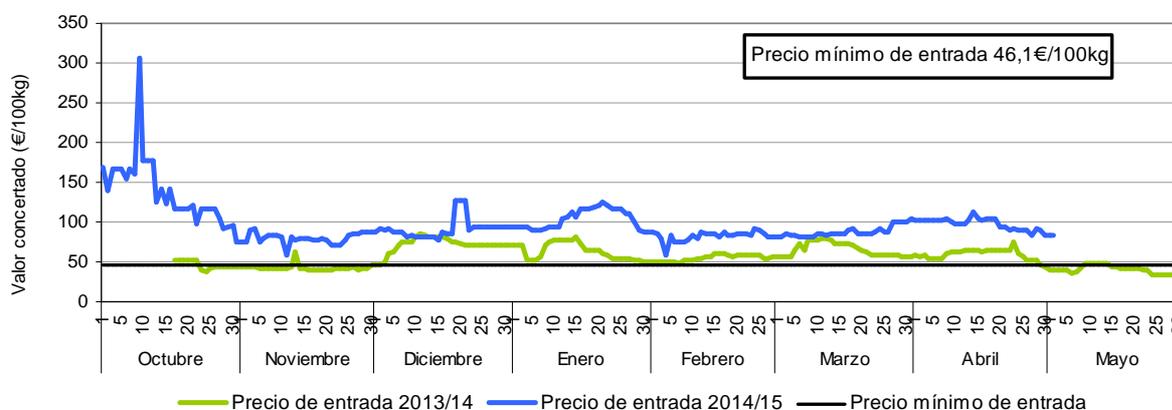
Las producciones de sandía están siendo más tardías que en la campaña 2013/14, debido por un lado a la reducción de la superficie dedicada a transplantes tempranos y por otro al retardo en la maduración del fruto ante los numerosos días nublados. En consecuencia, el balance del mes de abril apunta hacia una reducción significativa en los volúmenes comercializados de sandía respecto a la pasada campaña, y una activa demanda tanto en el mercado nacional como de exportación, que origina una falta de producto para satisfacer los pedidos.

MARRUECOS

TOMATE

El precio medio del tomate⁶ marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 18 es de 87,33€/100kg. Las exportaciones bajo contingente⁷ se han cuantificado a lo largo de la semana en 5.345 toneladas, incrementándose un 3% respecto a la semana precedente.

En el mes de abril el contingente exportado ha ascendido a 36.299 toneladas, un 5% más que en la misma fecha de la campaña 2013/14.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

⁶ Los tipos de tomate exportados por Marruecos son fundamentalmente larga vida y cherry.

⁷ Durante el mes de abril Marruecos dispone de un contingente de exportación de tomate a la UE de 22.100 toneladas.