



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 20. CAMPAÑA 2014/15¹

BUENA ACEPTACIÓN DEL MELÓN Y LA SANDÍA ALMERIENSE EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El tomate reduce su cotización hasta registrar un precio medio de 0,35€/kg.

El abundante volumen de tomate y la existencia de producción en otras regiones nacionales e internacionales dificulta la subida de las cotizaciones de tomate.

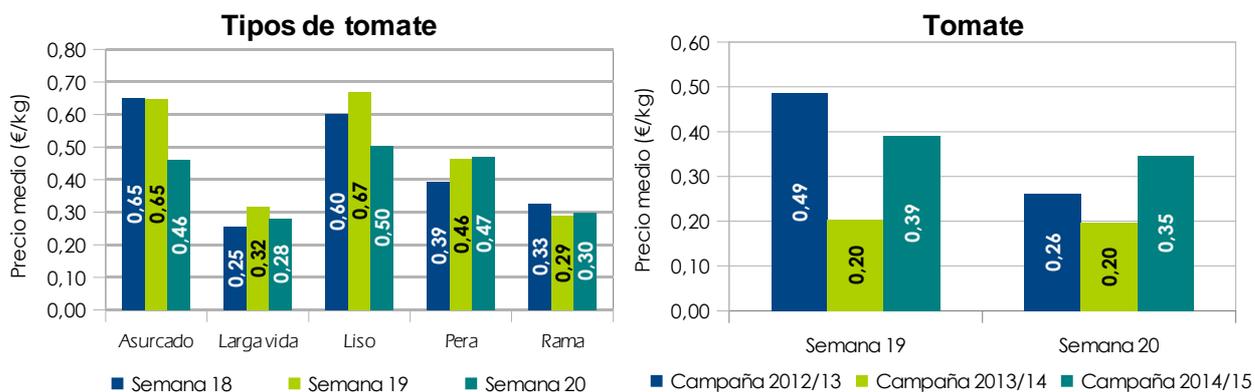
Los tipos liso y asurcado, demandados por el mercado nacional, vuelven a registrar junto con el tomate pera los precios más elevados, aún así no superan los 0,50€/kg.

Las variedades analizadas han incrementado su presencia en las comercializadoras, únicamente el tomate larga vida reduce su oferta respecto a la pasada semana. La disponibilidad de tomate es elevada, y las plantaciones de primavera se encuentran a pleno rendimiento con una calidad óptima.

El tomate ha mantenido desde mediados de abril un precio medio inferior a 0,40€/kg, circunstancia que ha propiciado una retirada paulatina de los cultivos más envejecidos, y que contribuirá no sólo a regular la oferta sino también a mejorar su calidad.

Con el 80-90% de la producción de tomate recolectada, y un pequeño retraso productivo respecto a la campaña precedente, gran parte de los productores de tomate enfrentan las últimas semanas de cultivo.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



PIMIENTO

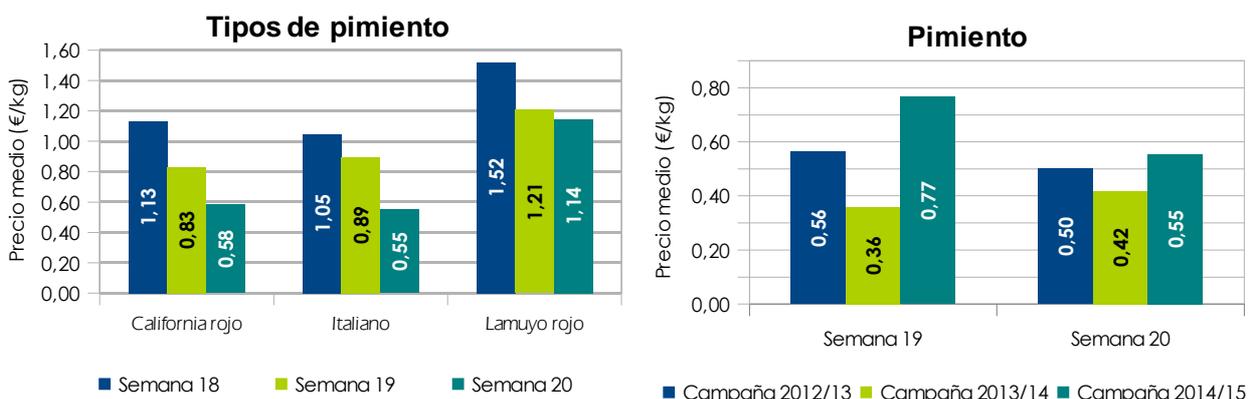
El precio medio del pimiento cae hasta los 0,55€/kg y el volumen comercializado se reduce notablemente a lo largo de la semana.

Continúan reduciéndose los volúmenes comercializados de los tipos California y Lamuyo. La oferta de estos tipos es minoritaria, y la calidad es propia de cultivos que están finalizando su ciclo. El pimiento italiano en el tipo más representativo de la producción andaluza en la campaña de primavera.

La oferta holandesa comienza a alcanzar niveles más representativos, y la producción murciana se encuentra ya a pleno rendimiento. Como consecuencia la exportación de pimiento producido en Almería es limitada, y cada vez más cooperativas dan por finalizada su campaña de exportación.

La producción comercializada hasta mediados de mayo se aproxima al 95% de las previsiones de campaña.

Gráficos 3 y 4³. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas



PEPINO

El pepino obtiene una cotización media de 0,25€/kg en la semana central del mes de mayo.

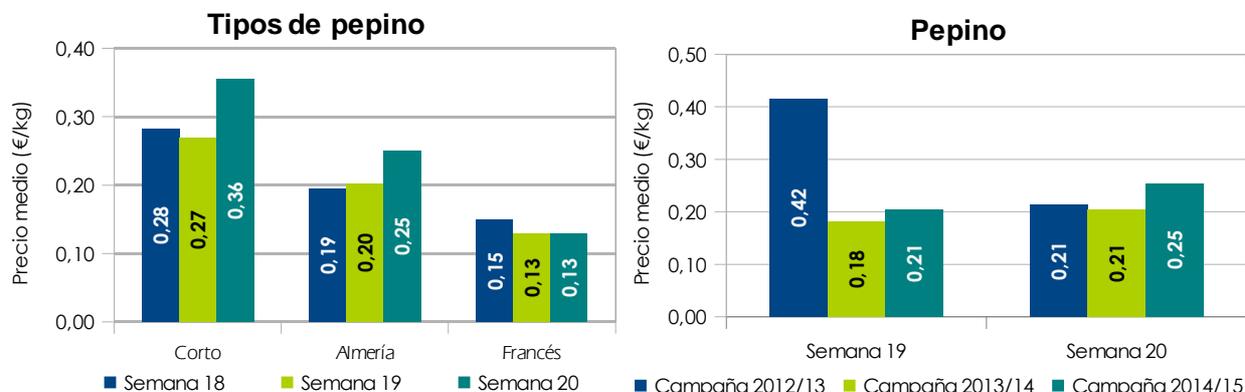
La retirada de las plantaciones más envejecidas de pepino corto y francés ha provocado una reducción de la oferta que ha conseguido mejorar las cotizaciones del pepino corto, muy apreciado por el mercado nacional, y frenar el descenso del pepino francés. No obstante, el pepino francés vuelve a registrar esta semana bajas cotizaciones, al empezar las primeras producciones de pepino francés en Francia y Portugal, y en otras regiones productoras nacionales.

La comercialización acumulada de pepino en la campaña 2014/15 se cifra en el 90-95% de las previsiones de campaña.

³ El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



CALABACÍN

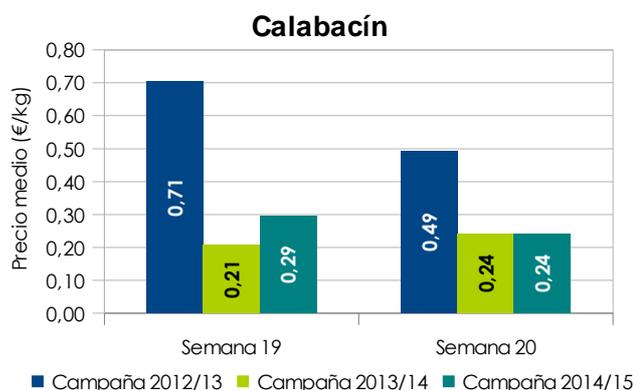
Nuevo descenso del precio del calabacín hasta registrar un valor medio de 0,24€/kg.

Las condiciones de elevada luminosidad y temperatura experimentadas en la primera quincena de mayo favorecen la producción de calabacín, lo que repercute negativamente en el precio medio del producto.

Francia ha empezado a comercializar sus primeras producciones de calabacín. Alemania y Países Bajos también empiezan su campaña con volúmenes minoritarios, y en el territorio nacional se suman las plantaciones bajo malla y al aire libre de otras regiones limitadas por sus temperaturas a producir en primavera y verano.

Los volúmenes comercializados de calabacín ascienden en términos acumulados al 80-90% del global de la campaña.

Gráfico⁴ 7. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



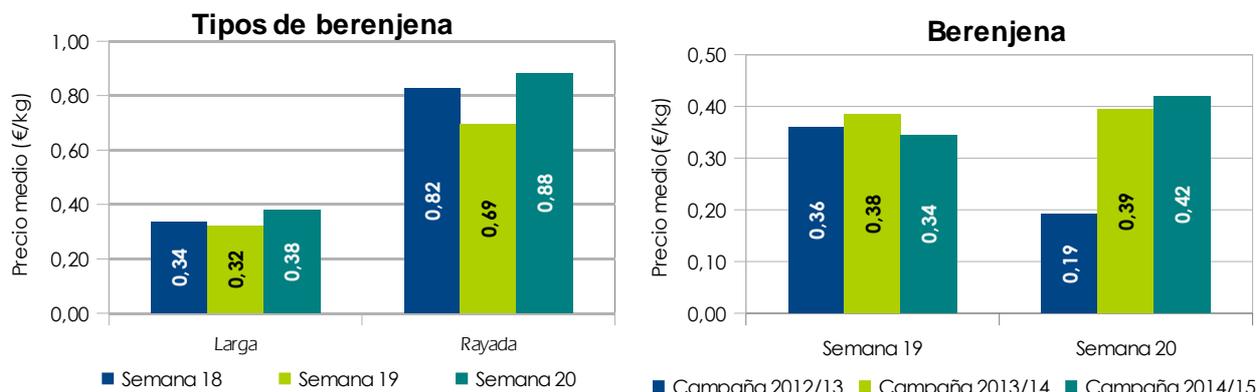
BERENJENA

El precio medio de la berenjena se incrementa hasta los 0,42€/kg.

La demanda de berenjena se ha mantenido estable durante el período, no obstante, la producción comercializada se ha reducido sensiblemente y el precio medio del producto se ha incrementado cerca de 8 céntimos. Los cultivos de primavera están en plena producción, existiendo un amplio rango de calidades y de precios en las comercializadoras.

La campaña de berenjena se encuentra al 80-85% del global previsto para la campaña.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

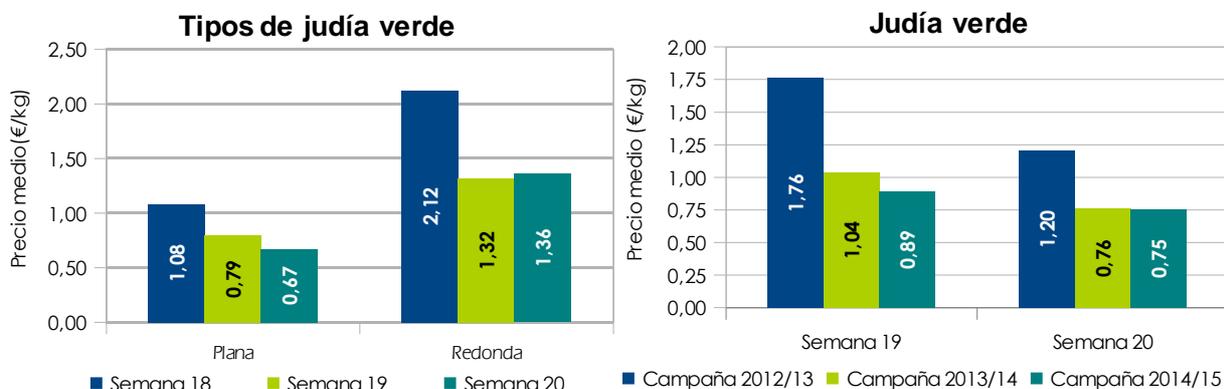


JUDÍA VERDE

La judía verde reduce su cotización hasta los 0,75€/kg en la semana central del mes de mayo.

Abril, mayo y junio son los meses en los que Almería ofrece una mayor cantidad de judía verde. En mayo, el volumen comercializado de judía alcanza el pico más alto de la campaña. Las plantaciones de primavera en Almería se encuentran a pleno rendimiento, al igual que sucede con las plantaciones de primavera de Marruecos. Esta concentración de la oferta propicia la bajada de las cotizaciones del producto, hasta obtener el precio más bajo de la campaña.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁵ El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.



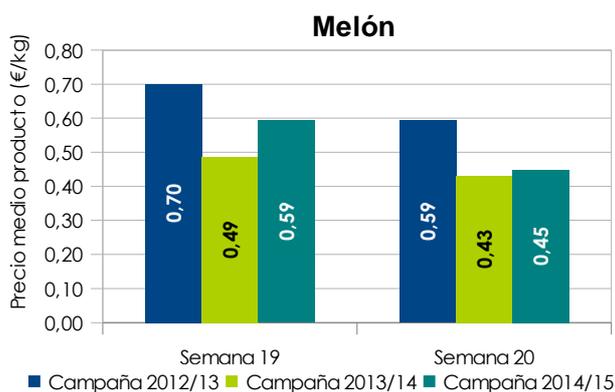
MELÓN

El melón reduce su precio medio hasta los 0,45€/kg.

El incremento de la comercialización de melón provoca un descenso en el precio medio del producto. El melón disfruta de una intensa actividad comercial, potenciada por su óptima calidad en características organolépticas y escriturado⁶.

Las partidas de melón Piel de sapo de mayor calibre se están cotizando entre 0,85-0,90€/kg.

Gráfico 12. Precio medio en origen del melón en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



SANDÍA

La sandía negra con semillas registra un valor medio próximo a 0,40€/kg. Los calibres mayores de sandía negra sin semillas y rayada sin semillas se cotizan sobre 0,45-0,55€/kg, mientras que los calibres menores se están cotizando entre 0,40-0,45€/kg.

La producción de sandía continúa con niveles inferiores a pasadas campañas en las mismas fechas. Si lo habitual en estas fechas serían rendimientos de sandía de 7kg/m², se están recolectando sobre 4kg/m². Continúa la escasez de calibres mayores respecto a la pasada semana.

Las temperaturas en España favorecen el consumo de sandía. En Europa a lo largo de la semana se ha producido una bajada de las temperaturas, pero la demanda continúa siendo elevada.

⁶ El escriturado o asurcado longitudinal de la piel del fruto es un fenómeno físico asociado a diferentes tipos de melón. Es una característica ligada a la calidad del melón.

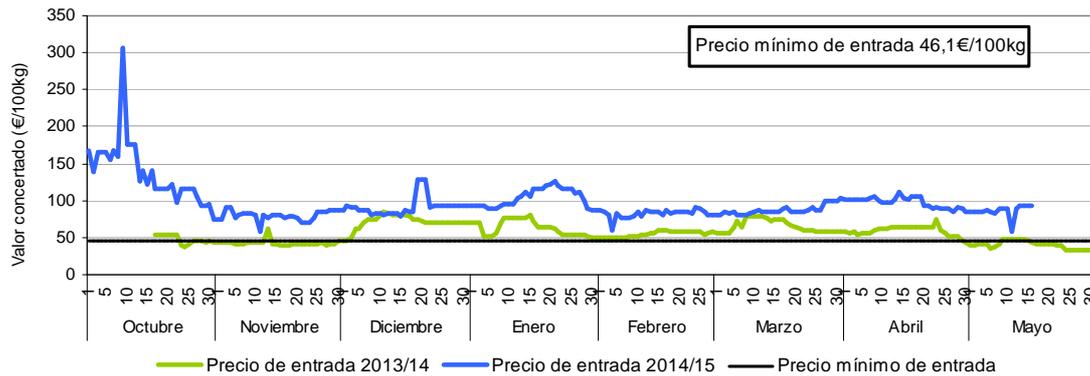


MARRUECOS

TOMATE

El precio medio del tomate⁷ marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 20 ha sido de 86,58€/100kg. Las exportaciones bajo contingente se han cuantificado a lo largo de la semana en 1.565 toneladas, reduciéndose cerca de un 74% respecto a la semana precedente.

En la primera quincena de mayo Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 7.506 toneladas, cantidad un 14% superior a las mismas fechas de la campaña precedente.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

⁷ Los tipos de tomate exportados por Marruecos son fundamentalmente larga vida y cherry.