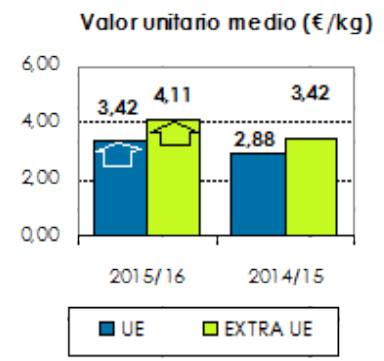
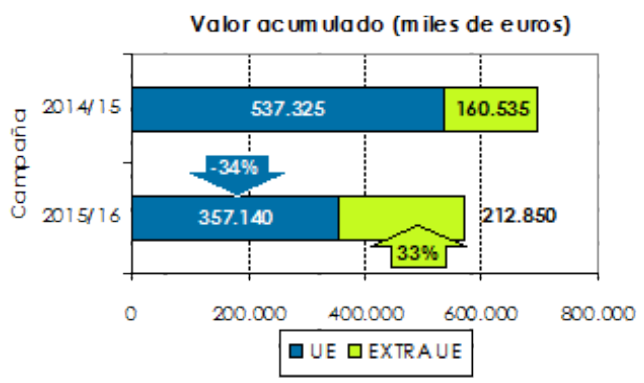
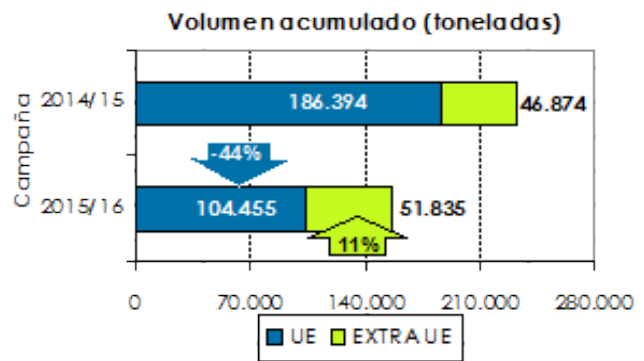
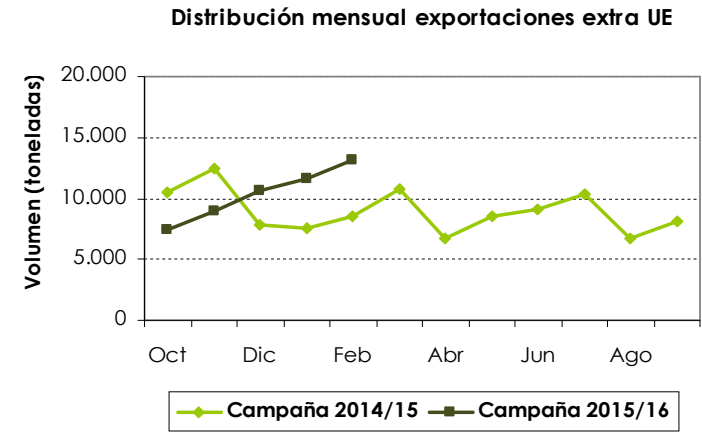
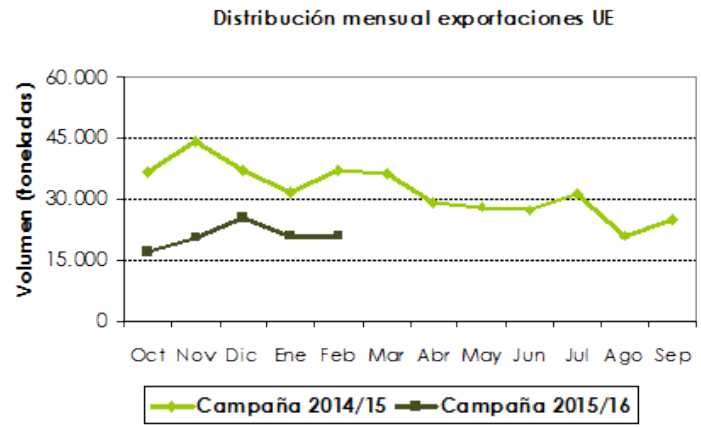


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a FEBRERO



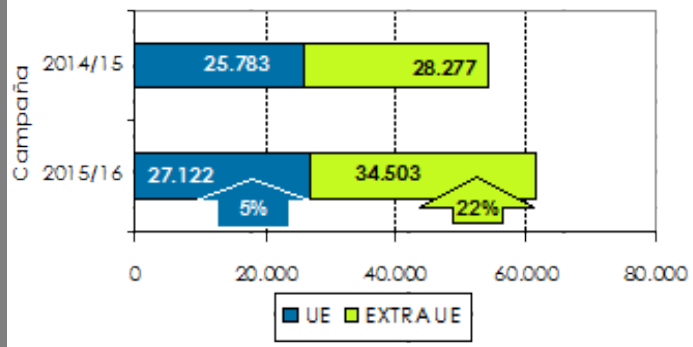
Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 33% en volumen y un 18% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades sensiblemente inferiores.



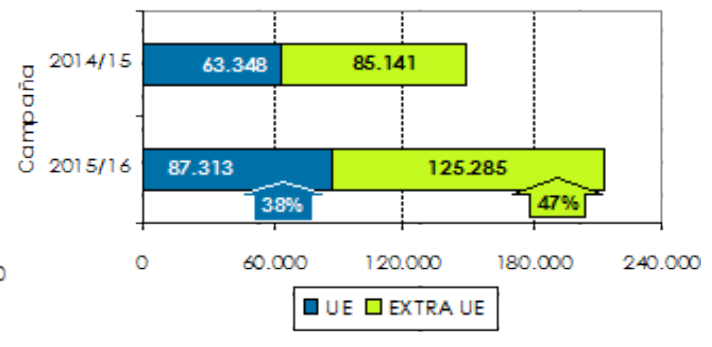
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a FEBRERO

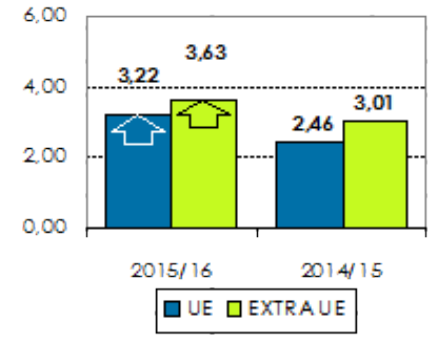
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

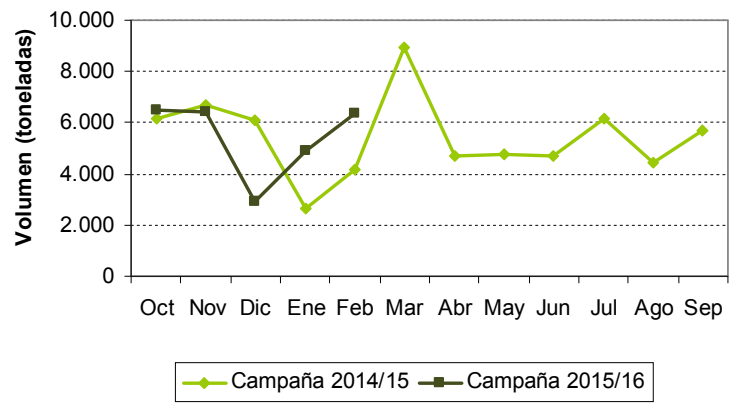


Valor unitario medio (€/kg)

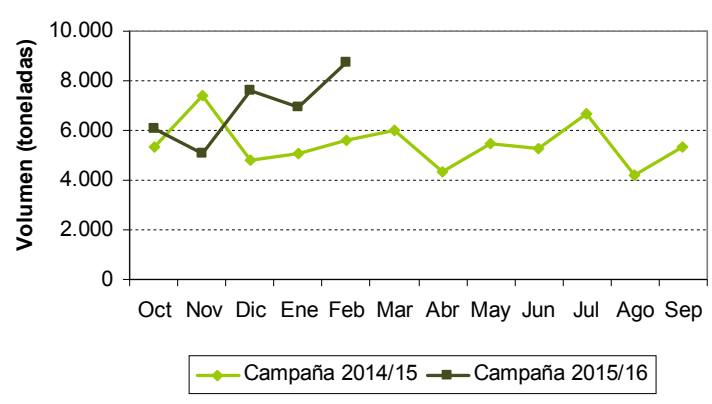


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han aumentado un 14% en volumen y un 43% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 31% del valor unitario en el mercado europeo y de un 21% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con un sensible incremento en los meses de enero y febrero, mientras que en el mercado extracomunitario la tendencia aparece invertida hasta enero.

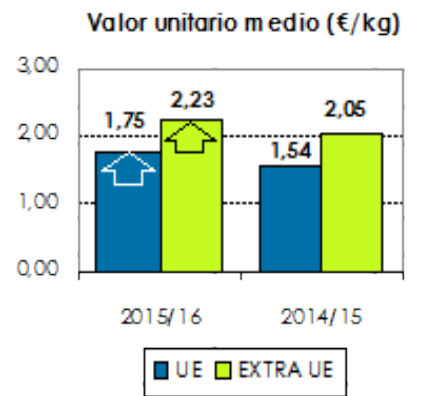
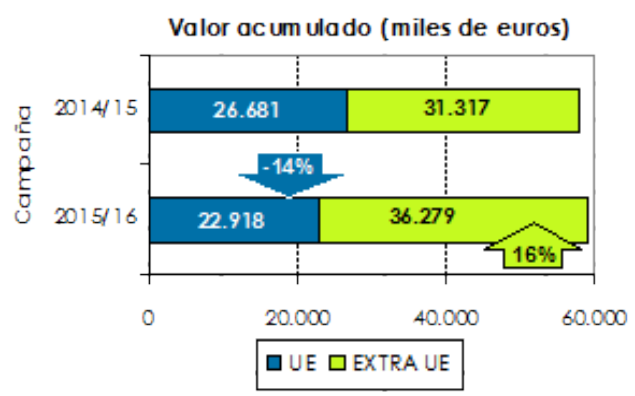
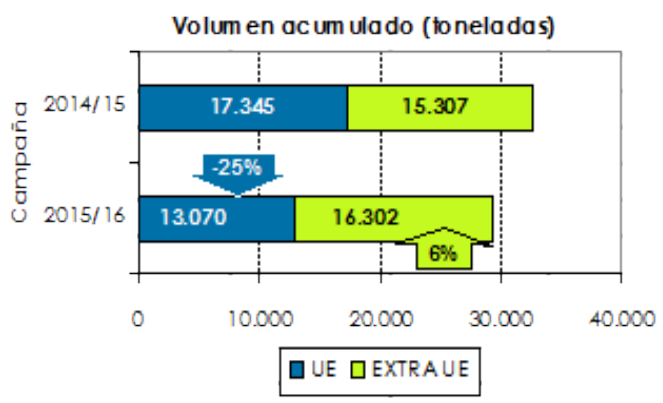
Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a FEBRERO



Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 10% en volumen y han aumentado un 2% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 14% del valor unitario en el mercado europeo y de un 9% en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña; aunque en cantidades inferiores hasta febrero cuando se produce una inversión de tendencia.

