

## CÍTRICOS.

### INFORME SEMANA 2 - CAMPAÑA 2020/21<sup>1</sup>

## Se activa la comercialización de cítricos

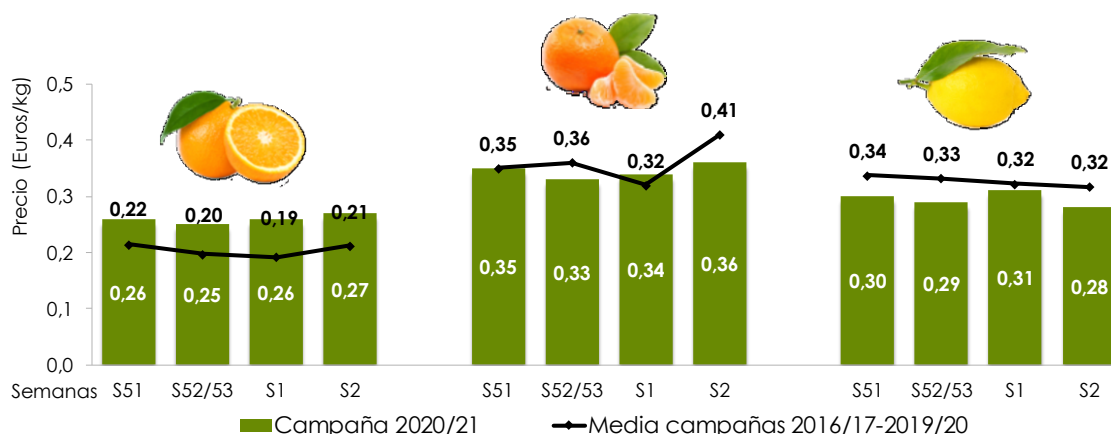
Las lluvias de los últimos días han dificultado las labores de recolección en campo, lo que unido a las consecuencias logísticas de la borrasca Filomena, han afectado a la disponibilidad de fruta y a las operaciones de compraventa realizadas. En general ha habido un retraso en la entrega de pedidos y aún es temprano para conocer los daños causados por las bajas temperaturas en las plantaciones de cítricos más afectadas. El mercado y los profesionales del sector están muy pendientes de las cotizaciones medias que alcanzan los cítricos en la segunda parte de la campaña.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

Tras unos días de lluvias donde la recolección de cítricos se ha visto frenada, continúa la recolección de las variedades de media temporada de cítricos y se acerca la recolección de variedades más tardías como es el caso del limón Verna. En general, la calidad es óptima y el calibre de las variedades más tardías no está presentando el problema de falta de tamaño que han padecido las variedades de la primera parte de la campaña. Así, se recolectan variedades de naranja del grupo Navel, como las Navelinas o Lanelates, así como, naranjas del grupo Blancas (Salustianas). En el caso de las mandarinas, se siguen recolectando mandarinas del grupo clementinas tempranas y de media estación (como las Lorentinas o Clemepons y las Clemenules) y de algunas variedades de mandarinas e híbridos (Clemenville o Nova). Por otro lado, continúa la recolección del limón Fino andaluz. La calidad de la fruta es óptima en general, aunque el volumen de cosecha que presenta un tamaño mediano o pequeño es mayor que en otras campañas.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de los cítricos en árbol en las semanas 51, 52/53, 1 y 2 de la campaña 2020/21, así como, las cotizaciones obtenidas en las cuatro campañas anteriores.

**Gráfico 1.** Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz en árbol en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

En lo que se refiere a las cotizaciones alcanzadas en árbol por los cítricos en la semana 2 de 2021, destacar que éstas han aumentado en el caso de la mandarina y la naranja, mientras que en el caso del limón la tendencia ha sido inversa. En concreto, el precio medio de la naranja en la semana objeto de estudio (0,27 Euros/kg) se ha incrementado en un 3,8% con respecto al valor registrado en la semana 1 del mismo año (0,26 Euros/kg). En el caso de la mandarina este incremento es del 5,9% pasando de los 0,34 Euros/kg registrados en la semana 1, a los 0,36 Euros/kg de la semana 2. Sin embargo, las cotizaciones medias del limón andaluz en árbol en la semana 2 (0,28 Euros/kg) han disminuido en un 9,7% con respecto al valor registrado en la semana precedente (0,31 Euros/kg).

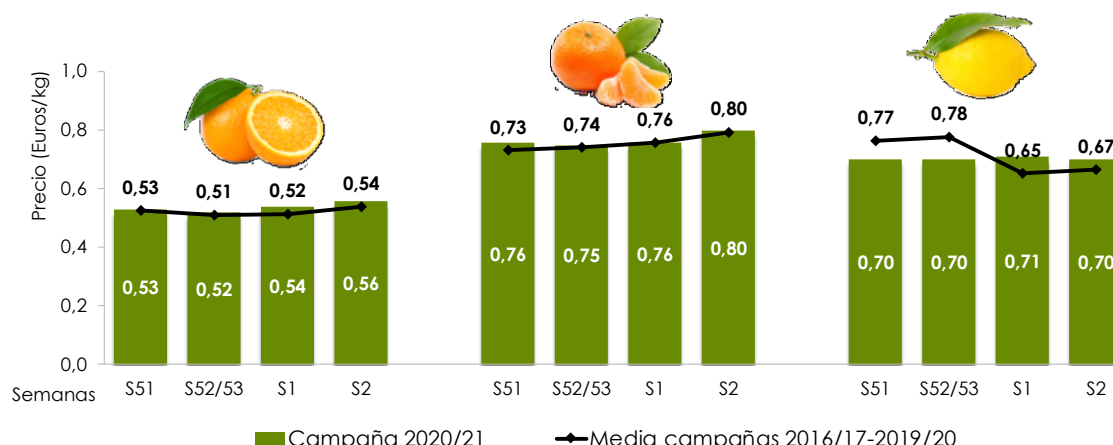
Por otro lado, teniendo en cuenta las cotizaciones registradas de media en las mismas semanas de las campañas precedentes, se observa como en el caso de la naranja las cotizaciones medias entre la semana 51 de 2020 y la semana 2 de 2021 (0,26 Euros/kg) han sido un 27,2% superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña 2019/20 (0,20 Euros/kg). Mientras que en el caso de la mandarina y del limón ha habido un descenso del 4,2% y del 9,9% respectivamente.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Se reactiva la comercialización de cítricos después de unos días donde, a causa de las precipitaciones y las fuertes nevadas en nuestro país, la recolección de cítricos y el transporte de mercancías por carretera se ha visto interrumpido. Unos días en los que la entrada de frío ha incrementado el consumo de cítricos y la demanda ha superado la oferta, beneficiando en muchas ocasiones a países competidores, como es el caso de Italia.

Las cotizaciones medias alcanzadas por los cítricos a la salida de la central de manipulación en la semana 2 de 2021 han incrementado en el caso de la naranja y la mandarina, pero han descendido en el caso del limón. En concreto, la naranja incrementa su precio en un 3,7% entre la semana 1 (0,54 Euros/kg) y la semana 2 (0,56 Euros/kg), mientras que la mandarina lo hace en un 5,3% pasando de 0,76 euros/kg a 0,80 Euros/kg. En el caso del limón la tendencia ha sido negativa, descendiendo el precio medio en un 1,4% entre el valor medio registrado en la semana 1 (0,71 euros/kg) y el precio medio registrado en la semana 2 (0,70 Euros/kg).

**Gráfico 2.** Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

En general, las cotizaciones medias de las semanas objeto de estudio de la campaña actual han sido similares a las registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes. No obstante, si se compara el precio medio alcanzado por estos cítricos entre la semana 51 y la semana 2 de la campaña

actual, con el valor medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que, en el caso de la naranja y la mandarina, los primeros son superiores a los segundos; mientras que ocurre lo contrario en el caso del limón. En concreto, el precio medio de la naranja entre la semana 51 y 2 de la campaña 2020/21 (0,54 euros/kg) ha sido un 2,6% superior al valor registrado de media en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,52 Euros/kg). En el caso de la mandarina este aumento es del 1,4%, registrándose valores de 0,77 Euros/kg (campaña 2020/21) y 0,76 Euros/kg. Por último, en el caso del limón Fino el precio medio en estas cuatro últimas semanas de la campaña actual (0,70 Euros/kg) ha sido un 1,7% inferior al valor medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,72 Euros/kg).