

Síntesis de campaña: Cereales y Girasol. Campaña 2016/17

1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Resumen

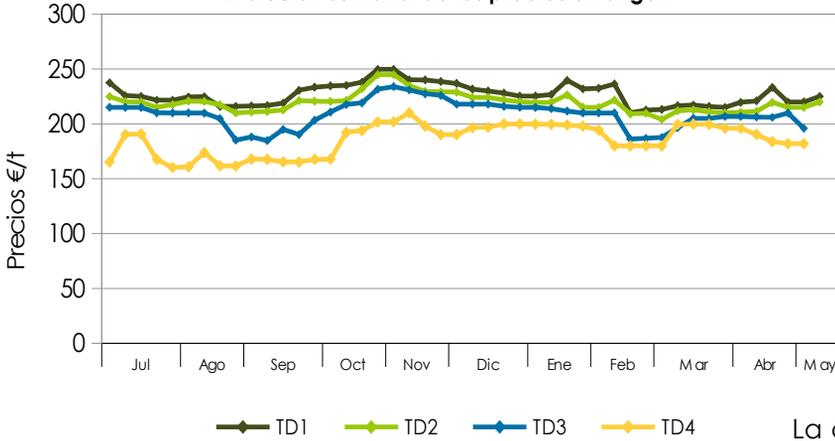
Nota: El carácter poco perecedero de los cereales y el girasol permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios comunitarios y nacionales están influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.



Metodología

1. Precios del trigo duro

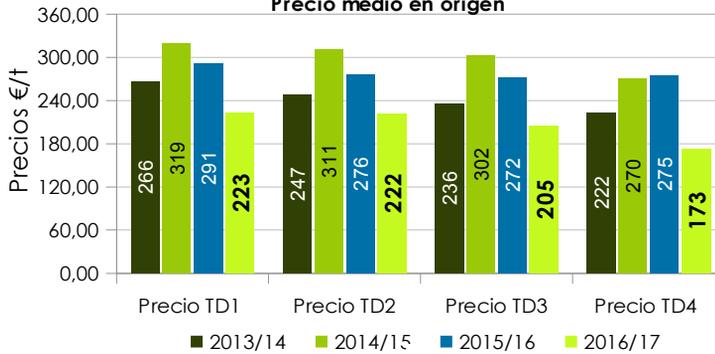
Evolución semanal de los precios en origen



La campaña de comercialización 2016/17 ha sido algo más corta en relación a la campaña anterior al haberse obtenido en verano de 2016 un 12,5% menos de producción. La evolución semanal de los precios de todos los subtipos de trigo duro no muestra una tendencia clara a lo largo de la campaña.

La caída de precios medios de todos los subtipos ha sido generalizada, además de contundente, siendo el descenso superior al sucedido en la campaña anterior. El subtipo que menos ha caído, el TD2, ha sufrido un descenso de casi el 20% respecto a la campaña anterior y los subtipos de menor calidad han caído aún en mayor medida. El precio medio ponderado del TD1, TD2, TD3 y TD4 de esta última campaña ha sido 222,75 euros/t, 221,63 euros/t; 205,46 euros/t y 172,88 euros/t, respectivamente.

Precio medio en origen



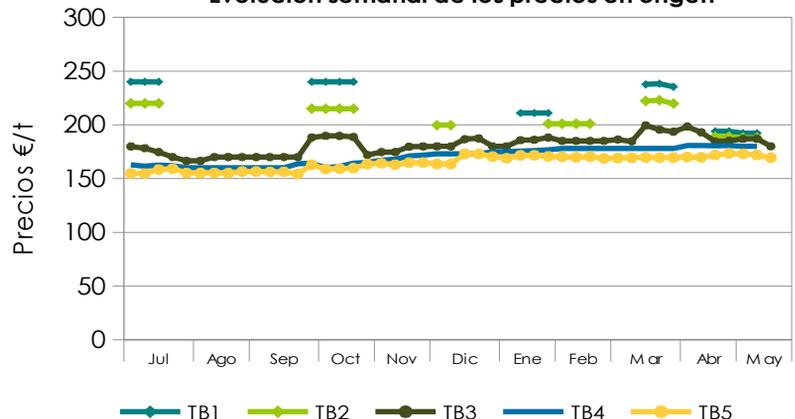
El descenso en el precio del trigo duro acumulado en las dos últimas campañas es de alrededor del 30%. El precio del subtipo 4 ha sido el más afectado. Además ha habido un volumen importante de trigo duro no clasificado en ningún subtipo por no alcanzar los parámetros de calidad necesarios para ello.

2. Precios del trigo blando

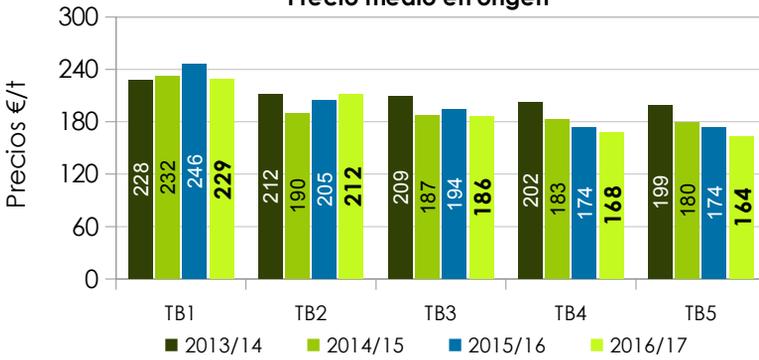
Los descensos en la producción del trigo blando registrados en los dos últimos años (2015 y 2016) han representado una seria caída de este cereal en Andalucía si se compara con 2014.

En cuanto a la evolución semanal de los precios del trigo blando, han mostrado mayor estabilidad que los del trigo duro.

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio en origen



A pesar de la menor oferta, la bajada de precios ha sido generalizada (a excepción del subtipo TB2), aunque en mucha menor medida que en el trigo duro. Las cotizaciones medias ponderadas del TB1 y TB2 han sido de 228,8 y 211,6 €/t, valores muy similares a los registrados en la campaña 2013/14. En el resto de subtipos, todos registran precios medios inferiores a los de las tres campañas anteriores.

En esta campaña se han registrado volúmenes mucho mayores correspondientes a los subtipos de menor calidad. Por el contrario, ha descendido la cantidad de los subtipos de mayor calidad, especialmente del TB2, razón por la que quizás el precio de este subtipo no se haya visto afectada negativamente.

3. Precios de otros cereales de invierno

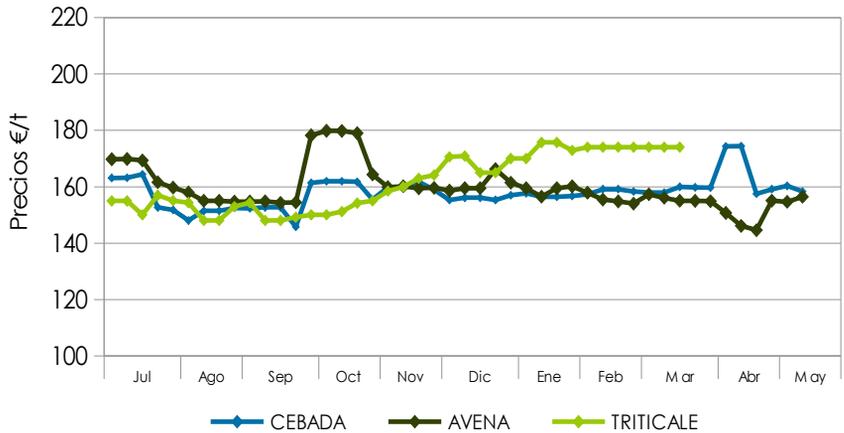
La producción de la cosecha 2016 de cebada también sufrió un fuerte recorte del 24%, siendo mayor el descenso del triticale (-29%), que acumula entre las dos últimas campañas una caída del 52%.

La producción de avena, ha permanecido más estable por el contrario.

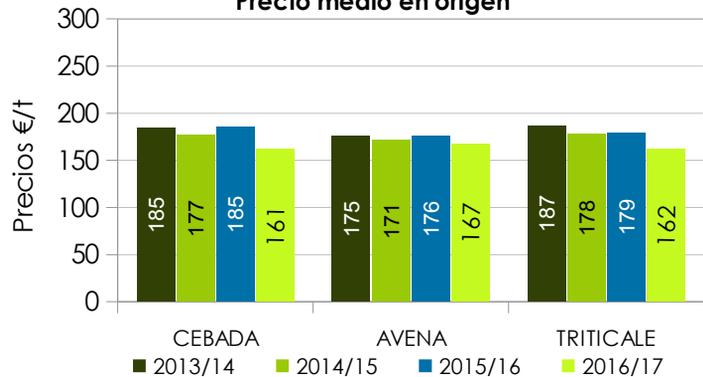
La evolución semanal a lo largo de la campaña para los precios de otros cereales de invierno, en su mayoría destinados a la alimentación del ganado, no muestra una tendencia clara.

Los precios medios ponderados de la campaña han bajado un 4,8% en el caso de la avena, un 9,6% para el triticale y casi un 13% en el caso de la cebada.

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio en origen



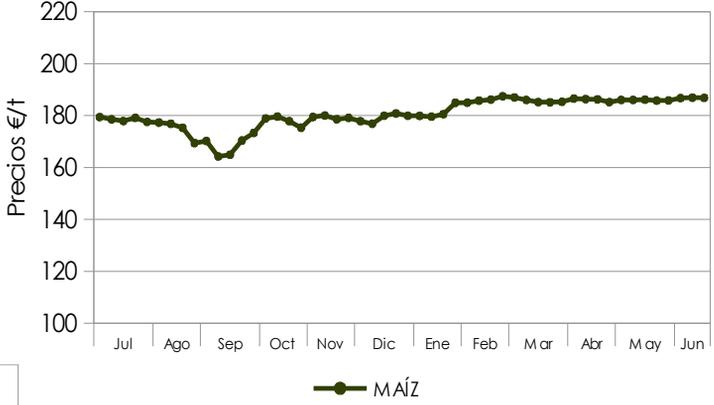
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Precios del maíz

La cosecha de maíz de 2016 disminuyó un 28% respecto a la del año anterior, estando esta bajada en consonancia con el descenso de superficie sembrada.

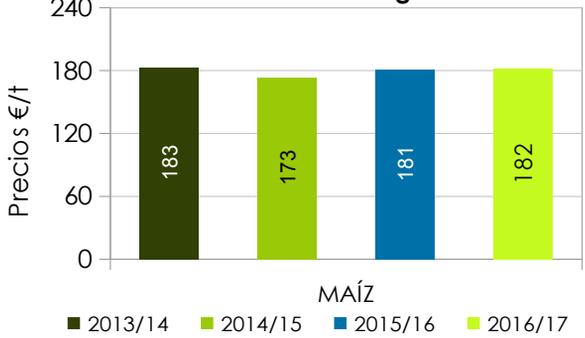
A lo largo de la campaña, los precios han mostrado una ligera tendencia al alza.

Evolución semanal del precio en origen



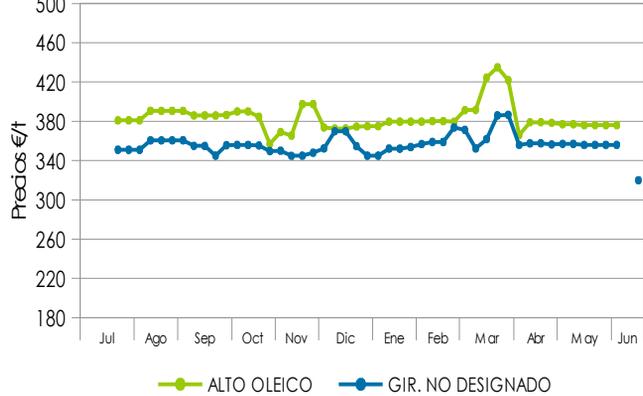
No obstante, el precio medio de la campaña es muy similar al de la campaña anterior y al de hace tres campañas.

Precio medio en origen



5. Precios del girasol

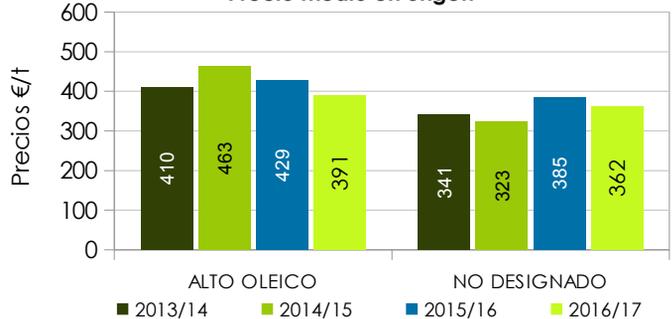
Evolución semanal del precio en origen



Las altas temperaturas de junio y la falta de humedad en el suelo, fueron las principales responsables de la baja cosecha de girasol, que ya estaba precedida de otra mala cosecha en 2015.

Las cotizaciones medias de ambos tipos de girasol, a pesar de la menor producción, han bajado respecto a la campaña anterior, casi un 9% en el caso del girasol alto oleico y un 6% en el resto.

Precio medio en origen

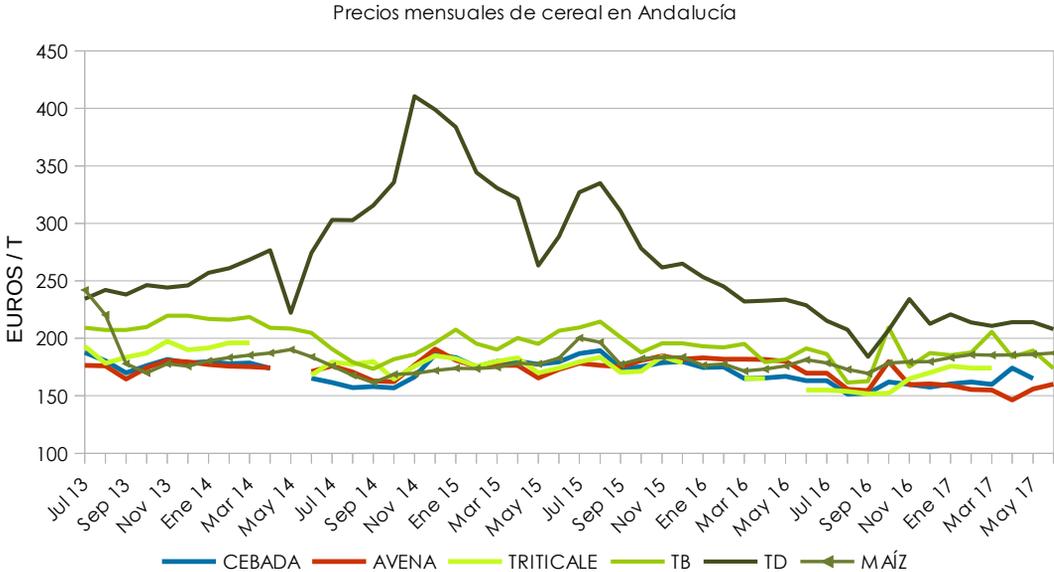


6. Resumen

Las condiciones climatológicas no fueron favorables, al llover de forma escasa por tercer año consecutivo y a destiempo. Durante el ahijado y encañado del cereal de invierno estuvieron presentes tanto la sequía, como las altas temperaturas. En consecuencia la cosecha de cereales recolectada en 2016 en Andalucía no fue buena ni en cuanto a rendimiento ni a calidad.

Los precios medios de la campaña 2016/17 han sido más bajos que en las campañas anteriores. La comercialización de cereales en España en la campaña 2016/17 empezó siendo más lenta de lo habitual y al finalizar la primera mitad de la campaña las existencias eran elevadas para la época del año, en espera de una mejora de los precios que no llegó a tener lugar, como consecuencia de la influencia del comercio internacional. Los precios del trigo duro se mantuvieron bajos en toda la campaña 2016/17 debido a las buenas perspectivas de producción de cereales a nivel mundial, y más en concreto por la influencia de la producción de Canadá. Tras el récord que obtuvo la demanda de cereales para alimentación animal en la anterior campaña 2015/16 (favorecido por los bajos precios), los precios han seguido experimentando caídas generalizadas, tanto en trigo blando para consumo animal como en otros cereales de invierno. El descenso ha sido menor en maíz.

Evolución del precio de los cereales en Andalucía. Campañas 2013/14 a 2016/17



Fuente: Observatorio de precios

En cuanto al girasol, se vieron afectados a la baja tanto la producción como la riqueza grasa, a la vez que aumentó el nivel de impurezas. Los precios medios han sido más bajos que en la campaña anterior.