

## Síntesis de campaña: Cereales y Girasol. Campaña 2017/18

1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Resumen

Nota: El carácter poco perecedero de los cereales y el girasol permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios comunitarios y nacionales están influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.

### Metodología

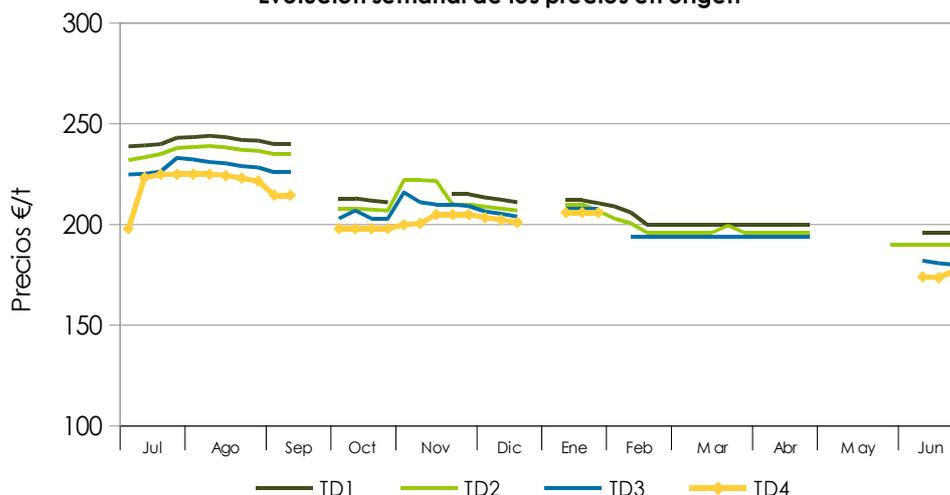
## 1. Precios del trigo duro

La cosecha de trigo duro obtenida en Andalucía en el verano de 2017 fue buena en volumen (del orden de un 20% más que el año anterior) y en calidad.

Respecto a la campaña de comercialización de dicha cosecha (la que va de julio de 2017 a junio de 2018), fue en su inicio cuando mostró los mejores niveles de precios para los diferentes subtipos de trigo duro. Ello fue consecuencia de que a finales de junio de 2017 subió el precio del trigo en los mercados internacionales porque el cereal de primavera de EE.UU. sufrió un fuerte deterioro. Posteriormente los precios mostraron una clara tendencia a la baja.

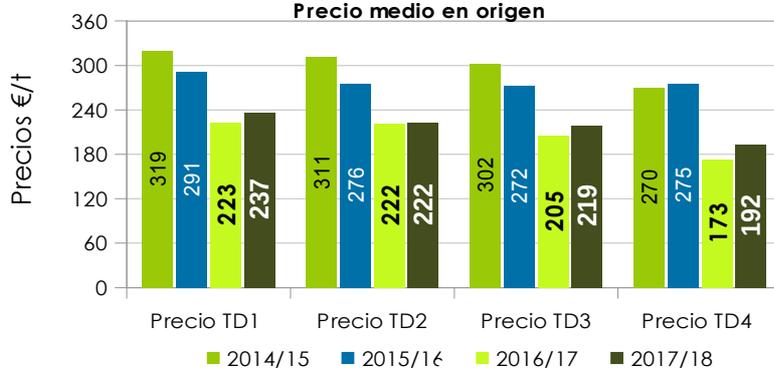
Aún así, los precios medios de campaña de los subtipos de trigo duro se han incrementado respecto a la campaña anterior.

Evolución semanal de los precios en origen



— TD1 — TD2 — TD3 — TD4

Precio medio en origen

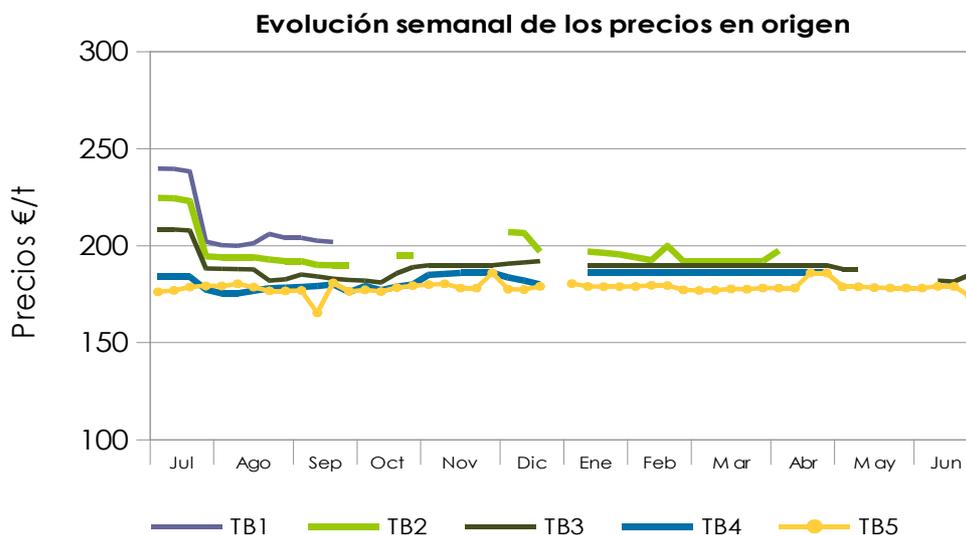


Los precios medios de los subtipos TD1, TD2, TD3 y TD4 de esta última campaña han sido 236,55 euros/t, 222,37 euros/t; 219,35 euros/t y 192,34 euros/t, respectivamente. El mayor incremento (+11%) tuvo lugar en el subtipo de menos calidad, TD4; mientras que el menor aumento se produjo en el TD2 (+0,33).

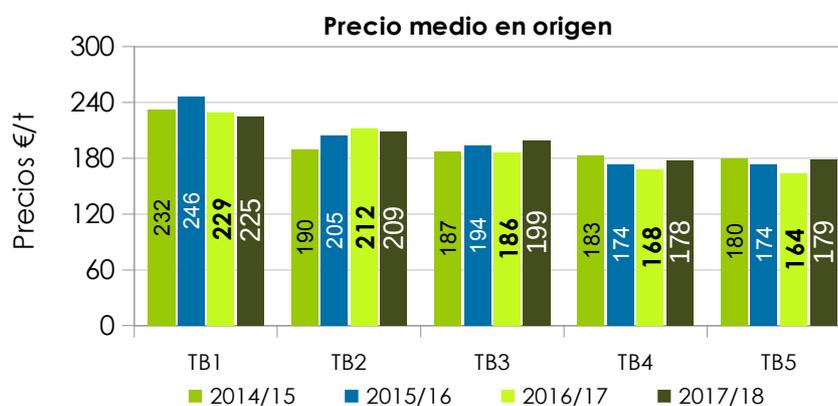
## 2. Precios del trigo blando

La producción del trigo blando cosechada en el verano de 2017 creció en un 42% respecto a la anterior cosecha en Andalucía (mientras que en el resto de la nación disminuyó la producción).

En cuanto a la evolución semanal de los precios en origen en Andalucía, éstos habían aumentado a principios de verano, al igual que sucedió con el trigo duro, y a finales de julio descendieron bruscamente para luego estabilizarse.



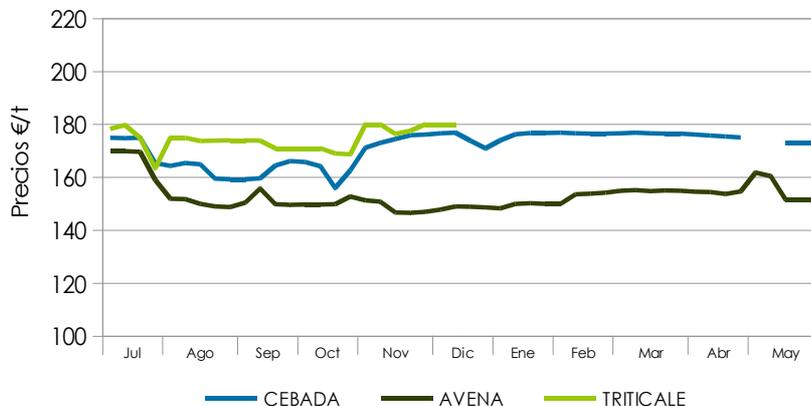
Las cotizaciones medias en la campaña 2017/18 de los diferentes subtipos de trigo blando han crecido en los subtipos TB3, TB4 y TB5 entre un 6% y un 9%. Por el contrario, en los subtipos de mejor calidad, TB1 y TB2, los precios han descendido ligeramente. La alta demanda de cereal para alimentación animal ha motivado que los subtipos que tienen este destino sean los que experimenten mayores subidas.



### 3. Precios de otros cereales de invierno

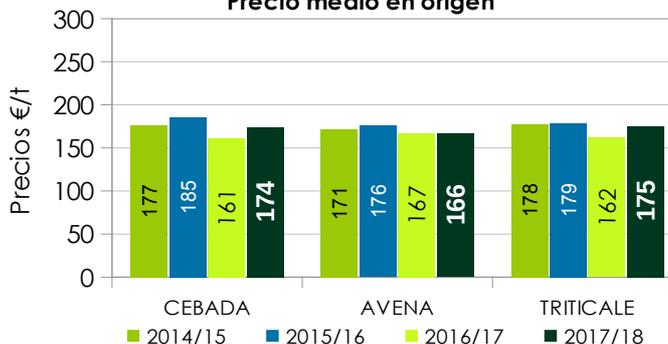
Las producciones de cebada y avena obtenidas en Andalucía en el verano 2017 fueron de las más abundantes de los últimos años, al contrario de lo sucedido en gran parte de España.

Evolución semanal de los precios en origen



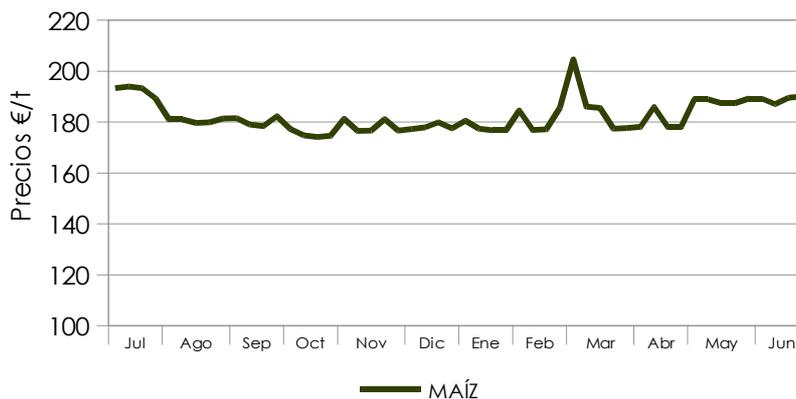
La alta demanda de cereales para piensos ha influido positivamente en los precios de cebada y triticale. Los precios medios ponderados de la campaña han aumentado para los casos de la cebada y el triticale en aproximadamente un 8%, mientras que en el caso de la avena se ha mantenido.

Precio medio en origen



### 4. Precios del maíz

Evolución semanal del precio en origen

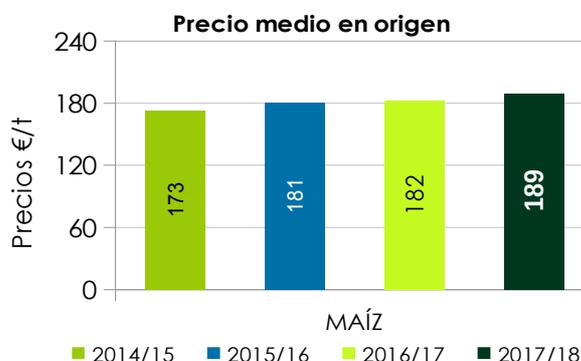


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

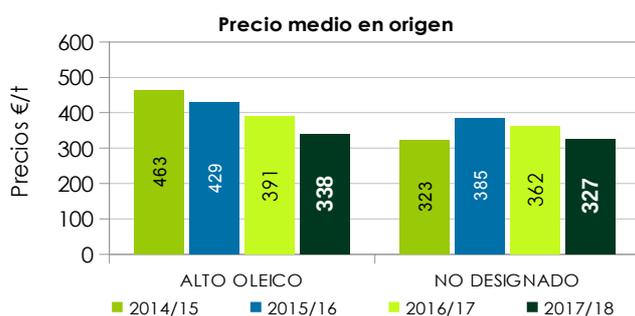
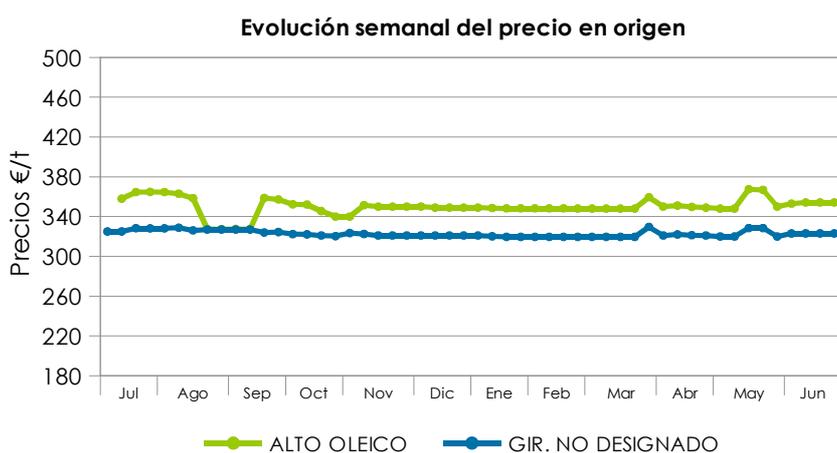
La disminución de la producción de maíz en determinados EE.MM. como España junto con el aumento de la demanda comunitaria de este grano para alimentación animal y para la industria del almidón, ha tenido como consecuencia el aumento de las cotizaciones además de un fuerte incremento de las compras de maíz procedentes de países terceros en la campaña 2017/18. De hecho en la UE se ha alcanzado un récord de importaciones de este cereal, lo que también fue promovido por el hecho de que a finales de junio de 2017 se iniciara una bajada del precio del maíz en los mercados internacionales que mejoró el posicionamiento de este cereal.

El caso es que la coyuntura favoreció la subida del precio de este cereal por tercera campaña consecutiva.

El incremento del precio medio en la campaña 2017/18 ha sido del 3,8% respecto a la anterior campaña.



## 5. Precios del girasol



En cuanto al girasol, las escasas lluvias de 2017 (sumada al precedente de los tres anteriores años secos) y las altas temperaturas de junio, que provocaron una senescencia rápida de las plantas, dieron como resultado una mediocre cosecha con un rendimiento graso muy bajo, por debajo de la media histórica.

El precio del girasol alto oleico bajó por cuarta campaña consecutiva (-13,5%) y el del resto bajó un 9,8%.

## 6. Resumen

En los tres primeros meses de la campaña 2017/18 las exportaciones comunitarias de cereal fueron escasas mientras que crecieron las importaciones, como reflejo del mal dato de las cosechas de diversos Estados Miembros, entre ellos España. Y es que a nivel nacional la cosecha de cereales recogida en 2017 fue considerablemente inferior en relación a la de 2016, ya que el calor y la sequía de los últimos meses del ciclo de crecimiento arruinaron la cosecha, por lo que se necesitó importar gran volumen de cereal para abastecer el mercado interior. Las circunstancias hicieron, además, que aumentara mucho el volumen de los subtipos destinados a pienso que, por otro lado, es el principal destino de estos cultivos.

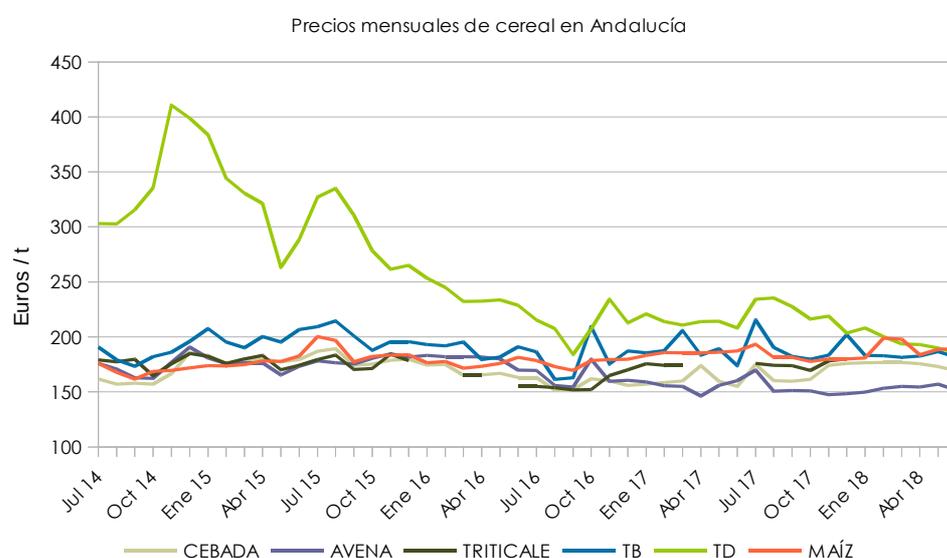
**Para la cosecha de cereal en Andalucía, por el contrario, fue un año normal y con una calidad especialmente buena.**

Los mercados europeos mostraron alzas generalizadas en los precios de los cereales en junio de 2017, así como en las lonjas españolas, aunque se trató de algo coyuntural.

Los precios de los cereales comunitarios han seguido acortando las diferencias con los precios mundiales, lo que lleva sucediendo a lo largo de los últimos diez años, tras las diversas reformas de la Política Agraria Común, que han ido eliminando subsidios, y también por la sucesión de varias cosechas de cereales récord.

En cuanto al girasol, la cosecha fue pobre, el rendimiento graso bajo y los precios volvieron a sufrir un retroceso.

### Evolución del precio de los cereales en Andalucía. Campañas 2014/15 a 2017/18



Fuente: Observatorio de precios