

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 20 y 21. CAMPAÑA 2018/19

LA CAMPAÑA DE SANDÍA Y MELÓN ALCANZA EL ECUADOR PRODUCTIVO CON UN NUEVO DESCENSO DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

SANDÍA

La segunda quincena de mayo se ha caracterizado por un nuevo descenso de los precios en origen y por la estabilidad de la demanda. La recolección de sandía se está produciendo de forma escalonada. No obstante, entre las semanas 20 y 21 se han alcanzado los picos de producción de la campaña en Almería.

Las condiciones meteorológicas en España favorecen el consumo de sandía. En las principales capitales europeas las temperaturas máximas han superado ligeramente los 20°C, lo que ha favorecido un incremento de la demanda respecto a la primera quincena del mes de mayo. A pesar de mejorar las temperaturas, la climatología en Europa es inestable; en este período se han producido precipitaciones ocasionales y las temperaturas mínimas han oscilado entre 10-16°C.

La sandía continúa registrando un ligero descenso de cotización, aunque ha atenuado su caída en las dos últimas semanas. Las bajas temperaturas registradas en Europa y en España al comienzo de la campaña de primavera frenaron la demanda, como consecuencia se originó un retardo del corte del fruto en espera de un repunte de la demanda que ha originado gran afluencia de sandía en origen.

La sandía negra sin semillas es la más valorada en las dos semanas analizadas. La gestión y publicidad de las marcas comerciales ha impulsado el conocimiento de este tipo de sandía por parte del consumidor convirtiéndose en la sandía más demandada en el territorio nacional.

El balance del mes de mayo refleja cotizaciones para los productores inferiores en todos los tipos analizados respecto al mismo período de la campaña precedente, siendo los tipos negra con semillas y rayada las que presentan las mayores diferencias.

A finales de mayo, en el panorama internacional se suman las producciones de Marruecos y las primeras producciones de sandía de Italia y Grecia, donde la sandía tipo Crimson es la más apreciada. Con la llegada del mes de junio la oferta de sandía invernada en Andalucía comienza a disminuir, y a mediados de junio cobran intensidad las producciones al aire libre de Murcia y Sevilla.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 21	Semana 21→20
Sandía negra sin semillas	0,31	=
Sandía rayada	0,24	↓ 33%
Sandía mini rayada	0,21	↓ 13%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera categoría comercial y pueden variar cuando se consoliden.

MELÓN

Los tipos de melón Galia, Amarillo y Cantaloup registran en la semana 21 los máximos niveles de comercialización de la campaña. El melón Piel de sapo lo alcanzará probablemente en la semana 22.

El melón Galia obtiene en la semana 20 un precio medio aproximado de 0,52€/kg, y se deprecia en la semana 21 hasta los 0,46€/kg, respondiendo al incremento del volumen ofertado. El melón disfruta de una óptima calidad en cuanto a características organolépticas y escriturado, apreciándose en las comercializadoras un volumen mayoritario de frutos de calibre grande. Hasta la fecha el volumen comercializado asciende al 55-65% del global previsto.

El melón Piel de Sapo alcanzó en la semana 20 un precio medio aproximado de 0,54€/kg, y en la semana 21 descendió hasta registrar un valor de 0,46€/kg, al incrementarse de forma acusada los volúmenes comercializados. No obstante, alcanzará previsiblemente el pico máximo de producción a principios de junio.

La oferta de melón Cantaloup es limitada en las comercializadoras almerienses. El precio liquidado al agricultor oscila entre 0,50-0,55€/kg, observándose una presencia mayoritaria de frutos de calibre pequeño en las comercializadoras. Según fuentes del sector, Almería ha comercializado aproximadamente el 40% del volumen global de este tipo de melón previsto para la campaña, Marruecos no dispone de abundante volumen en estas fechas y Francia aún no ha iniciado su campaña.

El melón amarillo también se encuentra en el ecuador de su ciclo productivo, con el 50% del volumen total de la campaña recolectado. El precio medio del melón amarillo en la semana 21 oscila entre 0,40-0,45€/kg. La superficie de melón amarillo se ha incrementado esta campaña a raíz de los buenos resultados económicos obtenidos la pasada campaña.

TOMATE

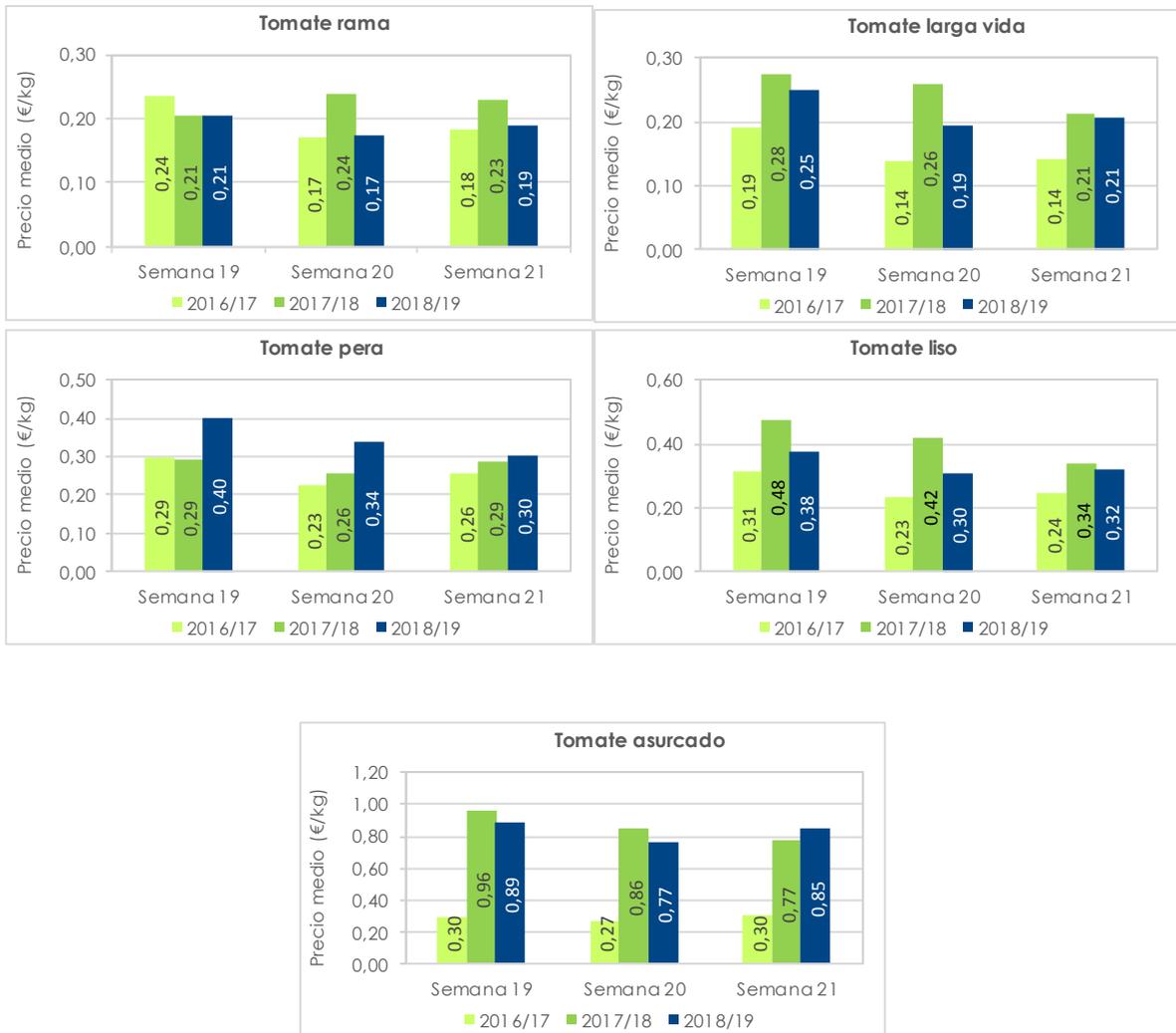
La campaña del tomate cultivado en invernadero encamina su recta final. Las plantaciones de ciclo largo están prácticamente finalizadas y las producciones de primavera predominan en el mercado. Fuentes del sector estiman que se ha recolectado entre el 80-90% del total de la campaña.

Se incrementa la competencia del tomate andaluz en los mercados nacional e internacional. La disponibilidad de producción local en gran parte de Europa, especialmente Holanda, Bélgica, Francia, Polonia o Rumanía, desplaza a la oferta almeriense de los lineales de la gran distribución europea, y concentra la comercialización del producto andaluz principalmente en el mercado nacional. No obstante, el incremento de la oferta de tomate en otras regiones españolas provoca una diversificación en las compras de los clientes que se abastecían en la provincia.

En la segunda quincena del mes de mayo los tipos liso y asurcado, demandados por el mercado nacional, vuelven a registrar junto con el tomate pera los precios más elevados, 0,32€/kg y 0,85€/kg respectivamente.

Los bajos niveles en la exportación del tomate rama y larga vida, propios de esta época, como consecuencia de la confluencia de producciones propias centroeuropeas, hacen que estos tipos comerciales alcancen los precios más bajos 0,19-0,21€/kg respectivamente.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 19 Marruecos ha exportado el 98% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 20	4.007 t	↓ 4%
Volumen semana 21	2.308	↓ 18%
Volumen acumulado	279.648 t	↑ 4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

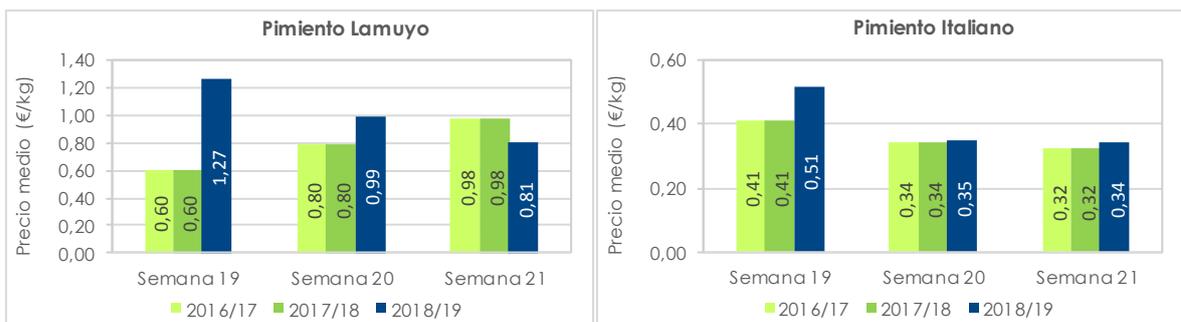
PIMIENTO

Los volúmenes comercializados de los tipos Lamuyo verde y rojo se reducen en la segunda quincena del mes de mayo, así como la del pimiento italiano, el más representativo en las comercializadoras de Almería en estas fechas. No obstante, su oferta es poco significativa, pudiendo quedar pendiente de recolectar entre el 10-15% de la producción total de la campaña. La comercialización del pimiento almeriense se concentra en el mes de mayo en el mercado nacional.

La producción comercializada hasta mediados de mayo se aproxima al 95% de las previsiones de campaña, según fuentes del sector.

En las próximas semanas empezarán a realizarse los trasplantes más precoces de pimiento en las comarcas de Berja y Dalías y en el mes de julio se iniciarán los trasplantes de pimiento en la comarca de El Ejido.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

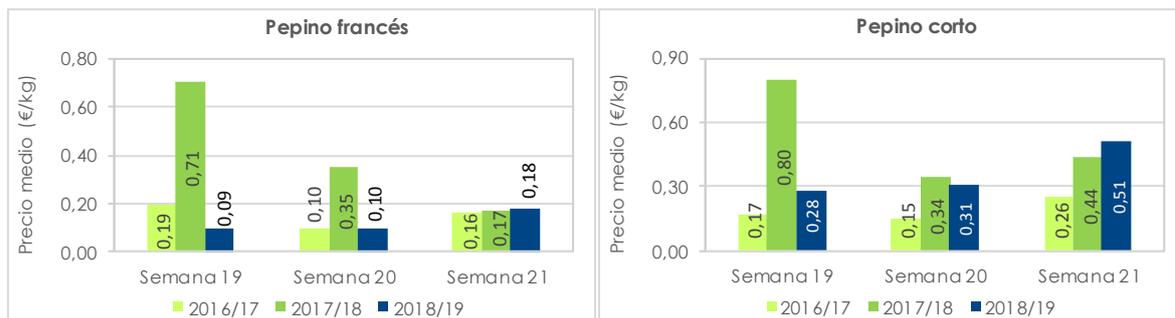


PEPINO

La retirada de las plantaciones más envejecidas de pepino corto y francés ha provocado una reducción de la oferta que ha conseguido mejorar las cotizaciones de ambos tipos, especialmente del tipo corto.

El pepino corto es el más apreciado por el mercado nacional y el que registra la cotización más elevada. El tipo francés, destinado fundamentalmente al mercado nacional y a la exportación a Francia obtiene en la semana 21 un precio similar al obtenido en las dos campañas precedentes, pero bastante inferior al pepino corto. La competencia de las primeras producciones en Francia, Portugal y en otras regiones productoras nacionales influyen notablemente en su comercialización.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN Y BERENJENA

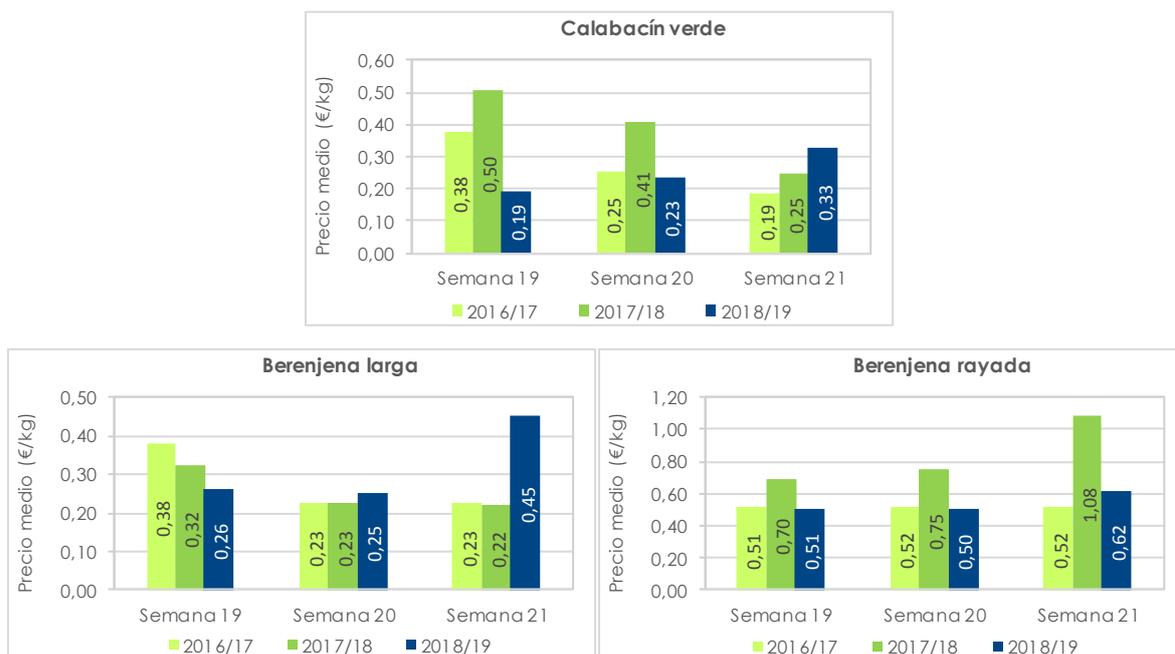
La retirada de las plantaciones más avanzadas de calabacín y berenjena, durante las últimas semanas de abril y primeras de mayo, han tenido un efecto positivo sobre las cotizaciones de ambos productos. El precio medio del calabacín dibuja una trayectoria ascendente durante el mes de mayo, superando en la semana 21 las cifras de las dos campañas precedentes (0,33€/kg).

Francia ha empezado a comercializar sus primeras producciones de calabacín. Alemania y Países Bajos empiezan su campaña con volúmenes minoritarios, y en el territorio nacional se suman las plantaciones bajo malla y al aire libre de otras regiones, aún con volúmenes poco representativos.

La demanda de berenjena se ha mantenido estable durante este período, no obstante, la producción comercializada se ha reducido sensiblemente y no hay gran disponibilidad de producto en Almería ni en otras regiones nacionales. El precio medio del producto se ha incrementado cerca de 20 céntimos en la semana 21.

Según fuentes del sector los volúmenes comercializados de calabacín y berenjena oscilan en términos acumulados entre el 80-90% del global de la campaña.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín y berenjena.

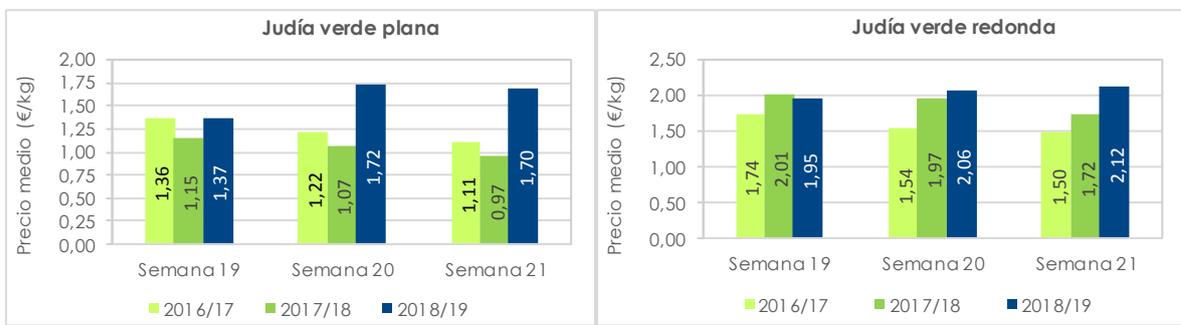


JUDÍA VERDE

Estabilidad en las cotizaciones de judía verde plana y ligero incremento en las de judía verde redonda en la semana 21.

Abril, mayo y junio son los meses en los que Almería y Granada ofrecen una mayor cantidad de judía verde. Las plantaciones de primavera se encuentran a pleno rendimiento, y los precios están siendo favorables para los productores. Según fuentes del sector, las plantaciones de judía verde en Marruecos, concretamente en Agadir, se han realizado este año con cierta antelación para evitar la coincidencia del pico de producción con el Ramadán, que comenzó el 5 de mayo. Esta situación ha beneficiado al producto andaluz que ha visto reducida la competencia marroquí en los mercados de exportación en este período.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial