

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

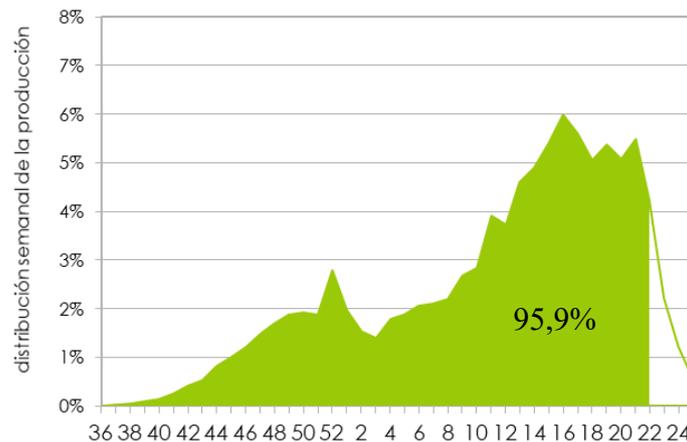
LA CAMPAÑA DE FRESA FINALIZA Y LA DE FRAMBUESA ESTÁ PRÓXIMA A ACABAR.

COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRAMBUESA

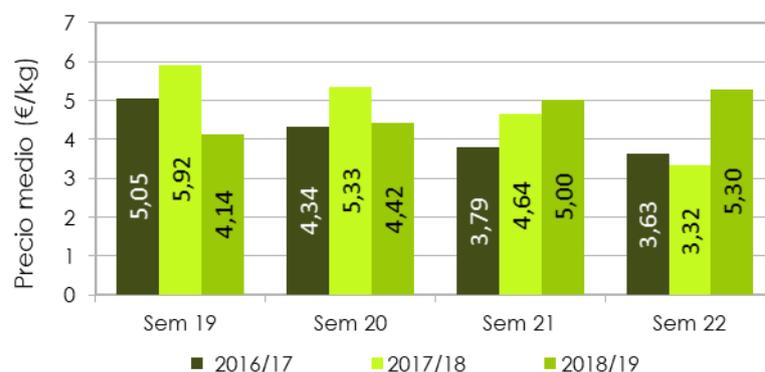
Los volúmenes comercializados de frambuesa en las dos últimas semanas han empezado a bajar y lo harán en mayor medida durante las próximas semanas, ya que la producción comercializada de frambuesa se estima que alcanza ya casi el 96% de la producción total esperada en la campaña, según lo sucedido en las tres campañas anteriores.

Gráfico 1. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 22 (media del periodo 2015/16-2017/18).



En las tres últimas semanas el precio medio percibido por el agricultor de frambuesa se ha recuperado un 28%. El último precio medio registrado, en la semana 22, alcanza los 5,30 euros/kg, nivel muy superior al de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 2. Precios de frambuesa en las semanas 19 a 22. Campañas 2016/17 a 2018/19.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

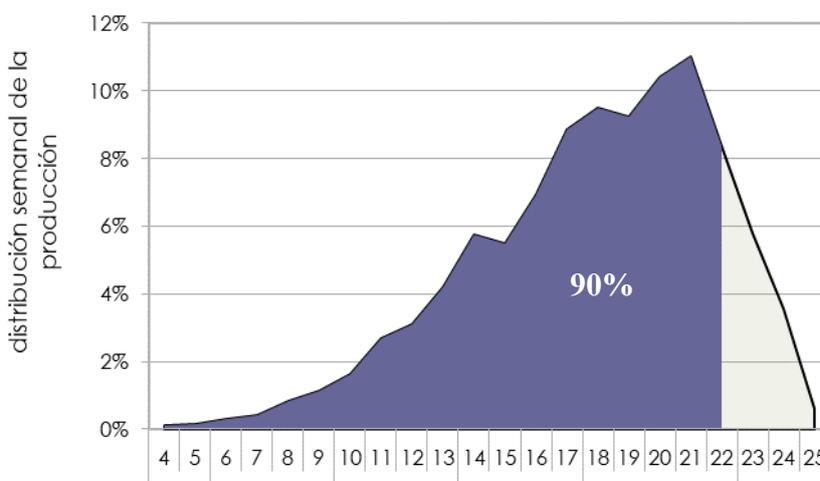
Tabla 1. Precios semanales en origen de frambuesa. Campaña 2018/19

	Mar				Abr				May				
Semanas	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Frambuesa	5,77	5,93	6,18	6,20	5,32	5,60	4,37	4,31	4,58	4,14	4,42	5,00	5,30

ARÁNDANO

La campaña del arándano también está próxima a finalizar. Se estima que se lleva comercializado el 90% de la producción total esperada, en base a la distribución de las tres campañas anteriores.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 22 (media del periodo 2016-2018).



Los precios en origen se han recuperado de forma importante en las tres últimas semanas. El precio medio percibido por el agricultor en esta última semana se sitúa en los 3,14 euros/kg de media.

Gráfico 4. Precios de arándano en las semanas 19 a 22. Campañas 2016/17 a 2018/19

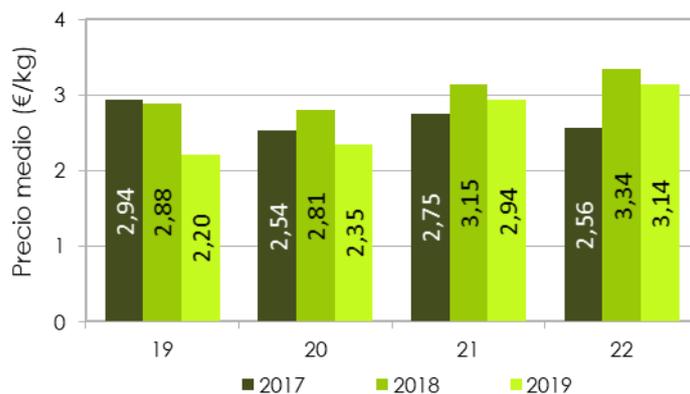


Tabla 2. Precios semanales en origen de arándano. Campaña 2019

	Mar				Abr				May				
Semanas	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Arándano	7,25	7,08	5,97	4,53	3,89	3,68	3,11	2,81	2,61	2,20	2,35	2,94	3,14

FRESA

La campaña de fresa se ha dado por finalizada a lo largo de la segunda quincena del mes de mayo al comunicar varias de las comercializadoras consultadas el cese de la producción. El buen tiempo reinante en los países que importan fresa onubense ha promovido una fuerte competencia, al encontrarse con las producciones locales de fresa.

La campaña 2018/19 comenzó con algo de retraso pero en los meses de marzo y abril se obtuvieron producciones mayores que en el año anterior, por lo que los precios han sido algo más bajos. No obstante la buena calidad de la fruta ha facilitado su salida a los mercados.

Gráfico 5. Precios en origen de fresa de primera categoría. Campañas 2016/17 a 2018/19.

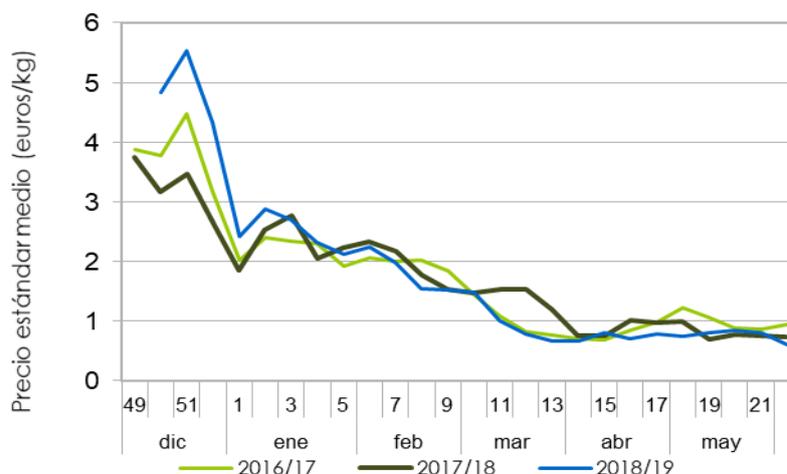


Tabla 3. Precios en origen de fresa de 1ª categoría en envases estándar. Campaña 2018/19

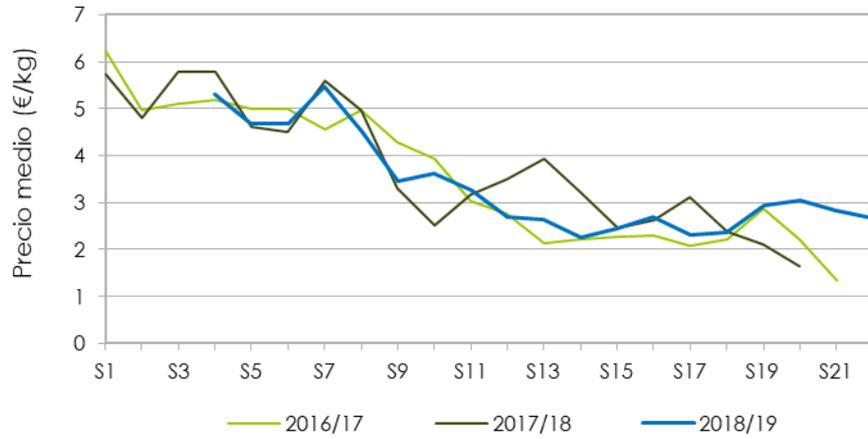
	Mar				Abr				May			
Semanas	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Fresa	1,48	1,01	0,79	0,67	0,67	0,80	0,71	0,79	0,75	0,80	0,84	0,81

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania durante las semanas 21 y 22 de 2019, se sitúan en 2,83 y 2,67 euros/kg, respectivamente.

Gráfico 7. Evolución del precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania.

Precios de fresa en mercados mayoristas de Alemania (formatos de envase estándar)



FUENTES

- LA INFORMACIÓN REFLEJADA SE HA OBTENIDO MEDIANTE CONSULTAS A EXPERTOS DEL SECTOR Y DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS. LOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2018/19 SON PROVISIONALES.
- LOS PRECIOS HAN SIDO FACILITADOS POR EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HUELVA COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.

NOTAS

- LOS PRECIOS EN ORIGEN MOSTRADOS EN ESTE INFORME CORRESPONDEN A PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES CONSIDERANDO LAS CANTIDADES COMERCIALIZADAS ASOCIADAS.