

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 22 y 23. CAMPAÑA 2018/19

LIGERO INCREMENTO DE LAS COTIZACIONES DE SANDÍA EN EL TRAMO FINAL DE LA CAMPAÑA

SANDÍA

La subida de las temperaturas en Europa, y la realización de promociones por parte de ciertas cadenas de distribución han incrementado la demanda de sandía en el tramo final del mes de mayo y primeros días junio. En esta situación, algunas comercializadoras de la provincia, con programas suscritos con la gran distribución, se han visto obligadas a realizar compras de sandía por encima del precio de venta para cumplir con los acuerdos establecidos.

En los últimos días de la semana 23 la climatología empeoró en parte de Europa. Las precipitaciones fueron abundantes en países como Dinamarca, Gran Bretaña o Irlanda y la previsión meteorológica confirmaba que esta situación continuaría durante la semana 24, lo que conducirá a un freno de la demanda de estos países durante la segunda semana de junio. En Centroeuropa las condiciones meteorológicas se han mantenido estables y no se prevén cambios significativos en el abastecimiento de sandía.

La campaña de sandía en Almería se encuentra prácticamente finalizada. En las primeras semanas de junio se solapan las últimas producciones de sandía invernada, con la sandía al aire libre de las zonas más orientales de la provincia de Almería y con las producciones al aire libre del sur de Murcia. La sandía de Murcia está presentando en esta primera etapa de su campaña gran cantidad de piezas de calibre pequeño y mediano, mientras que en Almería predominan los calibres grandes. Importantes cadenas de supermercados europeos están realizando durante la primera semana de junio grandes promociones de sandía, principalmente de calibres pequeños, que dificultan la subida del precio en origen de este tipo de calibres.

En el mes de junio la sandía invernada de Almería se encuentra prácticamente finalizada, tomando el relevo las producciones al aire libre de Murcia, Sevilla, Valencia, Ciudad Real, etc. En la escena internacional tienen importancia las producciones de Grecia, Italia y Marruecos.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 22	Semana 23
Sandía negra sin semillas	0,36	0,36
Sandía rayada	0,30	0,31
Sandía mini rayada	0,27	0,31

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera categoría comercial y pueden variar cuando se consoliden.

MELÓN

El melón Galia y el melón piel de sapo estabilizan su cotización respecto a la pasada semana.

El melón Galia obtiene en la semana 23 un precio medio aproximado de 0,45€/kg, depreciándose 5 céntimos/kg respecto a la semana precedente. El melón Galia de Almería compite durante toda su campaña de producción con el melón marroquí, que obtiene muy buena aceptación en los mercados internacionales, y en el tramo final de la campaña con las producciones más tempranas de la Región de Murcia.

La oferta de melón murciano, cultivado al aire libre, se incrementa progresivamente a partir del mes de junio. En 10 días Murcia dispondrá de cantidades importantes de melón para suministrar a las cadenas de distribución europeas. En esa fecha la campaña de melón en Almería estará prácticamente finalizada.

El melón piel de sapo obtiene un precio medio próximo a los 0,60€/kg en las semanas 22 y 23, incrementando su cotización cerca de 5 céntimos/kg respecto a la semana 21. Las condiciones meteorológicas en España, principal mercado de este tipo de melón, han estimulado su consumo favoreciendo el buen precio registrado en este período. En la quincena analizada Almería es el principal origen de producción de este tipo de melón. No obstante, en 10-15 días Murcia ofertará volúmenes significativos de melón piel de sapo tomado el relevo de la producción almeriense.

El melón amarillo obtiene un precio medio en el período analizado entre 0,35-0,45€/kg en la fase final de la campaña de producción. En la última semana de mayo el melón amarillo incrementó su cotización impulsado por la mejora de las condiciones meteorológicas en Europa, principalmente en Inglaterra, uno de los principales consumidores de este tipo de melón. En la semana 23 se depreció ligeramente, y continuará perdiendo valor durante la próxima semana debido a la bajada de temperaturas prevista y la alta probabilidad de precipitaciones.

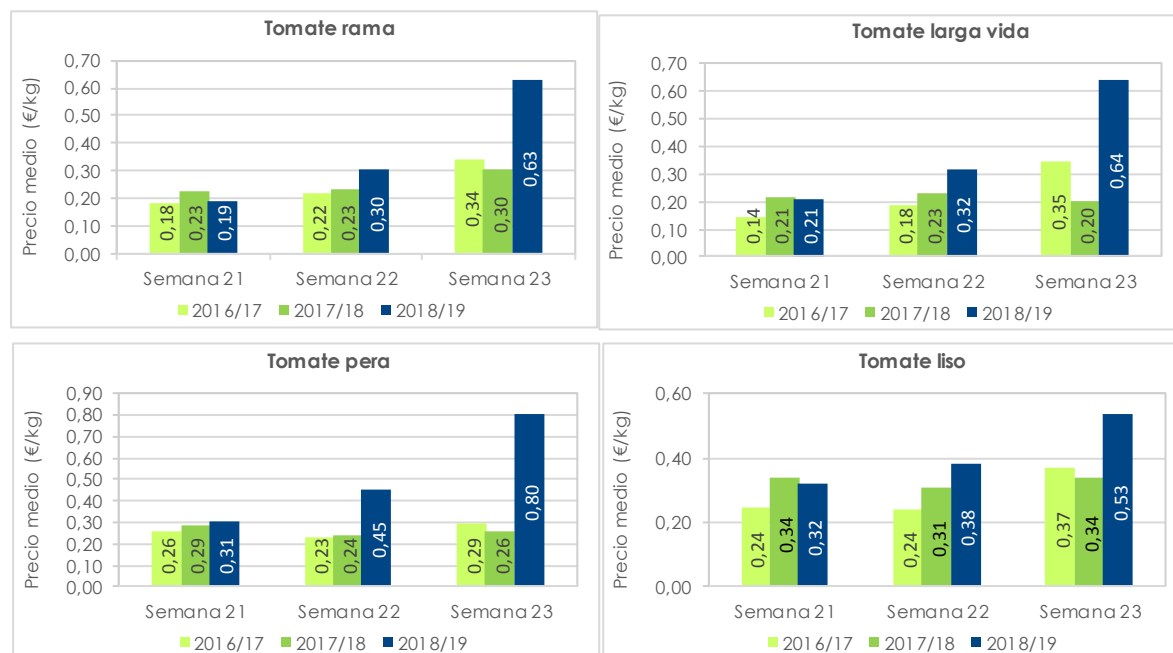
TOMATE

Almería reduce notablemente la oferta de tomate en la primera semana del mes de junio experimentando, como consecuencia, una acusada subida de las cotizaciones en origen. La producción invernada en Almería es muy reducida en el mes de junio, gran parte de las fincas que han estado en producción durante la campaña ya se han arrancado y se inician las labores de acondicionamiento y preparación de las explotaciones para la próxima campaña.

Las producciones de tomate de verano comienzan paulatinamente. Su oferta progresará en volumen a lo largo de las próximas semanas con un tomate de calidad óptima. El origen del tomate distribuido por las comercializadoras almerienses se irá trasladando a zonas situadas más al norte de la provincia de Almería y a la sierra granadina, donde las temperaturas no sean un factor limitante para el óptimo desarrollo del cultivo.

En el mes de junio la mayor parte de los países europeos disponen de producción propia. La exportación de tomate andaluz pierde representatividad y el mercado nacional juega un papel crucial como receptor del tomate producido en Andalucía.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Según información publicada por la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera en esta campaña se ha exportado la totalidad del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 22	3.402 t	↑ 3%
Volumen semana 23	1.812 t	↓ 73%
Volumen acumulado*	285.000 t	=

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

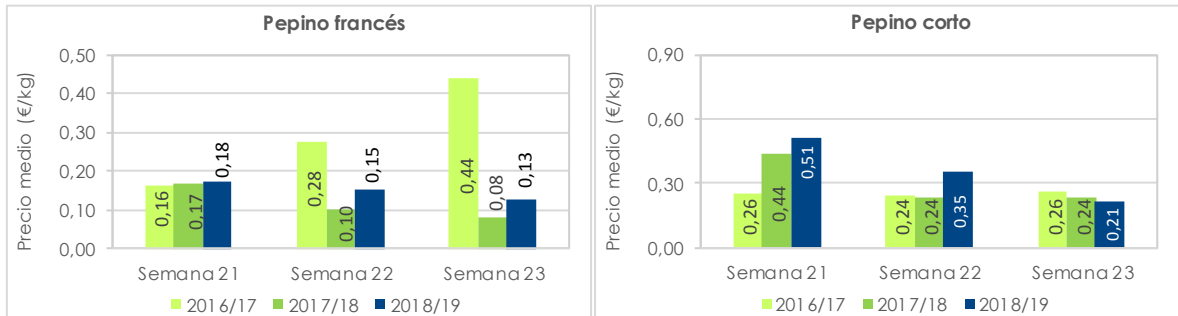
*Contingente exportado en la campaña 2018/19 publicado a fecha de realización de este informe.

PEPINO

Ligero descenso en las cotizaciones del pepino francés en el período analizado alcanzando en la semana 23 un precio medio de 0,13€/kg. La producción de Almería se orienta durante el mes de junio al mercado nacional, donde compite producciones con producciones al aire libre de otras regiones del territorio nacional. La exportación al mercado francés se restringe de forma acusada a a partir del mes de junio.

El pepino corto también dibuja una trayectoria descendente de cotizaciones en este periodo cerrando la primera semana de junio a un precio medio de 0,21€/kg. Este tipo de pepino obtiene cotizaciones similares a las dos campañas precedentes.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



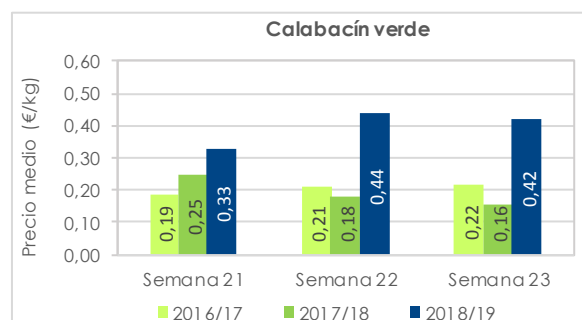
CALABACÍN Y BERENJENA

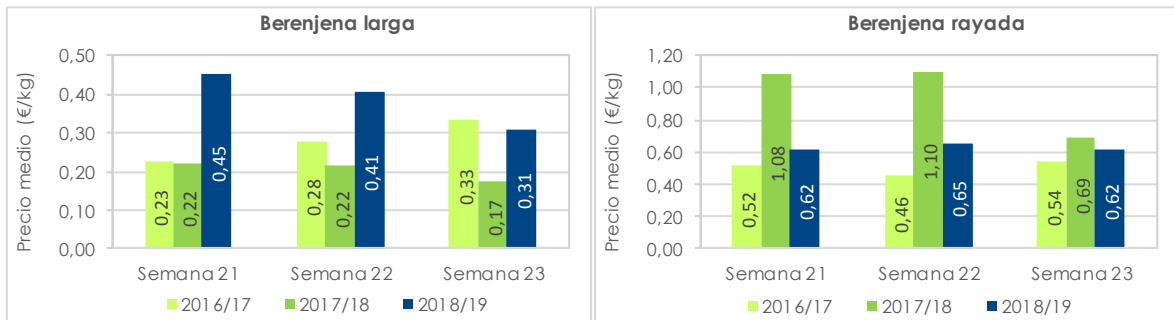
El calabacín incrementa de forma considerable su cotización en la última semana del mes de mayo y concluye la primera semana de junio con un precio medio liquidado al agricultor de 0,42€/kg.

Las condiciones meteorológicas en Francia, uno de los principales países productores de calabacín en este período, han mermado la oferta del país galo y han favorecido la demanda del producto almeriense que obtiene en la quincena analizada cotizaciones ampliamente superiores a las dos campañas precedentes. No obstante, la producción invernada de Almería está prácticamente finalizada. Las explotaciones que se mantendrán en producción durante el verano se han desplazado a zonas con temperaturas más suaves durante el verano.

La berenjena larga obtiene en las semanas analizadas cotizaciones sensiblemente superiores a la campaña precedente. La demanda del producto de Almería se ha visto favorecido por el elevado precio al que está ofertando Holanda su producto en las últimas semanas, que ha provocado la vuelta a la provincia de los clientes que se estaban abasteciendo en los Países Bajos. La oferta de berenjena en Almería se reduce drásticamente en el mes de junio, manteniéndose en producción principalmente las plantaciones realizadas para la campaña de primavera-verano.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín y berenjena.





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial