

Síntesis final de campaña. Cereales y Girasol. Campaña 2018/19

1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Resumen

Nota: El carácter poco perecedero de los cereales y el girasol permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, por lo que los precios comunitarios y nacionales están influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.

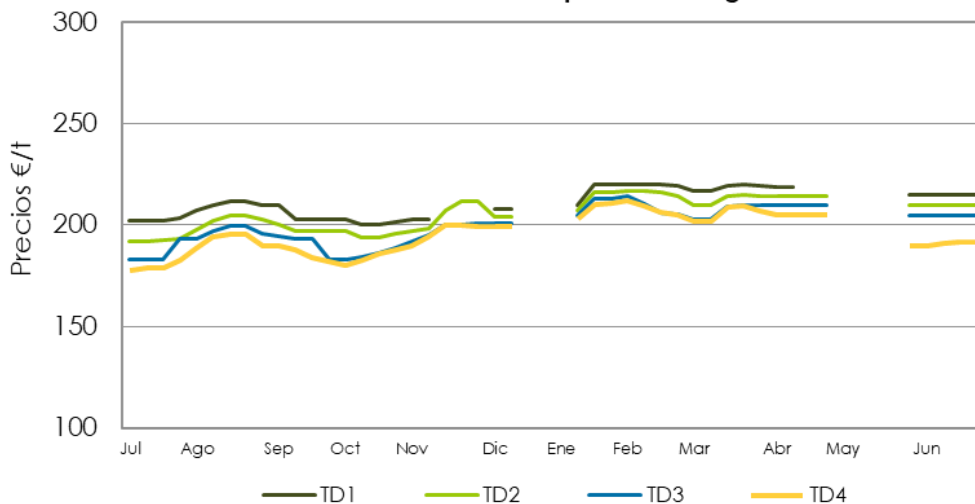
1. TRIGO DURO

A pesar del mal inicio climatológico de esta última campaña, debido a que la siembra se realizó con el terreno muy seco, las posteriores lluvias propiciaron una cosecha de cereales de invierno muy voluminosa. En el caso del trigo duro, en el verano de 2018 se ha cosechado del orden de un 29% más que en la campaña anterior, a pesar del 7,5% de reducción de la superficie, alcanzándose una cosecha récord.

Respecto a la campaña de comercialización de dicha cosecha (comprendida entre julio de 2018 y junio de 2019), los precios empezaron alcanzando los niveles más bajos de la campaña y, en la primera mitad de la misma, el precio del trigo duro se colocó por debajo del precio del trigo blando. En el ámbito internacional ha sido una campaña con bastante stock de trigo duro y, aunque la climatología adversa hizo que remontaran las cotizaciones, el comercio de trigo duro se mantuvo bloqueado durante gran parte de la campaña.

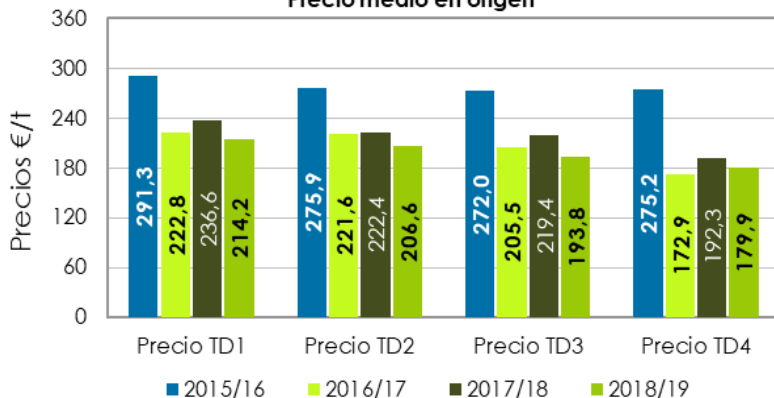
Los trigos duros de mejor calidad, subtipos TD1 y TD2, destinados normalmente a consumo humano, permanecían almacenados a la espera de compradores. Los buenos rendimientos no vinieron acompañados de buenos precios en aquellos trigos de mejores calidades y el diferencial de precios entre calidades ha sido escaso.

Evolución semanal de los precios en origen



Los precios medios de los subtipos TD1, TD2, TD3 y TD4 de esta última campaña han sido 214,21 euros/t, 206,63 euros/t; 193,76 euros/t y 179,90 euros/t, respectivamente. Todos los subtipos han sufrido descensos respecto a los precios de la campaña anterior.

Precio medio en origen



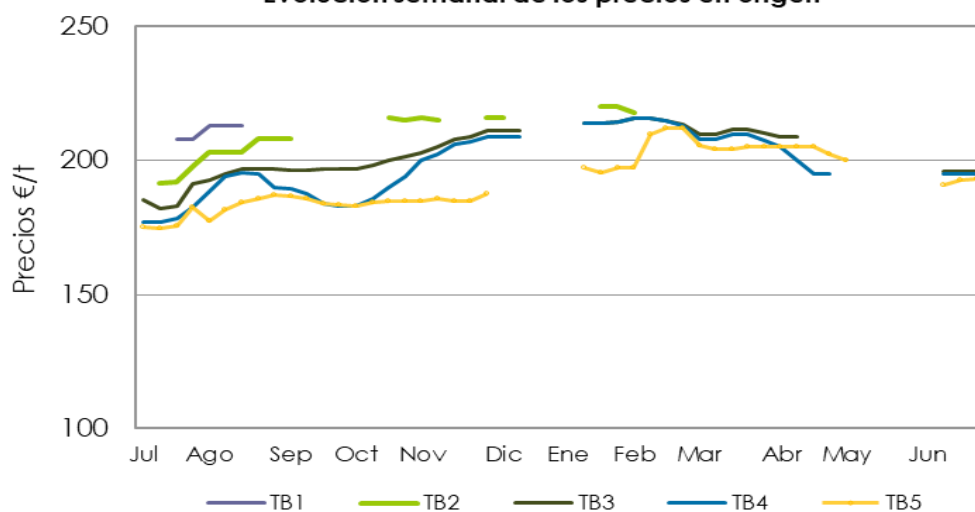
2. TRIGO BLANDO

La cosecha de trigo blando obtenida en el verano de 2018 fue un 56,3% mayor que la obtenida un año antes, mientras que la superficie solo se había incrementado en un 6,5%.

En esta campaña los precios del trigo blando han distado poco de los del trigo duro y se percibe cierta sustitución del trigo duro por trigo blando.

A lo largo de la primera mitad de la campaña los precios de trigo blando fueron aumentando hasta alcanzar el máximo a finales de 2018. Tras febrero se produjeron bajadas y repeticiones en los precios, como consecuencia de las buenas expectativas de cosecha de trigo en el mercado internacional.

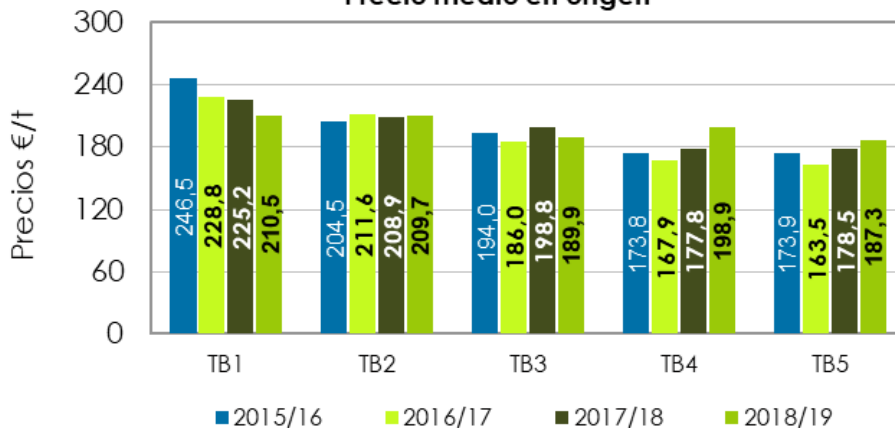
Evolución semanal de los precios en origen



Los precios medios de los subtipos TB1, TB2, TB3, TB4 y TB5 de esta última campaña han sido 210,50 €/t, 209,72 €/t; 189,86 €/t, 189,89 €/t y 187,26 €/t, respectivamente.

Los subtipos de menos calidad, TB4 y TB5, normalmente destinados a consumo animal, han aumentado su precio respecto a las tres campañas anteriores, aunque no ha sucedido lo mismo con el resto de subtipos. El subtipo 1, el de mejor calidad, es el que peores cotizaciones ha tenido, al registrar su precio medio descensos continuados a lo largo de las últimas cuatro campañas.

Precio medio en origen



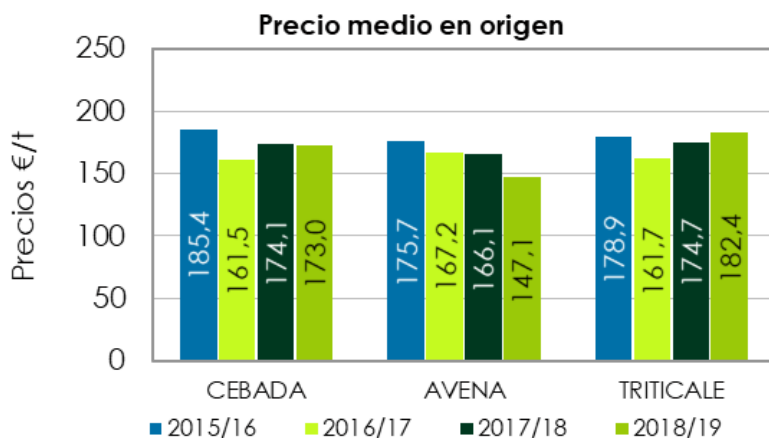
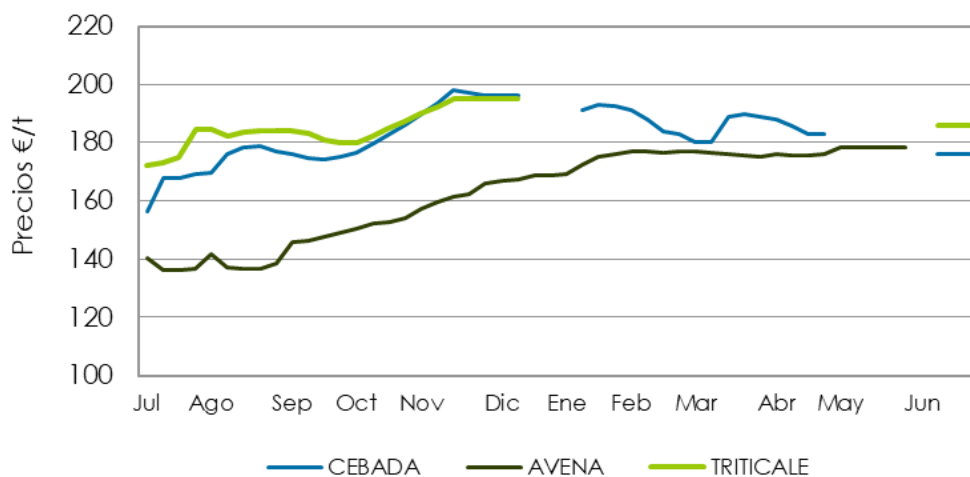
3. OTROS CEREALES DE INVIERNO

Las producciones de cereales secundarios obtenidas en el verano de 2018, fueron muy abundantes en Andalucía, especialmente la de cebada. Se estima que la cebada también se está utilizando, junto al trigo blando, como alternativa al trigo duro.

Los precios semanales de estos otros cereales de invierno, en su mayor parte destinados a consumo animal, que comenzaron bajos, han evolucionado positivamente a lo largo de la campaña, con cotizaciones al alza. Sin embargo los precios medios de la campaña solo han mejorado en el caso del triticale, ya que el mayor volumen de operaciones de estos cereales tuvieron lugar en julio y agosto, meses en que los precios eran los más bajos de la campaña.

Los precios medios de la campaña para cebada, avena y triticale, han sido 173,0 €/t, 147,1 €/t y 182,4 €/t, respectivamente. El precio medio de cebada apenas ha variado respecto al precio medio de la anterior campaña. Respecto al precio medio de la avena, éste ha disminuido un 11,5% y además se observa un descenso continuado del precio medio a lo largo de las cuatro últimas campañas. Por el contrario, el precio del triticale ha aumentado (+4,4%) respecto a la campaña anterior y además registra el precio medio más alto de las últimas cuatro campañas

Evolución semanal de los precios en origen



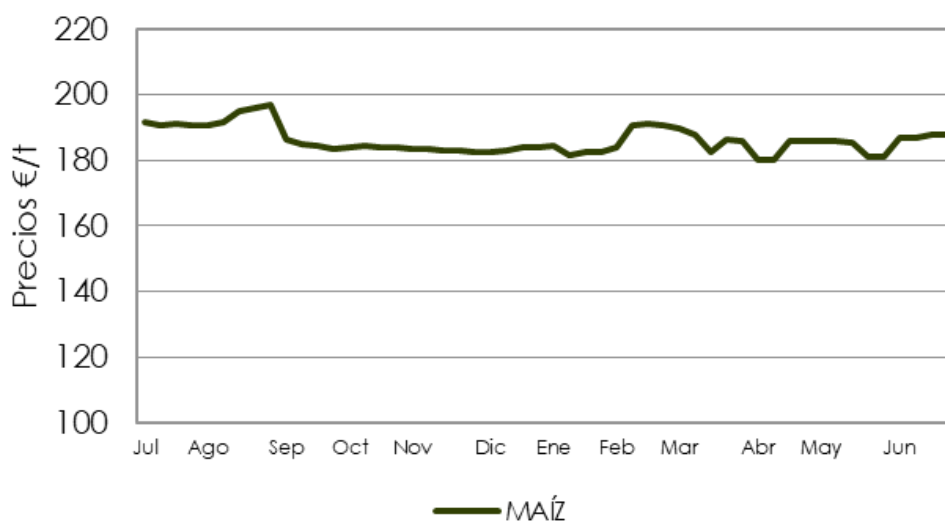
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

4. MAÍZ

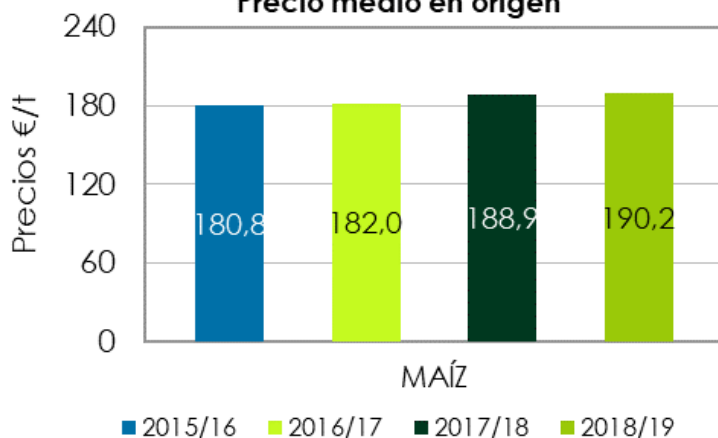
La superficie de maíz retrocedió en la campaña 2018/19 un 28,6% y la producción se redujo en similar proporción, por lo que en la primera mitad de la campaña se incrementaron las importaciones de maíz respecto al mismo período de la campaña anterior.

En 2018 la oferta mundial de maíz (y de trigo blando) sufrió un descenso, por lo que los precios del maíz se mantuvieron en buenos niveles y continuaron su evolución al alza. El precio medio de la campaña 2018/19 ha sido de 190,21 €/t, ligeramente por encima del precio medio de la campaña anterior.

Evolución semanal del precio en origen



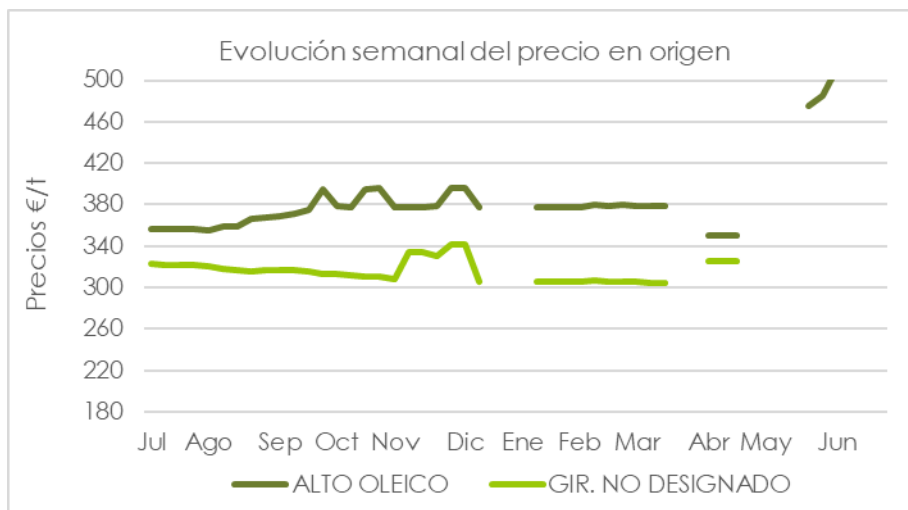
Precio medio en origen



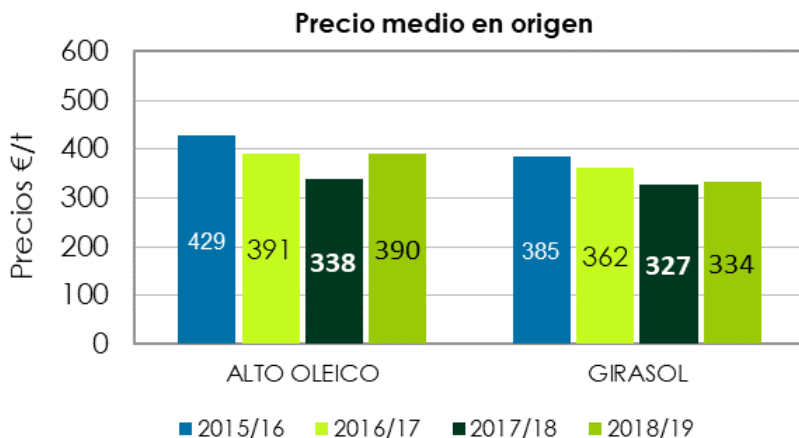
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

5. GIRASOL

La menor rentabilidad obtenida por este cultivo en los últimos años hizo que disminuyera la superficie de cultivo en un 17% respecto a la campaña anterior, reduciéndose la producción de manera proporcional. La siembra se retrasó por las lluvias, pero los rendimientos fueron mejores que en la campaña anterior y en cuanto al rendimiento graso ha superado al de los años anteriores, pero dentro de niveles considerados normales.



Los precios medios obtenidos en la campaña han mejorado respecto a la campaña anterior. En el caso del alto oleico, el precio medio (390 €/t) se ha incrementado en un 15,4%. Para el resto el precio medio ha sido 334 €/t, un 2,3% mayor que la campaña precedente.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

6. Resumen

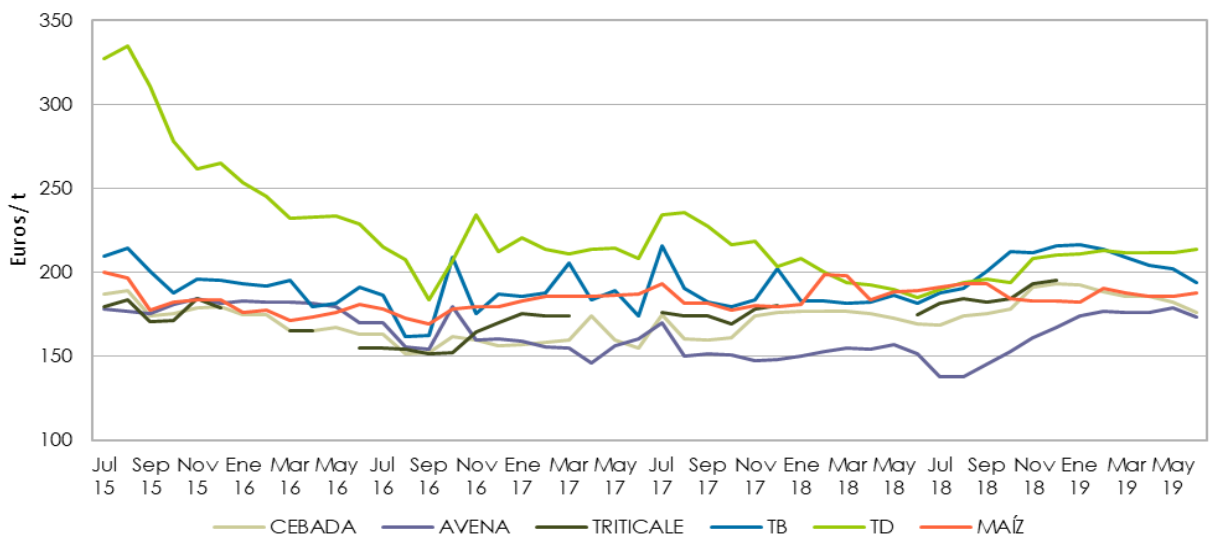
En la campaña 2018/19 se aprecia una reducción del 7,5% de la superficie sembrada de trigo duro y del 4% en la de avena, mientras que han aumentado las superficies de trigo blando y cebada, principalmente.

En esta campaña la producción de cereales de invierno se ha recuperado generosamente respecto a la campaña anterior, lo cual hizo bajar significativamente las importaciones.

Por el contrario, los cultivos de primavera, maíz y girasol, han retrocedido tanto en superficie como en volumen de producción. De hecho, España ha sido el principal destino de las importaciones comunitarias de maíz.

El consumo interno ha aumentado debido a la demanda para alimentación animal, que ya es de por sí el principal destino de los cereales (alrededor del 80% a nivel nacional), seguido, muy de lejos, por el consumo para alimentación humana y el uso industrial.

A finales de 2018 los precios de los cereales presentaron los niveles más altos de la campaña 2018/19, transfiriéndose esta subida a los precios de los piensos. Ello se debió principalmente al descenso ocurrido en la producción mundial de trigo y maíz en ese año, aunque la oferta total de cereales continuara siendo más que suficiente.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados