

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 22. CAMPAÑA 2019/20.

DESCIENDE EL PRECIO DE LA SANDÍA ANTE EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN ORIGEN Y LA COMPETENCIA INTERNACIONAL

Nota: Este es el décimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

El mes de mayo concluye con una bajada de las cotizaciones de todos los tipos de sandía analizados. El notable incremento de la oferta con cerca de un 30% respecto a la semana anterior; la reducción de la demanda europea, al bajar las temperaturas en Centroeuropa, y la mayor competencia de otros orígenes de producción, como Italia, Grecia, Marruecos y Turquía, han conducido a la reducción de las cotizaciones en origen.

La producción de sandía invernada ha alcanzado los valores máximos de la campaña la última semana de mayo y disminuirá paulatinamente hasta finalizar la campaña a mediados del mes de julio. Esta semana se han superado las incidencias de calidad que afectaban a la producción al inicio del mes de mayo y la productividad ha aumentado, aunque continúa por debajo de la pasada campaña.

La producción al aire libre de la zona más oriental de Almería comenzará la primera semana de junio, mientras que la sandía al aire libre de Murcia y Valencia estará disponible con volúmenes significativos en la segunda quincena de junio.

El balance provisional de la campaña de sandía en el mes de mayo ha sido muy favorable. El precio medio del producto se estima en torno a los 0,60€/kg, frente a los 0,27€/kg de la pasada campaña, compensando ampliamente la pérdida de rendimiento productivo ocasionada por la desfavorable climatología sufrida en los meses de marzo y abril.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 22	Semana 22 vs. Semana 21
Sandía negra sin semillas	0,70	↓ 10%
Sandía rayada	0,55	↓ 14%
Sandía mini rayada	0,60	↓ 11%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de 1ª y 2ª categoría comercial. Precios provisionales.

MELÓN

El melón amarillo obtiene un precio medio próximo a 0,80€/kg la última semana de mayo, descendiendo ligeramente respecto a la semana anterior.

El melón Piel de sapo registra en este período un precio medio cercano a 0,78€/kg. La campaña de melón Piel de sapo en Almería aún no alcanzado el cénit productivo, que tendrá lugar a principios del mes de junio. La producción de Murcia no entrará en competencia con Almería con volúmenes significativos hasta en la segunda quincena de junio.

El melón Galia, en el ecuador de su campaña de producción, obtiene en esta semana una cotización media próxima a 0,40-0,45€/kg. Este tipo de melón, a pesar de mejorar los resultados de la pasada campaña, es el que obtiene un precio medio más bajo tanto en esta semana como durante todo el mes de mayo. La competencia del melón Galia marroquí y unas características organolépticas del producto andaluz que no se ajustan a los gustos del consumidor afectan a la comercialización de este tipo de melón, que años atrás era el más representativo de la producción de melón bajo invernadero.

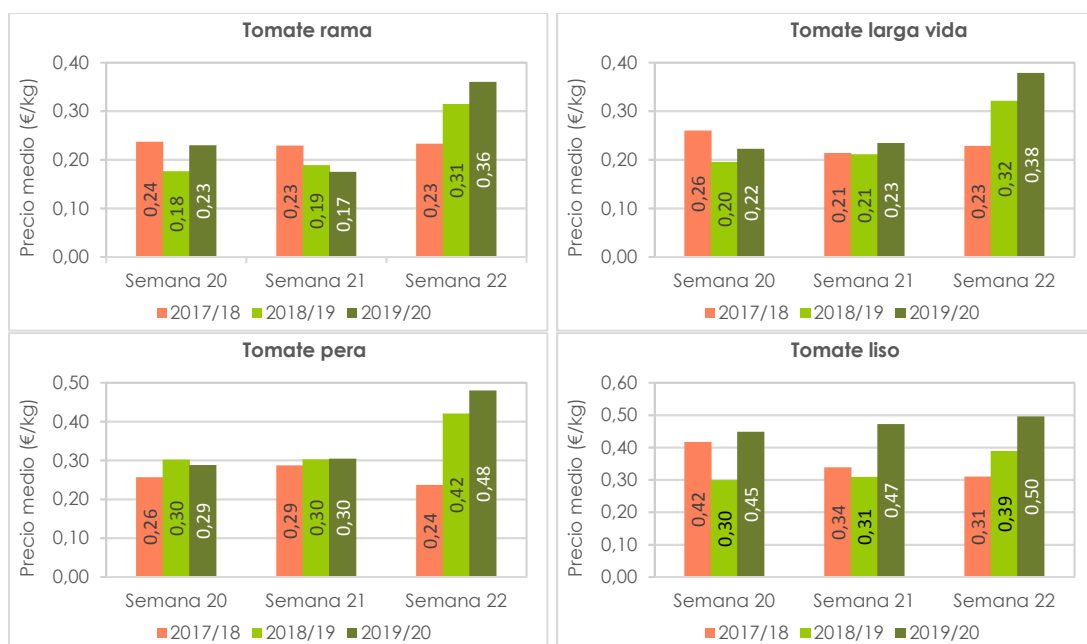
TOMATE

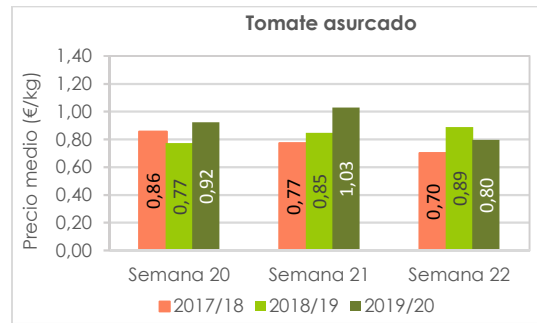
El descenso de los volúmenes comercializados y el incremento de las cotizaciones en origen ha caracterizado la última semana del mes de mayo.

Las bajas cotizaciones registradas por todos los tipos comerciales durante la práctica totalidad del mes de mayo provocaron la retirada de las plantaciones de tomate más avanzadas. Actualmente se encuentran en producción las plantaciones de tomate de primavera, de las que se estima que se ha recolectado entre el 45-55% de la producción prevista. La calidad de la oferta ha mejorado al retirar las plantaciones más envejecidas lo que conllevó a una oferta más limitada, lo que ha beneficiado la subida de los precios percibidos por los productores esta semana.

La campaña de tomate entra en su recta final que, según fuentes del sector, hasta la fecha se ha comercializado más del 95% del volumen total de la campaña.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





El tomate¹ ha obtenido en el mes de mayo un precio aproximado de 0,39€/kg, un 11% superior a la pasada campaña. Los tipos liso (0,46€/kg) y asurcado (0,90€/kg) son los que han marcado las mayores diferencias con respecto a la pasada campaña (33% y 6% por encima respectivamente), mientras que en los tipos rama, larga vida y pera se aprecia una mínima diferencia a favor de la campaña actual.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Hasta el 31 de mayo, los datos publicados en la base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea indican que Marruecos ha exportado un contingente de 284.297 toneladas, no obstante, este dato es provisional y hasta la primera semana de junio no se publicará el contingente final exportado.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 22	953 t	↑ 84% vs. semana anterior

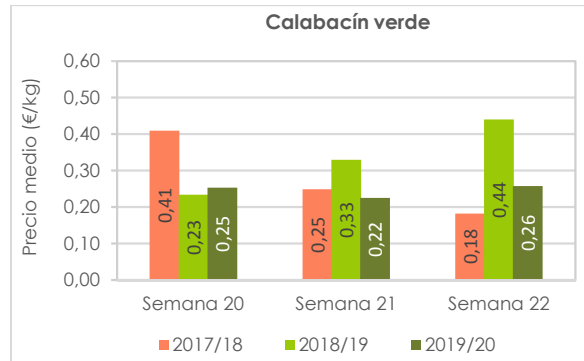
CALABACÍN

Las elevadas temperaturas experimentadas durante el mes de mayo aceleraron el ritmo productivo de las plantaciones de calabacín. La producción comercializada se ha incrementado cerca de un 10% respecto a la pasada semana, lo que no ha impedido una ligera recuperación del precio del calabacín. No obstante, el calabacín se mantiene en la parte más baja del ranking de cotización de los hortícolas andaluces esta semana y se aproxima al final de su campaña de comercialización con el 95% de la producción comercializada.

El precio medio del calabacín en el mes de mayo se aproxima a 0,24€/kg, cifra ligeramente inferior a los 0,26€/kg registrados durante la pasada campaña.

¹ Sin considerar el tipo cherry.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



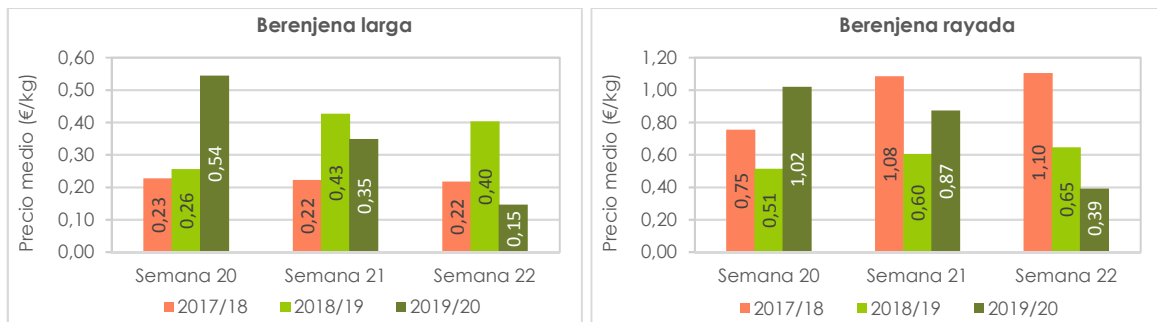
BERENJENA

Las favorables condiciones climáticas del mes de mayo, con elevada luminosidad y temperaturas cálidas, han intensificado la producción de berenjena en el tramo final de la campaña. La producción comercializada hasta la fecha asciende al 90-95% de las previsiones de campaña.

La demanda de berenjena se ha mantenido estable durante el período, sin embargo, la producción comercializada se ha incrementado cerca de un 10% respecto a la semana precedente. Los cultivos de primavera están en plena producción. Las plantaciones de otoño más envejecidas continúan arrancándose, aunque aún son significativas en las comercializadoras observándose un amplio rango de calidades y precios en las diferentes partidas.

El precio medio de la berenjena en el mes de mayo se aproxima a 0,40€/kg, mejorando la cifra de la pasada campaña (0,35€/kg).

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



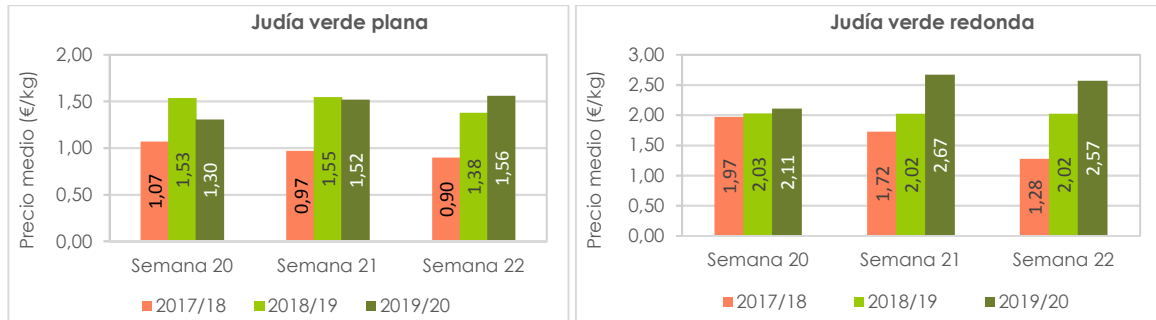
JUDÍA VERDE

La judía verde plana incrementa su valor un 3% respecto a la pasada semana y la redonda se deprecia un 4%.

La curva productiva de la judía verde ha alcanzado durante el mes de mayo el valor máximo de la campaña. Durante el mes de junio las plantaciones de primavera darán paso a cultivos de judía al aire libre en la zona norte de las provincias de Almería y de la costa oriental Granada.

El precio medio de la judía verde en el mes de mayo se aproxima a 1,54€/kg, frente a los 1,44€/kg de la pasada campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.