

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 23

LA FRAMBUESA SE RETIRA ANTE LA PÉRDIDA DE RENTABILIDAD MIENTRAS QUE EL ARÁNDANO PRESENTA BUENOS PRECIOS

Nota: Este es el duodécimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

FRAMBUESA

La campaña de frambuesa, según la distribución media de las cuatro campañas anteriores, ya alcanzaría en esta semana el 97% del volumen esperado en el conjunto de la campaña. La producción de frambuesa ha sido la menos afectada de los frutos rojos por las condiciones climatológicas y sus ventas en volumen no han resultado afectadas por la declaración del estado de alarma.

En esta última semana el volumen comercializado ha vuelto a descender más de un 20% respecto a la semana anterior pues está a punto de terminar la campaña. El precio de la frambuesa es ahora bajo debido a la competencia de la frambuesa de los principales mercados a los que se suele dirigir esta fruta, por lo que no resulta rentable. En la semana 23 el precio percibido por el agricultor se sitúa en 3,75 €/kg.

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 20, 21, 22 y 23. Campañas 2017/18 a 2019/20.

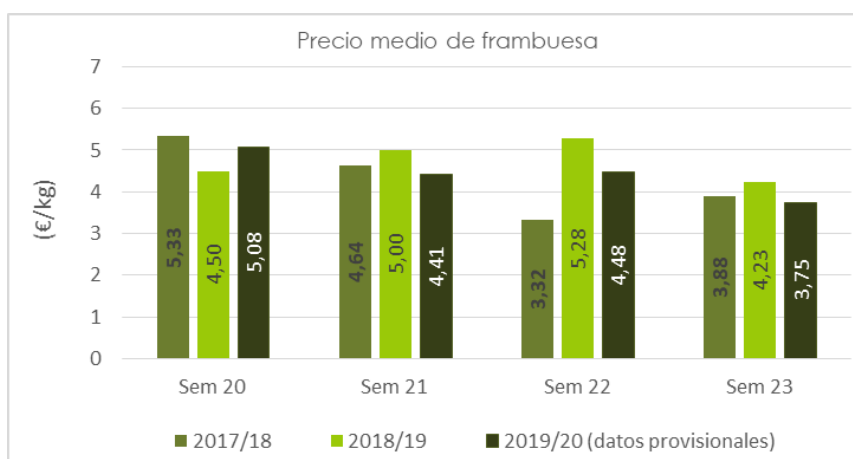


Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

	Mar				Abril					May				Jun
Semanas	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Frambuesa	6,24	6,00	5,47	4,72	5,10	4,46	4,37	5,17	5,44	5,38	5,08	4,41	4,48	3,75

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

ARÁNDANO

En estas fechas se debería llevar recolectado alrededor del 96% de lo que se espera producir en la campaña completa, según los antecedentes de las campañas previas, por lo que la campaña también está próxima a su fin. A causa de factores climatológicos la producción se vio amortiguada en la época en que suele darse el pico de producción, lo que ha sido beneficioso pues desde finales de abril los precios remontaron y la campaña está teniendo mejores resultados de lo previsto al inicio de la misma.

La última cotización de la última semana de que se dispone, semana 23, es 4,62 €/kg.

Gráfico 2. Precios estimados en las semanas 20, 21, 22 y 23. Campañas 2017/18 a 2019/20

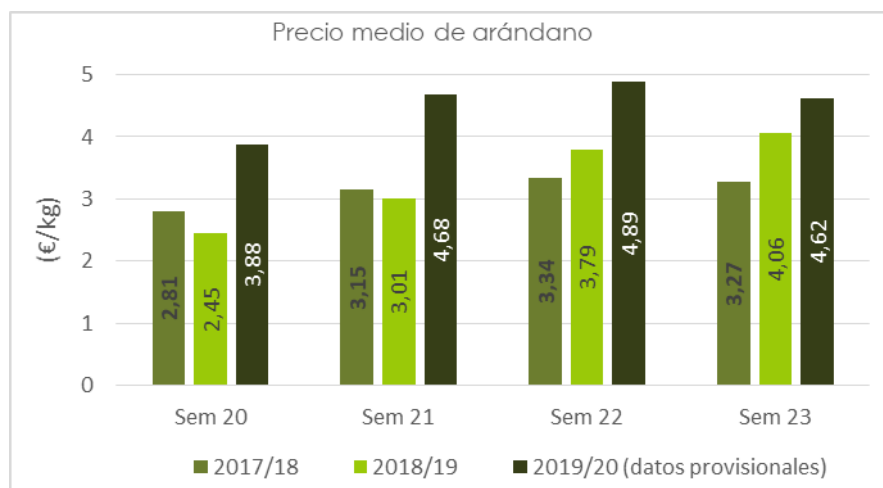
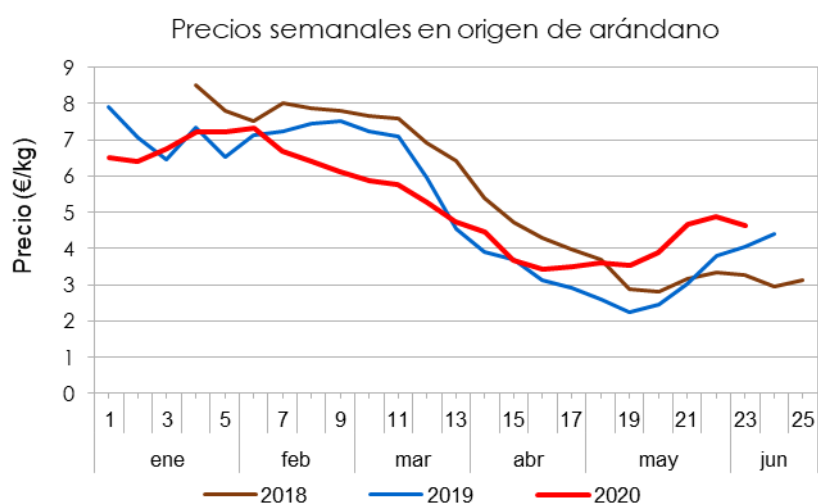


Gráfico 3. Evolución de los precios semanales de arándano en origen. Campañas 2018, 2019 y 2020



Nota: los precios de la campaña 2020 son provisionales.

FUENTES

Los precios en origen proceden de empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.