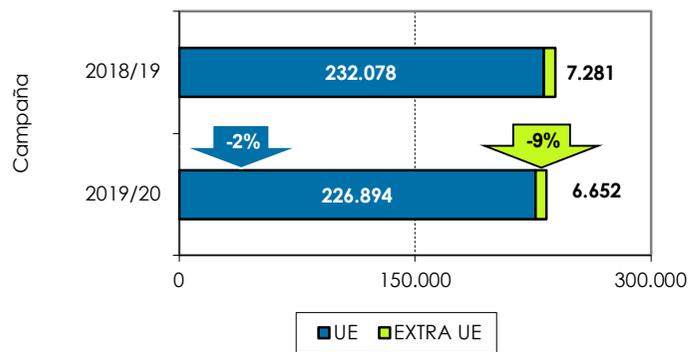


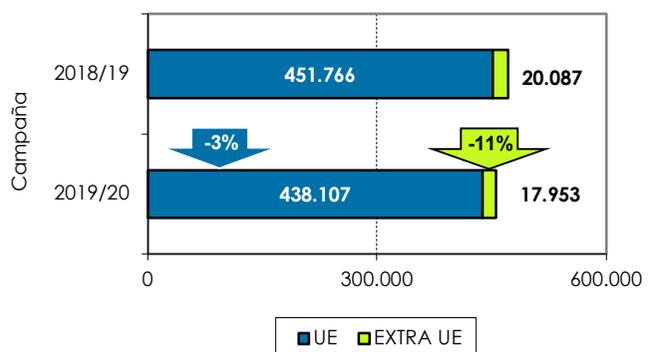
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Fresa. Datos acumulados de DICIEMBRE a JUNIO

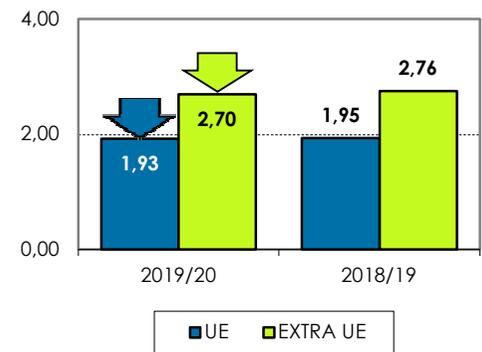
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

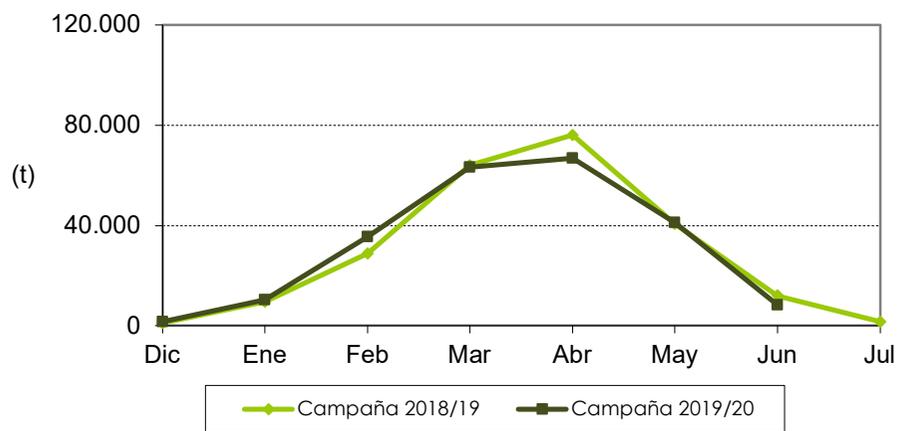


Valor unitario medio (€/kg)

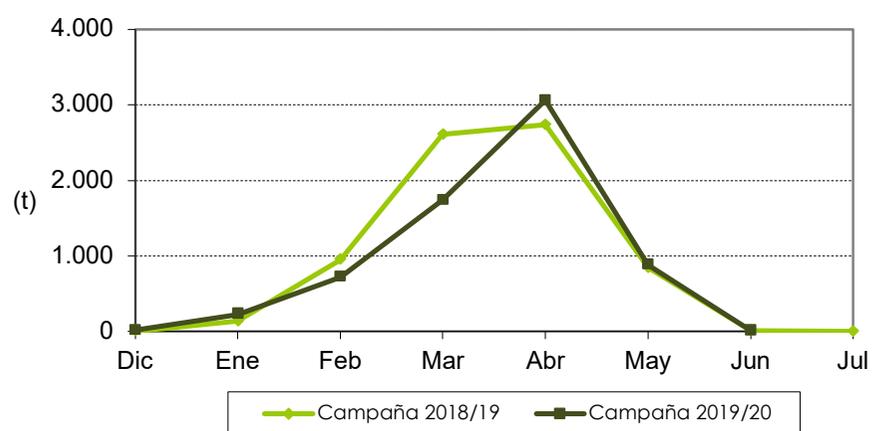


Las exportaciones de fresa se han reducido un 2% en volumen y un 3% en valor, en los siete primeros meses de campaña, respecto a la anterior. En cuanto a la tendencia mensual de exportaciones comunitarias, se observa cierto incremento en el mes de febrero, al venir la campaña un poco adelantada y una caída del 12% en el mes de abril, como consecuencia del estado de alarma decretado por el COVID-19.

Distribución mensual exportaciones UE

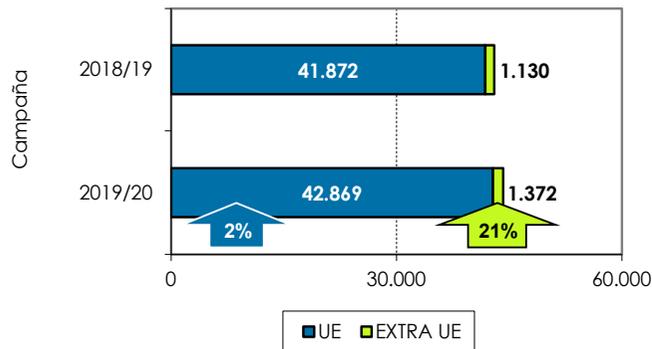


Distribución mensual exportaciones extra UE

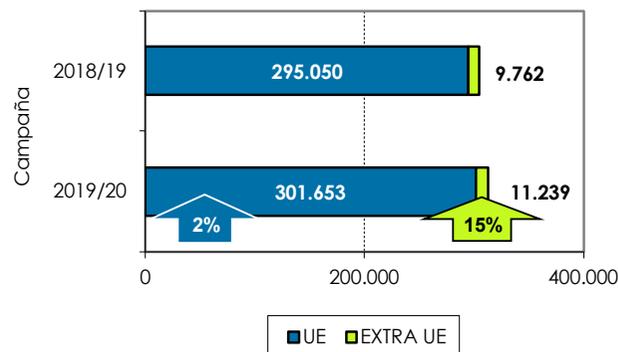


2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Frambuesa. Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO

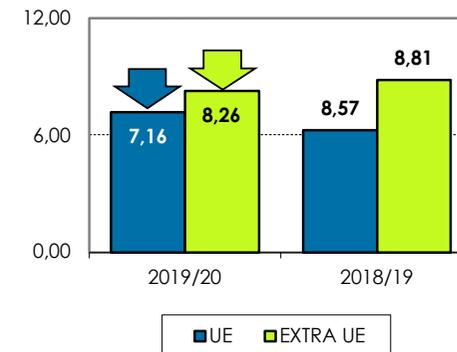
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

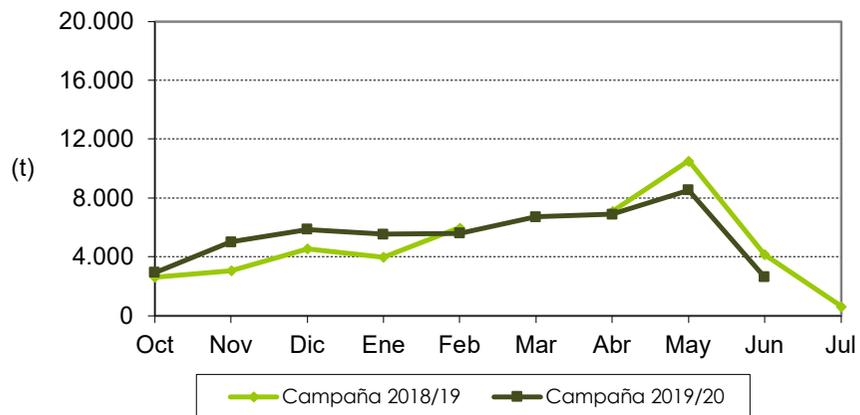


Valor unitario medio (€/kg)

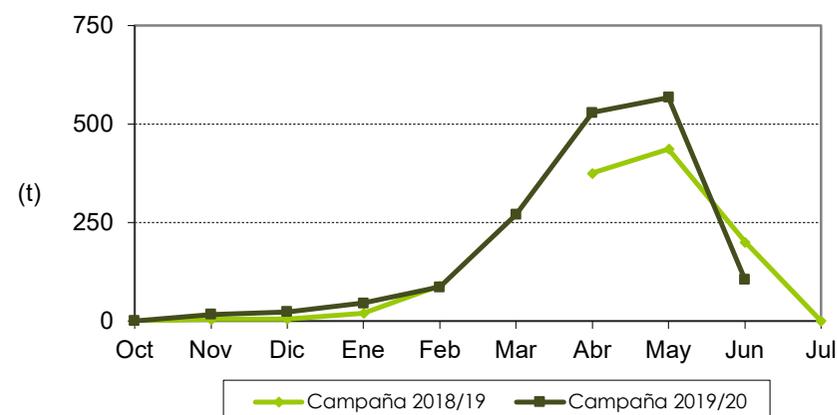


Las exportaciones de frambuesa se han incrementado un 3% en volumen y un 3% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior (el dato de marzo 2019 no está disponible -n.d.-). La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a la campaña pasada, con valores superiores de noviembre a enero e inferiores en mayo y junio. Las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

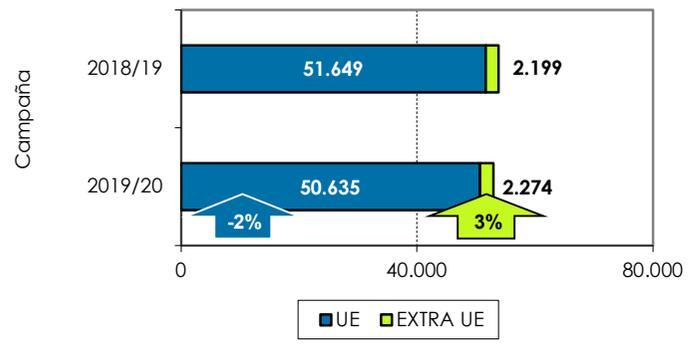


Distribución mensual exportaciones extra UE

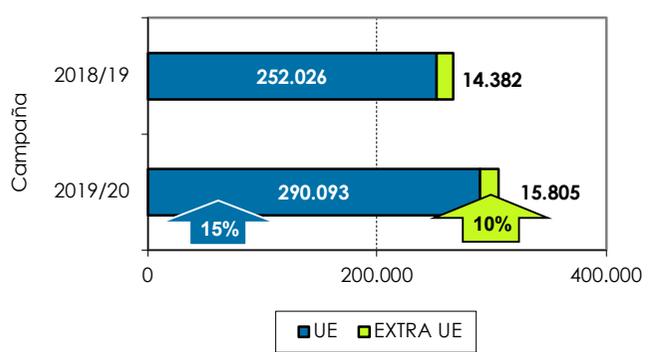


3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Arándano. Datos acumulados de FEBRERO a JUNIO

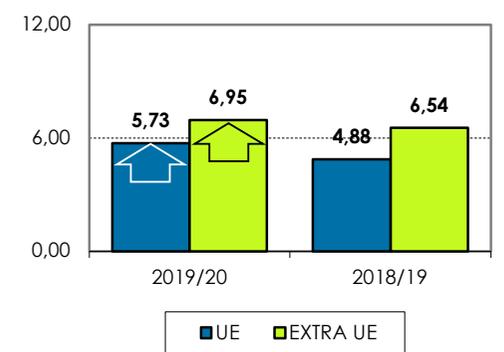
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

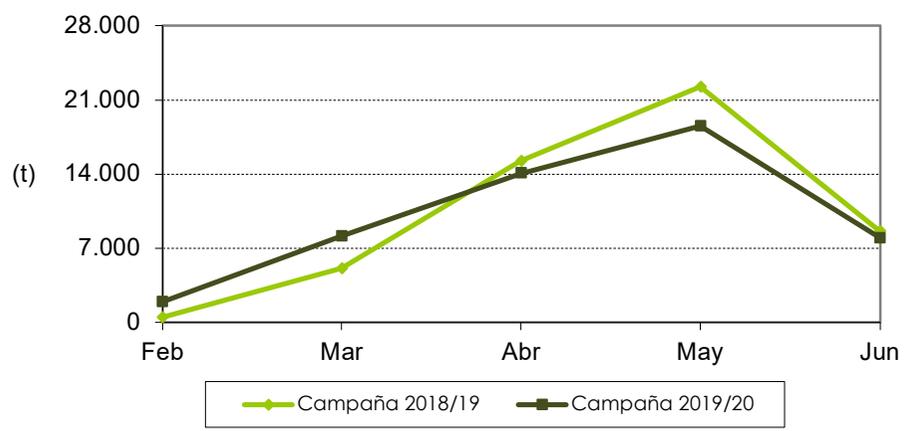


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de arándano se han reducido un 2% en volumen y se han incrementado un 15% en valor, respecto a la campaña anterior durante los meses de febrero a junio, que dura la campaña. La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a los de la campaña pasada con un cierto incremento en los dos primeros meses de campaña y un descenso en el mes de mayo, mientras las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

