

Campaña 2020/21

Semanas 24 y 25 – 2021

**LA CAMPAÑA DE LA FRAMBUESA SE APROXIMA A SU FINAL CON UN REPUNTE DE PRECIOS EN LAS DOS ÚLTIMAS SEMANAS; LA DEL ARÁNDANO CONCLUYE CON ALZA DE SUS COTIZACIONES**

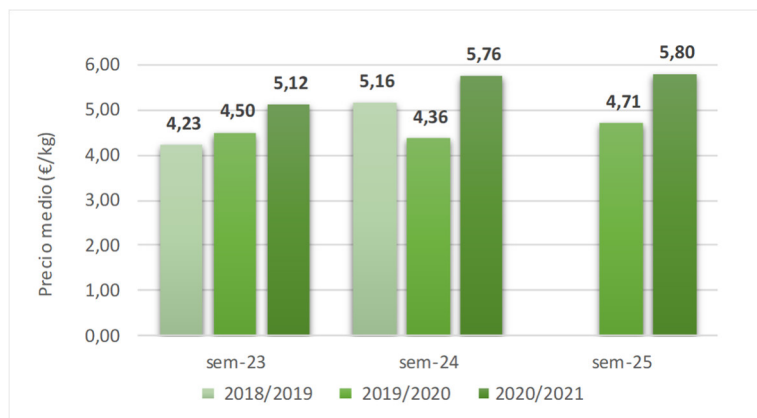
La **frambuesa**, muy próxima a finalizar su campaña, ha incrementado sus cotizaciones en las dos últimas semanas, situándose los precios de la semana 25 por encima de los registrados en esa misma semana en la campaña anterior. Del mismo modo, los precios de **arándano** repuntaron en las dos últimas semanas de su campaña (24 y 25 de junio de 2021), si bien ha registrado valores inferiores a los alcanzados en la última semana de la campaña 2019/20.

**Comercialización en origen**

**Frambuesa**

Los precios medios en origen de frambuesa en las **dos últimas semanas anotaron incrementos**, del 12,5% en la semana 24 y del 0,7% en la semana 25. Así, en la **semana 25** el precio medio de la frambuesa se situó en los **5,80 €/kg**, valor superior a la cotización de 2020 (4,71 €/kg).

**Gráfico 1.** Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 23-25).



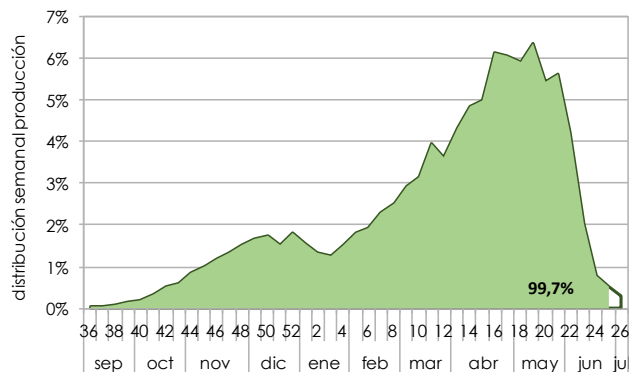
**Tabla 1.** Precios medios en origen de la frambuesa de la campaña 2020/21 (semanas 18-25/2021).

€/kg	may-21				jun-21			
	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23	sem-24	sem-25
	4,75	3,89	3,62	3,94	4,74	5,12	5,76	<b>5,80</b>

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

La campaña está prácticamente finalizada, estimándose que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) se lleva comercializado del orden del **99,7%** de lo que se espera en el total de la campaña, teniendo en cuenta la producción media comercializada en el período 2016/17 - 2018/19.

**Gráfico 2.** Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de frambuesa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19

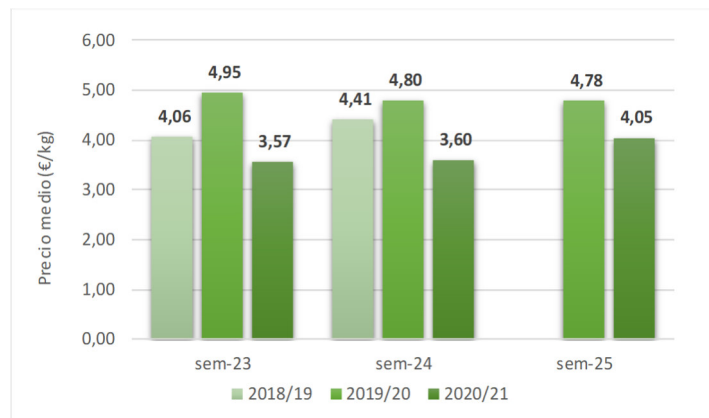


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

## Arándano

Los precios medios en origen del arándano de las **dos últimas semanas anotaron incrementos**, del 0,8% en la semana 24 y del 12,5% en la semana 25. Así, en la **semana 25** el precio se situó en los **4,05 €/kg**, valor inferior a la cotización de 2020 (4,78 €/kg).

**Gráfico 3.** Precios medios en origen del arándano en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 23-25).



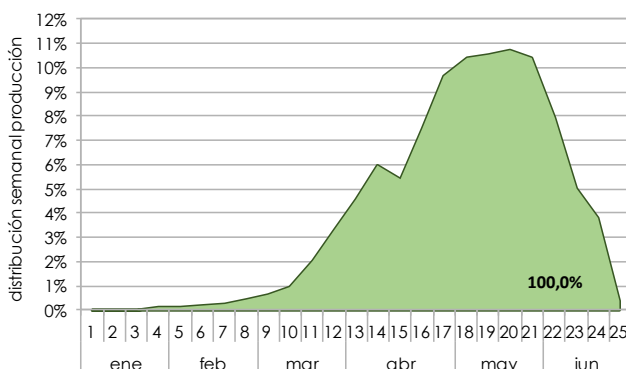
**Tabla 2.** Precios medios en origen del arándano de la campaña 2020/21 (semanas 18-25/2021).

€/kg	may-21				jun-21			
	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23	sem-24	sem-25
	4,28	3,81	3,25	3,13	3,28	3,57	3,60	<b>4,05</b>

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 1 de 2021) se lleva **comercializado el 100,0%** de lo que se espera en el total de la campaña, teniendo en cuenta la producción media comercializada en el período 2016/17 – 2018/19, por lo que la campaña se puede dar prácticamente por finalizada.

**Gráfico 4.** Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de arándano desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

## Comercialización en destino

Se analizan a continuación los precios internacionales de los frutos rojos (frambuesa y arándano) en los mercados **franceses y alemanes**<sup>1</sup>. Específicamente, se analiza la información sobre cotizaciones de las posiciones comerciales de importación y de mercado mayorista<sup>2</sup>.

### Frambuesa

Los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) **dejaron de cotizar en el mercado de importación de Sant Charles en la semana 22**. Por su parte, **las cotizaciones de mayoristas del mercado de Rungis se incrementaron notablemente en la semana 24**, en un 34,2%, **y se contrajeron ligeramente en la semana 25**, en un 0,9%.

**Tabla 4.** Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) en las semanas 23-25 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Rungis										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-23	sem-24	sem-25	sem-23	sem-24	sem-25	sem-23	sem-24	sem-25	sem-25 vs sem-24
Cesta 125 g	10,40	10,40	<b>9,12</b>	9,00	8,60	<b>9,40</b>	12,64	16,96	<b>16,80</b>	 -0,9%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

### Arándano

Como en el caso de la frambuesa, los precios internacionales del arándano español (categoría I) **dejaron de cotizar en el mercado de importación de Sant Charles en la semana 22**. En cuanto a **las cotizaciones de mayoristas del mercado de Lyon-Corbas, se incrementaron notablemente en la semana 24**, en un 34,0%, **y en la semana 25** en un 6,3%.

<sup>1</sup> Se parte de la información y/o datos de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

<sup>2</sup> **Precios de importación**, referidas a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos. **Precios de mayorista**, referidas a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

**Tabla 5. Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) en las semanas 23-25 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Lyon-Corbas.**

Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) – Mercado francés de Lyon-Corbas										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-23	sem-24	sem-25	sem-23	sem-24	sem-25	sem-23	sem-24	sem-25	sem-25 vs sem-24
<b>Cesta 125 g</b>	8,96	10,40	<b>10,08</b>	8,80	8,96	<b>11,20</b>	7,52	10,08	<b>10,72</b>	↑ <b>+6,3%</b>

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

## Fuentes

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).