

Síntesis final de campaña. Frutos rojos. Campaña 2020/21

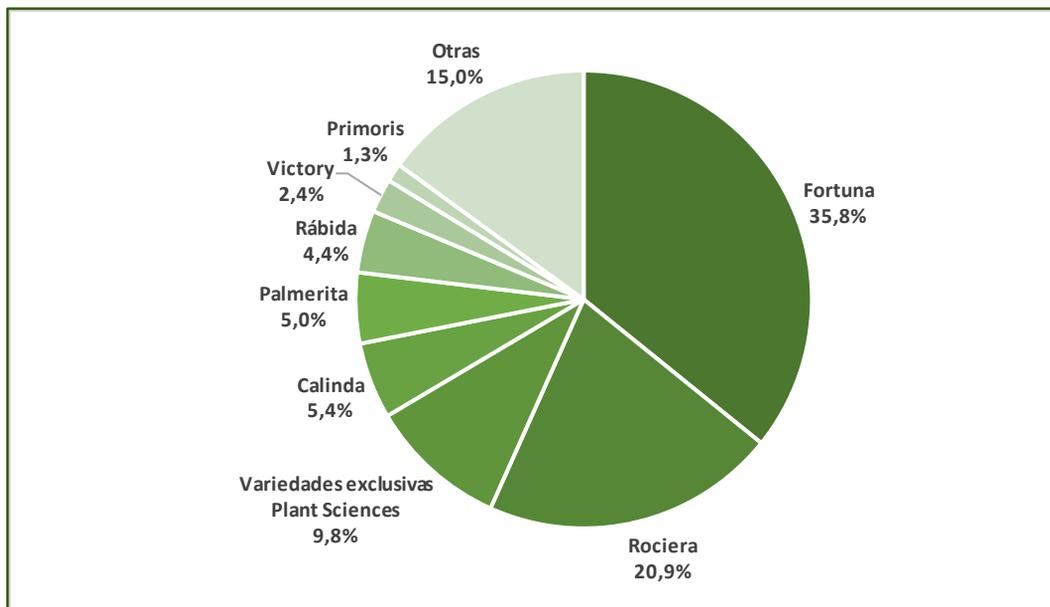
1. Resumen de la campaña 2020/21.
 - 1.1. Fresa.
 - 1.2. Frambuesa.
 - 1.3. Arándano.
2. Datos estadísticos.
 - 2.1. Superficie y producción.
 - 2.2. Valor de la producción.
3. Análisis de las cotizaciones semanales.
 - 3.1. Precios de fresa.
 - 3.2. Precios de frambuesa.
 - 3.3. Precios de arándano.
4. Exportaciones de frutos rojos.
 - 4.1. Fresa.
 - 4.2. Frambuesa.
 - 4.3. Arándano.

1. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

1.1. FRESA

La campaña 2020/21 de fresa **comenzó con normalidad en diciembre de 2020**, con volúmenes muy reducidos y poco significativos en torno a los 100 kilogramos semanales, impulsándose en las fechas habituales del periodo navideño (semanas 52 y 53 de 2020). En cuanto a la **superficie cultivada de fresa**, las primeras estimaciones del sector mostraron un ligero descenso de ésta respecto a la campaña 2019/20, información apoyada por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, que apuntaron ligeros descensos de superficie de fresa, **superficie que se habría destinado a otros berries**.

Distribución varietal en el cultivo de fresa en Huelva (campaña 2020/21)



Fuente: IFAPA (2021).

“Fortuna” continúa siendo la principal variedad cultivada, con un porcentaje similar al registrado en la campaña anterior (35,8% en la campaña 2020/21 frente a 36,2% de la campaña 2019/20). **“Rociera”** se sitúa como la segunda variedad cultivada con el 20,9%, reduciéndose con respecto a la campaña anterior, en la que alcanzó el 25,6%. En cuanto a las variedades de **“Plant Sciences/Berry Genetics”**, su presencia en la presente campaña se ha incrementado ligeramente, alcanzando el 9,8%. Por su parte, la variedad **“Calinda”** ha incrementado su superficie esta campaña, pasando de un 4,9% a un 5,4%. En esta línea sigue la tendencia positiva de la variedad de Masiá Ciscar S.A. **“La Palmerita”**, pasando de un 3,4% a un 5,0% en la campaña actual. En el caso de la variedad **“Rábida”**, su presencia ha disminuido ligeramente, pasando de un 6,1% en la campaña 2019/20 a un 4,4% en la 2020/21. También ha descendido el peso de la variedad **“Victory”**, y de la variedad **“Primoris”**.

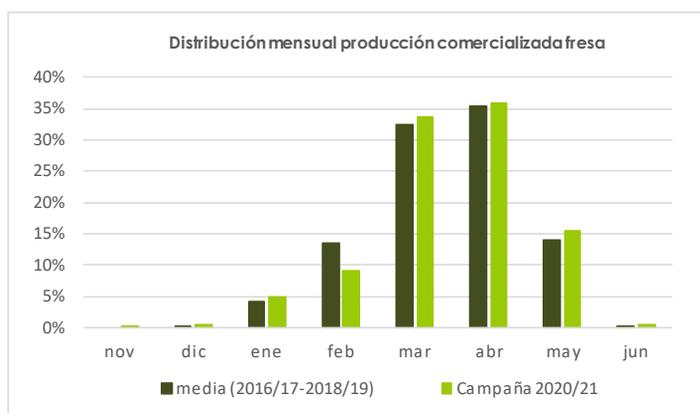
1. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

1.1. FRESA

El **desarrollo de la campaña de fresa** estuvo marcado por el **bajo ritmo productivo del primer trimestre** (entre diciembre y febrero), entre otros factores, por la situación meteorológica desde principios de año, situándose la producción por debajo del 50% si se compara con la misma fecha de campañas anteriores; lo que incidió en los precios. Así, el desarrollo fue óptimo a lo largo de diciembre, operando con volúmenes más elevados que en años anteriores, tanto en el mercado nacional como en el de exportación, si bien los mercados internacionales se mostraron un poco más reacios a la comercialización de fresa en fechas navideñas. En enero, en cambio, la situación se tornó más compleja por la lluvia y el frío, llevándose a cabo operaciones con volúmenes más bajos, hecho que provocó cierta variabilidad en cuanto a precios.

Otro momento destacable de la campaña de fresa se produjo en sus **últimas semanas de comercialización** (desde finales de abril hasta la primera quincena de junio), caracterizado por el **fuerte repunte de las cotizaciones medias en origen de la fresa**, que alcanzaron valores muy por encima de los registrados en las nueve campañas anteriores. Sólo en la última semana, la 23, ambas cotizaciones convergen, alcanzando valores muy similares. Este incremento se justifica en la caída de la producción experimentada en dicho período tras unas semanas – desde mediados de marzo hasta mediados de abril –, en las que el nivel de producción había sido muy elevado, lo que había llevado a algunas explotaciones a iniciar el arranque de las plantaciones debido a la situación de “**agotamiento**” de éstas. Por otro lado, la **meteorología de países centroeuropeos**, que sufrieron heladas en abril, provocó el retraso de sus producciones locales, haciendo que continuaran las exportaciones desde Andalucía y, consecuentemente, **presionando los precios al alza**.

Distribución mensual de la producción comercializada de fresa (campaña 2020/21)



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

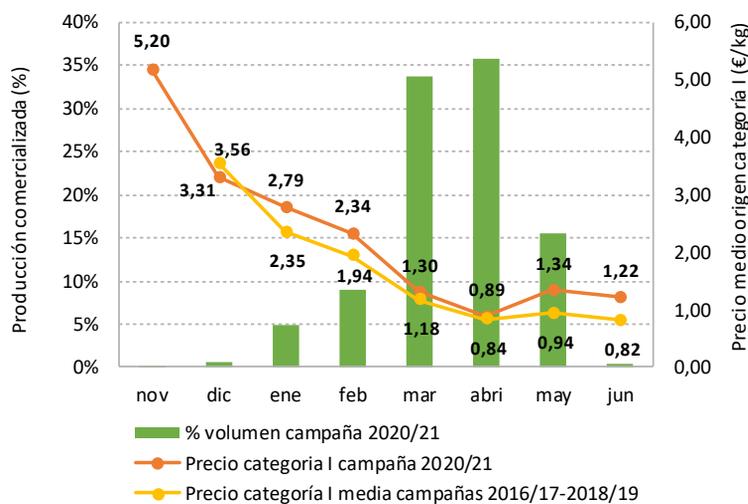
Nota: No se incluye en la media la campaña 2019/20, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

La **distribución mensual de la producción comercializada de fresa en la campaña 2020/21** incide en los aspectos detallados previamente: por un lado, un **menor volumen de comercialización en febrero de 2021**, comparando la media de dicho mes con la de las campañas 2016/17, 2017/18 y 2018/19; por otro lado, dicha merma del volumen comercializado se compensó con **ligeros aumentos en los meses siguientes, principalmente en mayo de 2021**.

1. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

1.1. FRESA

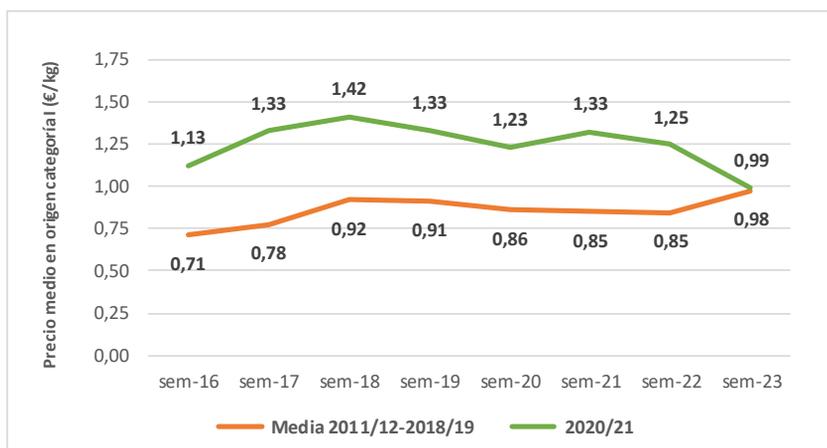
Desde el inicio de la campaña 2020/21, los **precios de fresa** mostraron **buenos niveles**: si bien en enero se situaron por debajo de la media alcanzada en las campañas 2016/17-2018/19. Posteriormente, en los meses de febrero-junio, las cotizaciones fueron superiores, destacando los **precios alcanzados en los dos últimos meses de campaña, mayo y junio**, con **valores por encima del 1,00 €/kg**. Así, en mayo la cotización fue un 41,8% superior a la media de las campañas 2016/17-2018/19 y en junio, un 49,7% superior.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Nota: No se incluye en la media la campaña 2019/20, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

Profundizando en la **evolución de los precios en las últimas semanas** de comercialización de la campaña 2020/21 – desde finales de abril hasta la primera quincena de junio–, cabe destacar el importante incremento de los precios medios en origen de la fresa, alcanzándose **valores muy por encima de los registrados en las campañas anteriores** (media de las campañas 2011/12 – 2018/19).



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

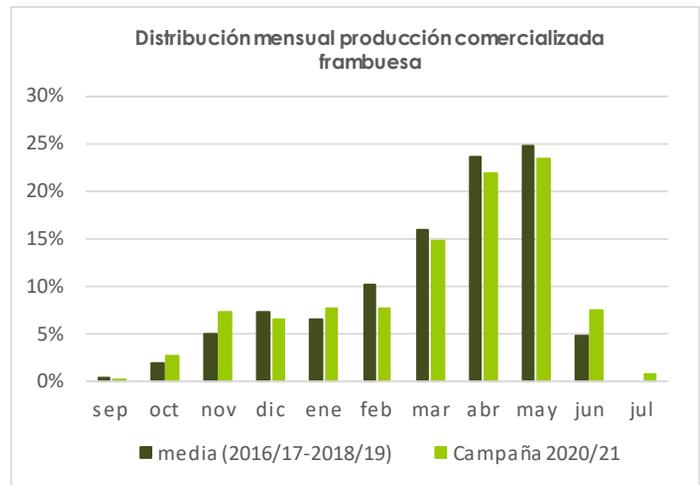
1. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

1.2. FRAMBUESA

El inicio de la campaña 2020/21 de frambuesa tuvo lugar en **septiembre**, sin incidencias, con volúmenes de producción comercializados en los meses de octubre-noviembre superiores a los registrados en el período 2016/17-2018/19.

Tras un inicio de año (enero de 2021) con mayor comercialización que en las tres campañas anteriores, entre marzo y mayo los volúmenes fueron menores, remontando en junio y julio de 2021.

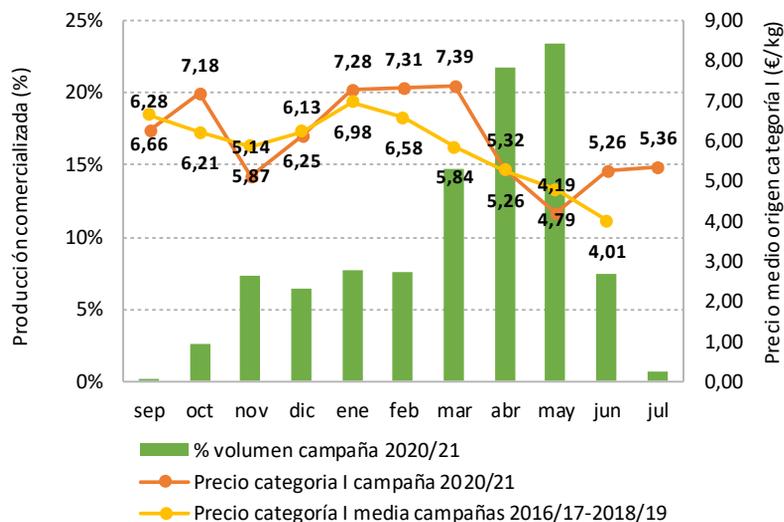
Distribución mensual de la producción comercializada de frambuesa (campaña 2020/21)



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Nota: No se incluye en la media la campaña 2019/20, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

En líneas generales, los **precios de la frambuesa** registraron **valores superiores a la media alcanzada en las campañas 2016/17 – 2018/19**. Entre enero y abril de 2021, las cotizaciones de frambuesa fueron entre un 26,5% (en marzo) y un 1,1% (en abril) superiores. También **destaca el nivel de precios del final de la campaña**, con un precio en junio de 2021, un 31,3% por encima del de la media alcanzada en las campañas 2016/17-2018/19, y julio de 2021, que supera el precio de junio hasta alcanzar los 5,36 €/kg.



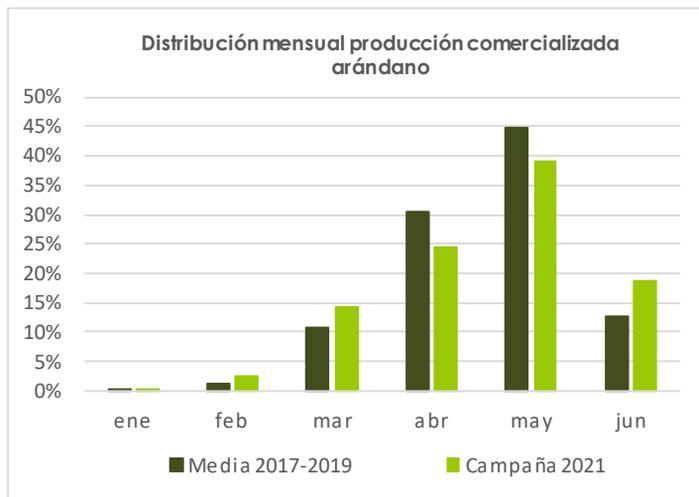
Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Nota: No se incluye en la media la campaña 2019/20, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

1. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

1.3. ARÁNDANO

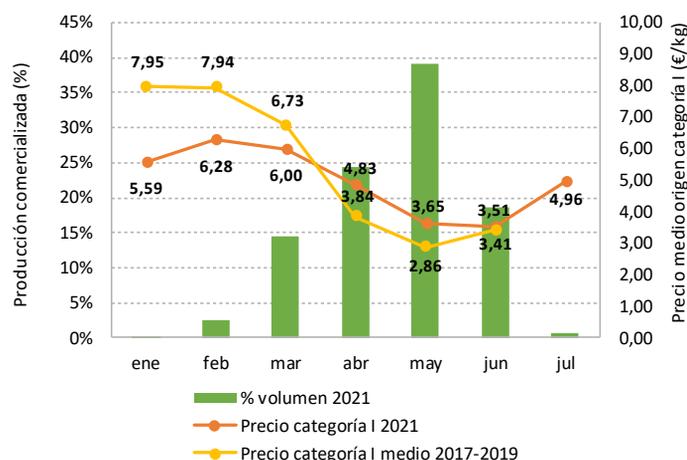
La **comercialización del arándano comenzó en enero con volúmenes reducidos**, incrementándose poco a poco en los meses siguientes, tanto en febrero como en marzo. Posteriormente, el volumen de producción comercializada de abril y mayo estuvo por debajo de los alcanzados en la media de las campañas 2017-2019. En junio, sin embargo, remontó, siendo un 46,7% superior al de las campañas previas.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Nota: No se incluye en la media la campaña 2020, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

La campaña 2020/21 de arándano **comenzó con precios muy por debajo** de los registrados en las campañas anteriores. Así, en enero la cotización registrada fue un 29,7% inferior a la media de 2017-2019; en febrero de 2021 fue un 21,0% menor y en marzo un 10,9% menor. Posteriormente, **los precios remontaron**, con incrementos por encima del 25% tanto en abril como en mayo.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Nota: No se incluye en la media la campaña 2020, ya que la incidencia de la pandemia hace que los datos no sean representativos de una situación normal de mercado

2. DATOS ESTADÍSTICOS

2.1. Superficie y producción

La **superficie de fresa onubense** se redujo ligeramente en la campaña 2020/21, con una contracción de un 1,8% con respecto a la superficie de la campaña 2019/20, situándose ligeramente por encima de las **6.700 hectáreas**. La **superficie de frambuesa onubense** también se contrajo en un 10,0%, situándose en cerca de **2.300 hectáreas**. Por su parte, la **superficie de arándano onubense** sigue su evolución positiva de las últimas campañas con un incremento de un 5,6% superando ligeramente las **3.200 hectáreas**.

En cuanto a las producciones, la de **fresa** se ha incrementado en un 33,7% con respecto a la campaña anterior, situándose en cerca de las **350.000 toneladas**. En cuanto a la producción de **frambuesa**, tras años de fuerte impulso, en la campaña 2020/21 se estima una ligera **reducción de la producción de un 1,7%** con respecto a la campaña anterior. Por su parte, se estima que la producción de **arándano** en la campaña 2020/21 se ha incrementado en un 27,1% con respecto a la campaña anterior, con cerca de **58.000 toneladas**.

hectáreas	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Fresa	6.835	6.400	6.355	6.577	6.774	6.839	6.716
Frambuesa	1.756	1.985	2.363	2.433	2.360	2.525	2.273
Arándano	1.150	1.380	2.067	2.575	2.842	3.036	3.206
Otras bayas	98	146	239	239	201	181	172

toneladas	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Fresa	388.891	366.514	349.143	333.795	340.468	261.185	349.232
Frambuesa	15.950	21.398	42.534	42.725	58.920	48.600	47.783
Arándano	20.815	24.160	34.077	42.010	51.569	45.506	57.836
Otras bayas	1.132	1.882	3.705	3.665	4.352	3.167	3.070

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAGPDS (2013-2020) y datos proporcionados por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Huelva (2021).

2.2. Valor de la producción

En **2020** la fresa, junto con el resto de frutos rojos, aportaron el **7,1% de la Producción de la Rama Agraria de Andalucía**. La fresa aportó el 38,3% del valor de la producción de este sector, la frambuesa el 31,2% y el arándano el 28,5%.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P.R.A. Andalucía	11.739	12.786	14.224	13.174	12.461	12.333
P.R.A. Huelva	1.254	1.240	1.630	1.687	1.639	nd
Valor producción fresa (mill. €)	447	381	393	478	357	337
Valor de la producción resto frutos rojos (frambuesa + arándano) en Huelva (mill. €)	176	241	518	473	483	543
% Fresa+ resto frutos rojos/ P.R.A. Huelva	49,7%	50,2%	55,9%	56,4%	51,3%	nd
% Fresa+ resto frutos rojos/P.R.A. Andalucía	5,3%	4,9%	6,4%	7,2%	6,7%	7,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de las Macromagnitudes Agrarias de la CAGPDS (los datos de 2019 y 2020 son provisionales; nd: dato no disponible).

3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

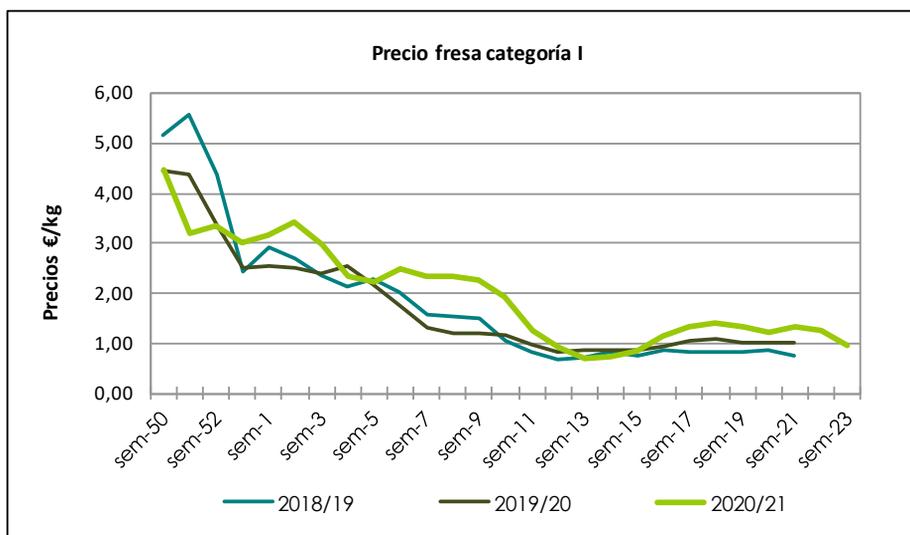
3.1. PRECIOS DE FRESA

3.1.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.1.1.1. Precios en origen

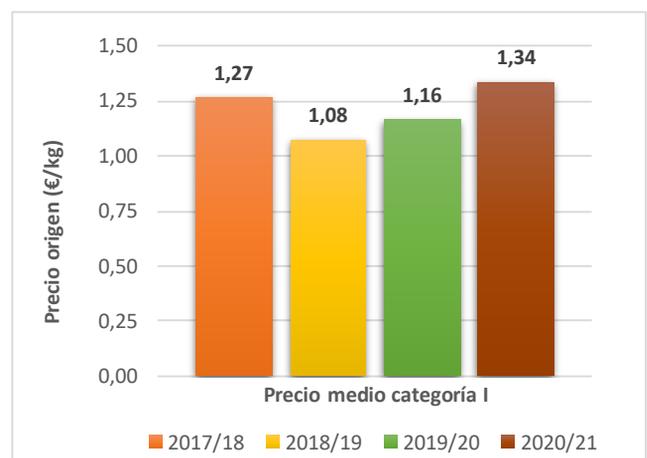
SIN ESPECIFICAR EL FORMATO DE ENVASE

En la campaña 2020/21 los precios semanales de fresa de primera categoría registraron **niveles óptimos** si se comparan con los valores alcanzados en las dos campañas anteriores (2018/19 y 2019/20). Así, en las primeras semanas de enero de 2021, las cotizaciones de fresa se situaron por encima de las anotadas en esas mismas semanas de las dos últimas campañas. También en los periodos comprendidos entre las semanas 6-13, así como en las últimas semanas de la campaña 2020/21, entre las semanas 16-23.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021) (Nota: los precios se refieren exclusivamente a fresa de primera categoría para consumo en fresco).

El **precio medio ponderado de la fresa de primera categoría** en la **campaña 2020/21** alcanzó los **1,34 €/kg**, un 14,8% superior a la registrada en la campaña anterior. Se trata, de hecho, de la cotización más elevada de todas las campañas que recoge el Observatorio de Precios y Mercados.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

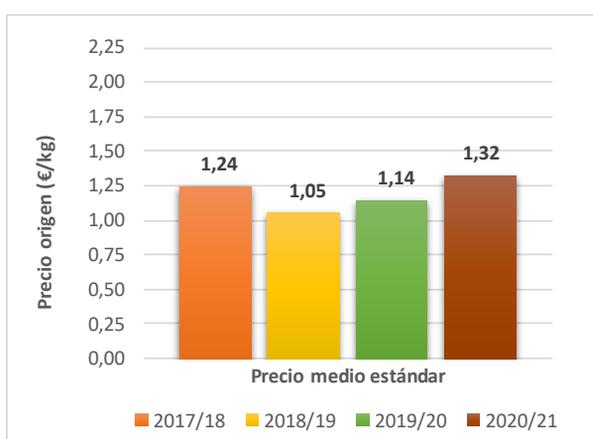
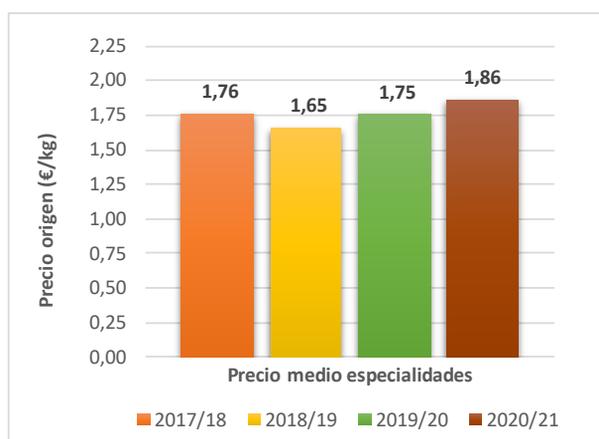
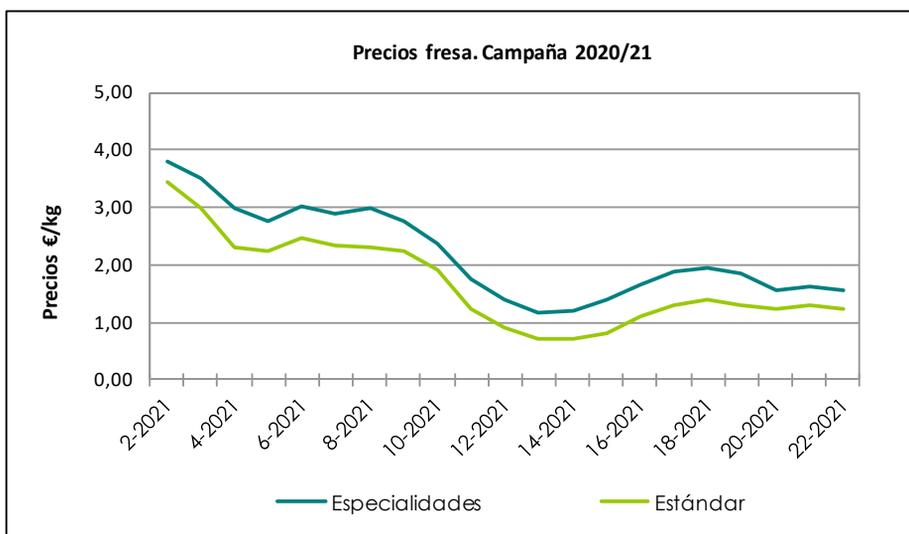
3.1. PRECIOS DE FRESA

3.1.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.1.1.1. Precios en origen

SEGÚN EL FORMATO DE ENVASE*

En la campaña 2020/21 el **precio medio de la fresa de primera categoría envasada en formato estándar** alcanzó los **1,32 €/kg**, un 15,3% superior al valor registrado en la campaña anterior. Por su parte, el **precio medio de la fresa de primera categoría envasada en formatos especiales** alcanzó los **1,86 €/kg**, un 6,1% superior al valor registrado en la campaña anterior.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

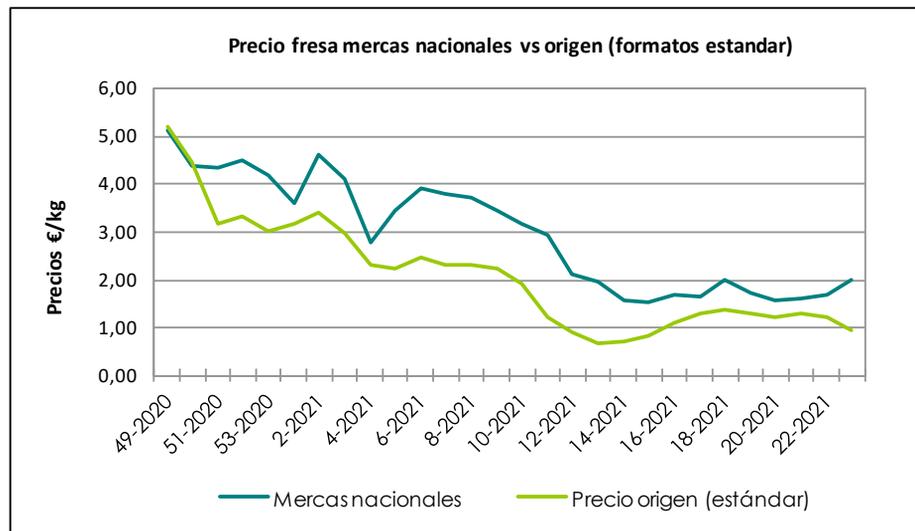
(*) Desde la campaña 2015/16 el Observatorio de Precios y Mercados registra precios de fresa de primera categoría comercial, diferenciados según el formato de envase. El formato "Estándar" se corresponde con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; mientras que el grupo de formatos denominado "Especialidades" son envases con características especiales, en cuanto a forma y tamaño, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada. El formato estándar corresponde a la gran mayoría de la fresa comercializada.

3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.1. PRECIOS DE FRESA

3.1.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.1.1.2. Precios en mercados mayoristas nacionales (Mercas)



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

Tras las dos primeras semanas de campaña en las que el precio medio en los mercados mayoristas nacionales (mercas) y el precio medio en origen de fresa (formato estándar) fueron muy similares, los precios en los mercas se situaron por encima de los precios de origen, siguiendo un comportamiento similar durante toda la campaña. El **precio medio en los mercados mayoristas nacionales (mercas)** alcanzó los **2,58 €/kg**, un 21,3% superior al registrado en la campaña anterior.

3.1.1.3. Precios de venta al público y consumo de fresa en el mercado nacional

Según los datos del Panel de Detallistas de Nielsen (hasta junio de 2021), el consumo en Andalucía de fresa en los meses de febrero y marzo de 2021 fue inferior al registrado en esos mismos meses de 2020. Aunque remontó ligeramente en el mes siguiente, con un incremento de un 5,3%, en mayo volvió a contraerse notablemente, experimentando la mayor caída de consumo de 2021, un 20,3% con respecto al mismo mes del año anterior. También se contrajo en junio, si bien ligeramente, en un 2,1%.

El precio de venta de la fresa al consumidor en 2021 registró valores por encima de los alcanzados en 2020, a excepción de abril, mes en el que anotó una cotización un 7,8% por debajo de la registrada en 2020 para esos mismo mes. El **precio medio de venta de la fresa al consumidor en 2021** (hasta el mes de junio), se situó en **3,79 €/kg**, un 5,4% por encima del registrado en 2020 (también hasta el mes de junio).

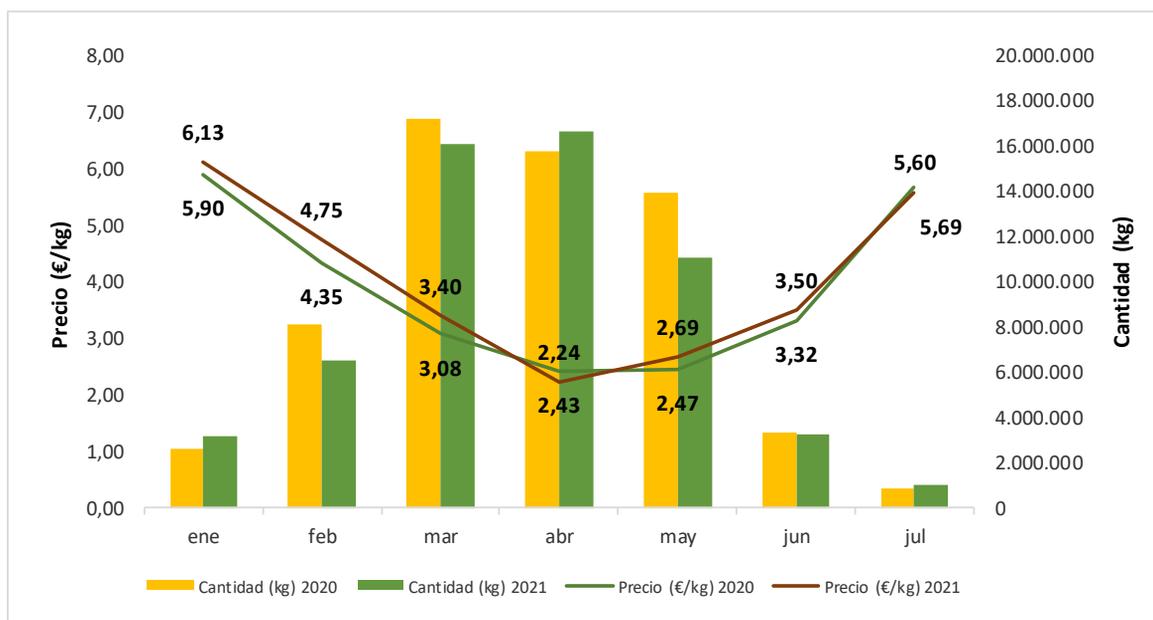
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.1. PRECIOS DE FRESA

3.1.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.1.1.3. Precios de venta al público y consumo de fresa en el mercado nacional

Precios de fresa al consumidor nacional y cantidad consumida (enero 2021 – mayo 2021)



	Variación cantidad consumida 2021 vs 2020	Variación precio al consumidor 2021 vs 2020
enero	21,2%	3,9%
febrero	-19,9%	9,2%
marzo	-6,5%	10,4%
abril	5,3%	-7,8%
mayo	-20,3%	8,9%
junio	-2,1%	5,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Detallistas de Nielsen (2021).

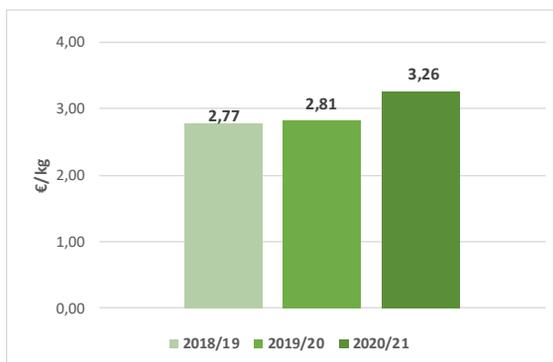
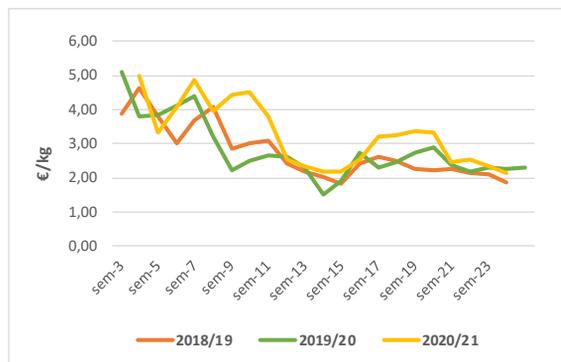
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.1. PRECIOS DE FRESA

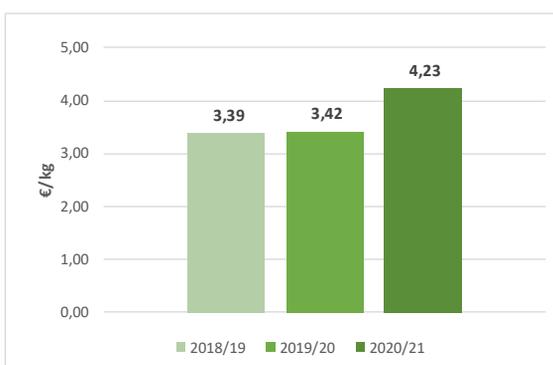
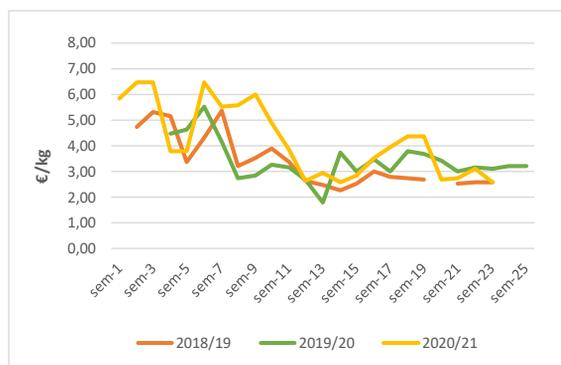
3.1.2. EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN*

3.1.2.1. Mercados franceses

En líneas generales, la fresa estándar española (categoría I) en bandeja de 1 kilogramo en el mercado de importación de Sant Charles registró precios por encima de los alcanzados en las dos campañas anteriores (2018/19 y 2019/20). Su **precio medio se situó en 3,26 €/kg**, un 17,7% superior al de la campaña 2018/19 (2,77 €/kg), y un 15,9% superior al de la campaña 2019/20 (2,81 €/kg).



La fresa estándar española (categoría I) en bandeja de 1 kilogramo en el mercado mayorista de Rungis registró precios por encima de los alcanzados en las dos campañas anteriores. Su **precio medio se situó en 4,23 €/kg**, un 23,6% superior al de la campaña 2018/19 (3,42 €/kg), y un 24,7% superior al de la campaña 2019/20 (3,39 €/kg).



(*). Elaboración a partir de la información y/o datos de "Réseau des Nouvelles des Marchés", que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nmm.franceagrimer.fr/>).

- **Precios de importación**, referidos a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos.
- **Precios de mayorista**, referidos a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

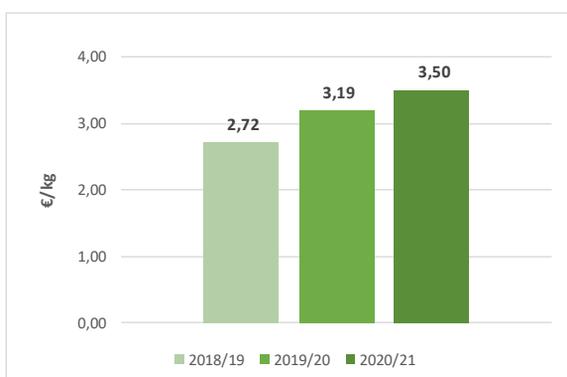
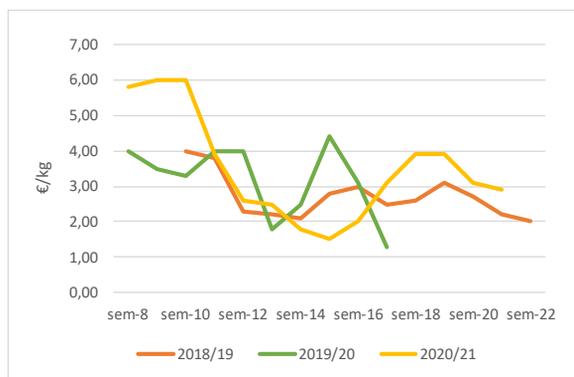
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.1. PRECIOS DE FRESA

3.1.2. EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

3.1.2.1. Mercados alemanes

Los precios de la fresa estándar española (categoría I) en bandeja de 500 gramos en el mercado mayorista de Berlín mostraron **cierta volatilidad a lo largo de la campaña 2020/21**, si se comparan con los precios alcanzados en las dos campañas anteriores (2018/19 y 2019/20). El **precio medio en la campaña 2020/21** se situó en **3,50 €/kg**, un 28,9% superior al de la campaña 2018/19 (2,72 €/kg), y un 9,7% superior al de la campaña 2019/20 (3,19 €/kg).



3.2. PRECIOS DE FRAMBUESA

3.2.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.2.1.1. En origen

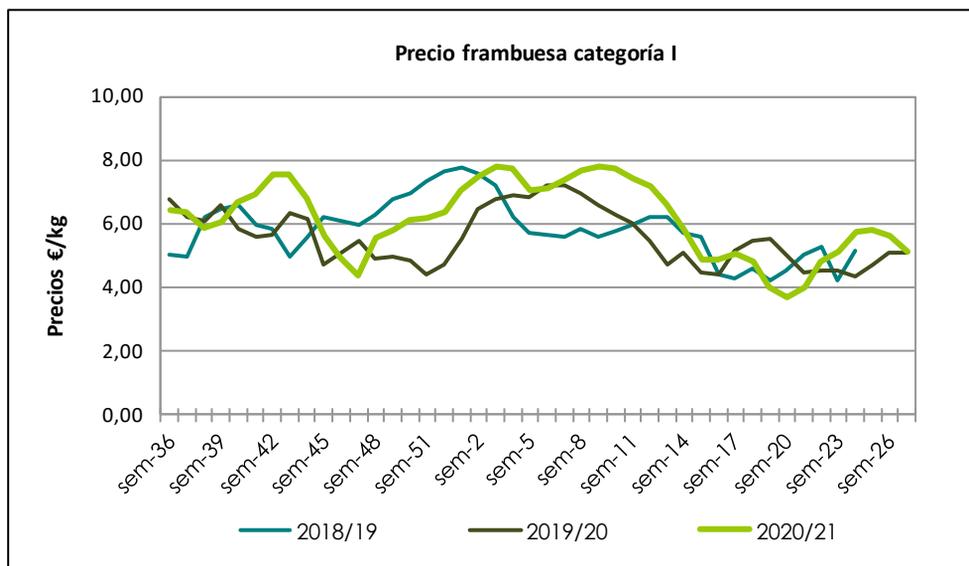
La **campaña de frambuesa se inició con buenas cotizaciones**, con valores superiores a los registrados en las dos campañas anteriores en el mes de octubre de 2020. En las semanas siguientes los precios experimentaron una caída progresiva, haciendo que se situaran por debajo de los alcanzados en las dos campañas anteriores. Posteriormente, los precios evolucionaron positivamente, y a partir de mediados de enero y hasta la segunda semana de abril, las cotizaciones medias de frambuesa superaron a los registrados en esas mismas fechas de las dos campañas anteriores. Finalmente, tras otra ligera caída de precios, éstos volvieron a remontar en las últimas semanas de la campaña, situándose también por encima de los registrados en las dos campañas anteriores.

3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.2. PRECIOS DE FRAMBUESA

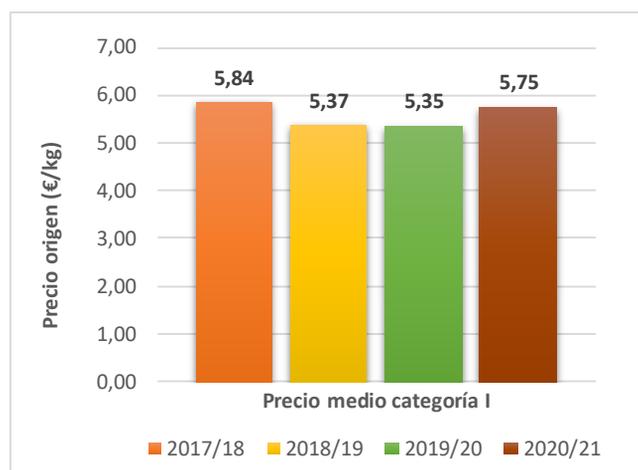
3.2.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.2.1.1. En origen



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

El **precio medio ponderado de la frambuesa de primera categoría en la campaña 2020/21** alcanzó los **5,75 €/kg**, un 7,4% superior al registrado en la campaña anterior.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

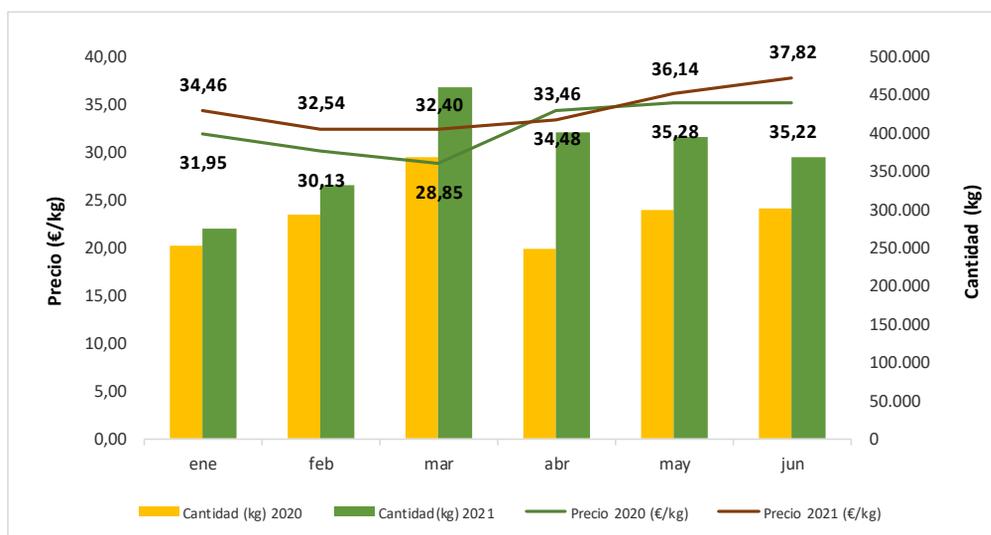
3.2. PRECIOS DE FRAMBUESA

3.2.1. EN EL MERCADO NACIONAL

3.2.1.2. Precios de venta al público y consumo de frambuesa en el mercado nacional

Según los datos del Panel de Detallistas de Nielsen (hasta junio de 2021), el consumo en Andalucía de frambuesa entre enero y junio de 2021 fue superior al del año anterior, con un incremento medio mensual del 26,9%, alcanzando su tasa de aumento más elevada en el mes de abril, con un 60,8%. Los precios mensuales de venta al público desde enero a marzo se situaron por encima de los valores registrados en esos mismos meses de 2020. En cambio, en abril y mayo los precios fueron muy similares a los del año anterior y en junio anotaron un incremento de un 7,4% con respecto al mismo mes de 2020. El **precio medio de venta de la frambuesa al consumidor en 2021** (hasta el mes de junio), se situó en **34,47 €/kg**, un 5,6% por encima del registrado en 2020.

Precios de frambuesa al consumidor nacional y cantidad consumida (enero 2021 – mayo 2021)



	Variación cantidad consumida 2021 vs 2020	Variación precio al consumidor 2021 vs 2020
enero	8,9%	7,9%
febrero	13,1%	8,0%
marzo	24,9%	12,3%
abril	60,8%	-3,0%
mayo	31,4%	2,4%
junio	22,2%	7,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Detallistas de Nielsen (2021).

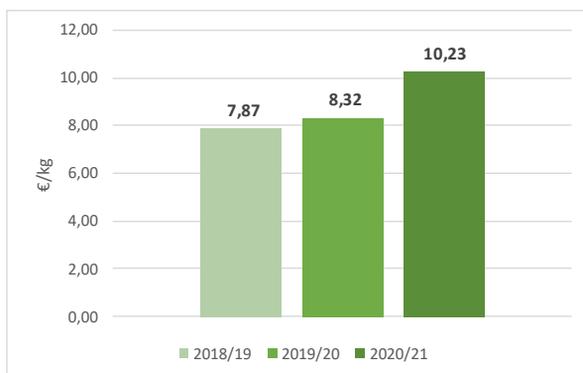
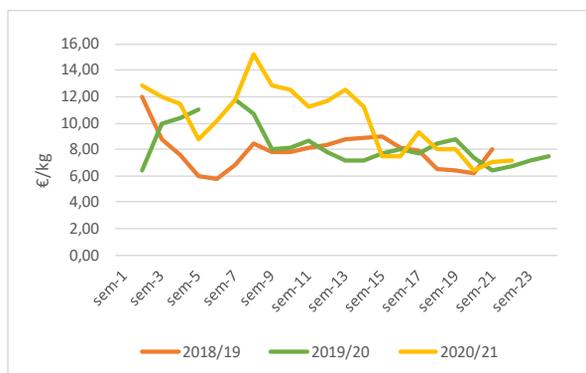
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.2. PRECIOS DE FRAMBUESA

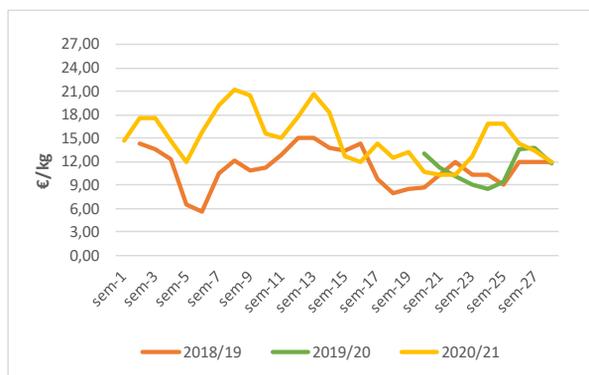
3.2.2. EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN*

3.2.2.1. Mercados franceses

En líneas generales, la frambuesa española (categoría I) en bandeja de 125 gramos en el **mercado de importación de Sant Charles** registró precios por encima de los alcanzados en las dos campañas anteriores (2018/19 y 2019/20) en la gran parte de la campaña. El **precio medio en la campaña 2020/21** se situó en **10,23 €/kg**, un 30,0% superior al de la campaña 2018/19 (7,87 €/kg), y un 23,0% superior al de la campaña 2019/20 (8,32 €/kg).



En líneas generales, la frambuesa española (categoría I) en bandeja de 125 gramos en el **mercado mayorista de Rungis** registró precios por encima de los alcanzados en las dos campañas anteriores (2018/19 y 2019/20). Su **precio medio en la campaña 2020/21** se situó en **15,12 €/kg**, un 33,7% superior al de la campaña 2018/19 (11,31 €/kg), y un 35,1% superior al de la campaña 2019/20 (11,19 €/kg).



(*). Elaboración a partir de la información y/o datos de **"Réseau des Nouvelles des Marchés"**, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nmm.franceagrimer.fr/>).

- **Precios de importación**, referidos a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos.
- **Precios de mayorista**, referidos a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

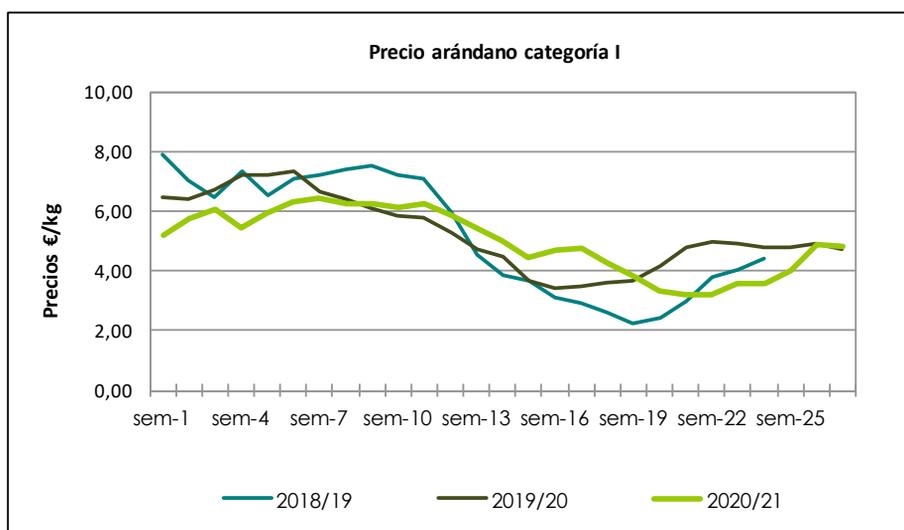
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.3. PRECIOS DE ARÁNDANO

3.3.1. EN EL MERCADO NACIONAL

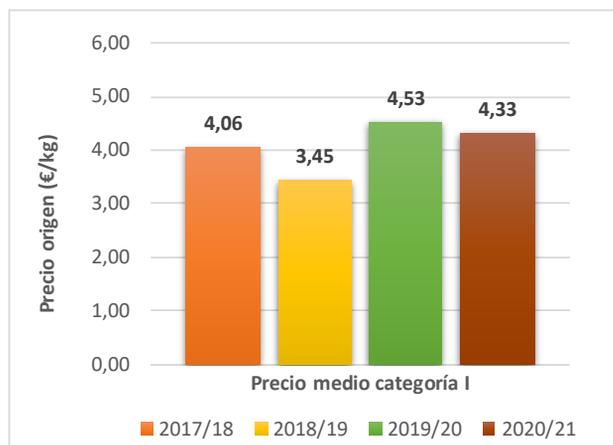
3.3.1.1. En origen

Las cotizaciones semanales de arándano en la campaña 2020/21 anotaron valores por debajo de los de las dos campañas anteriores durante los meses de enero y febrero. Los precios comenzaron a repuntar en marzo y, a partir de abril de 2021, superaron a los de las dos campañas anteriores hasta mediados de mayo, cuando empezaron a mostrar una evolución negativa, situándose de nuevo, en algunas semanas de final de campaña, por debajo de los niveles de precios registrados en las dos campañas precedentes.



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

El **precio medio del arándano** en la campaña 2020/21 ha sido **4,33 €/kg**, un 4,5% inferior al registrado en la campaña 2019/20 (4,53 €/kg).



Fuente: OPM (CAPGDS, 2021).

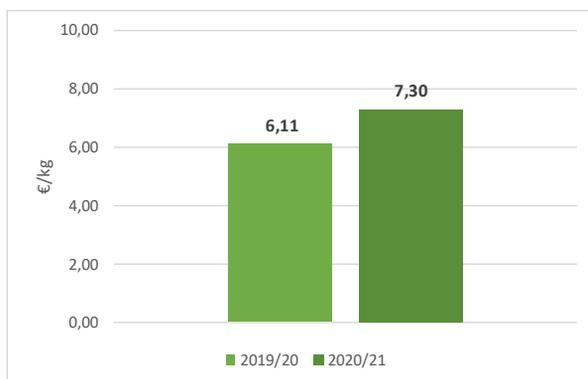
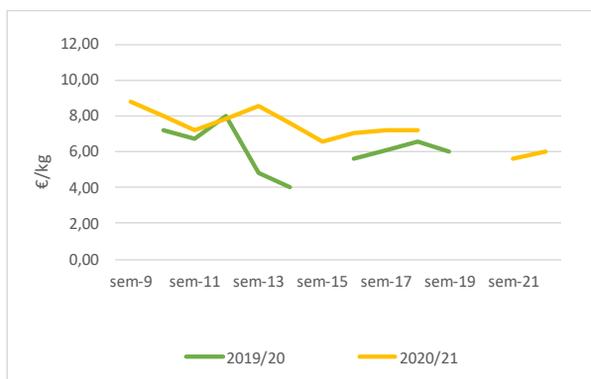
3. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES SEMANALES

3.3. PRECIOS DE ARÁNDANO

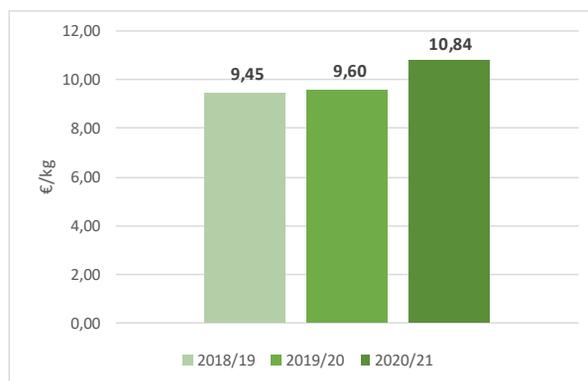
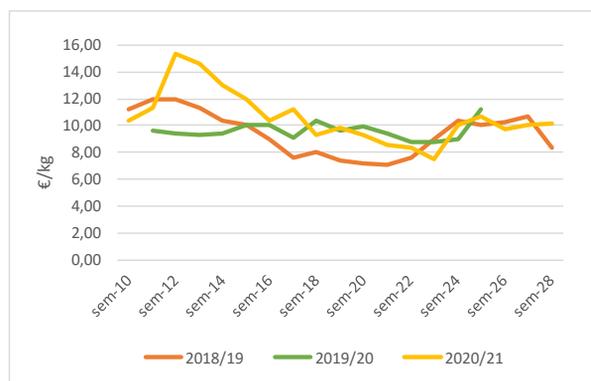
3.3.2. EN LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN*

3.3.2.1. Mercados franceses

En líneas generales, el arándano español (categoría I) en bandeja de 125 gramos en el **mercado de importación de Sant Charles** registró precios por encima de los alcanzados en la campaña anterior (2019/20). Su **precio medio** se situó en **7,30 €/kg**, un 19,5% superior al de la campaña 2019/20 (6,11 €/kg).



El arándano español (categoría I) en bandeja de 125 gramos en el **mercado mayorista de Lyon-Corbas** registró, hasta la semana 17, precios por encima de los alcanzados en las dos campañas anteriores. En las semanas siguientes, sin embargo, sus cotizaciones se contrajeron, confluyendo con las registradas en la campaña 2019/20. El **precio medio** se situó en **10,84 €/kg**, un 13% superior al de la campaña anterior (9,6 €/kg).



(*). Elaboración a partir de la información y/o datos de **"Réseau des Nouvelles des Marchés"**, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nmm.franceagrimer.fr/>).

- **Precios de importación**, referidos a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos.
- **Precios de mayorista**, referidos a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

4. EXPORTACIONES DE FRUTOS ROJOS

El **sector de los frutos rojos andaluz** exporta la mayor parte de su producción. La UE es el destino mayoritario de las exportaciones de este sector, destacando como clientes principales **Alemania, Países Bajos, Francia e Italia**. Fuera de la UE, destaca **Reino Unido** como mercado de destino de esta producción andaluza.

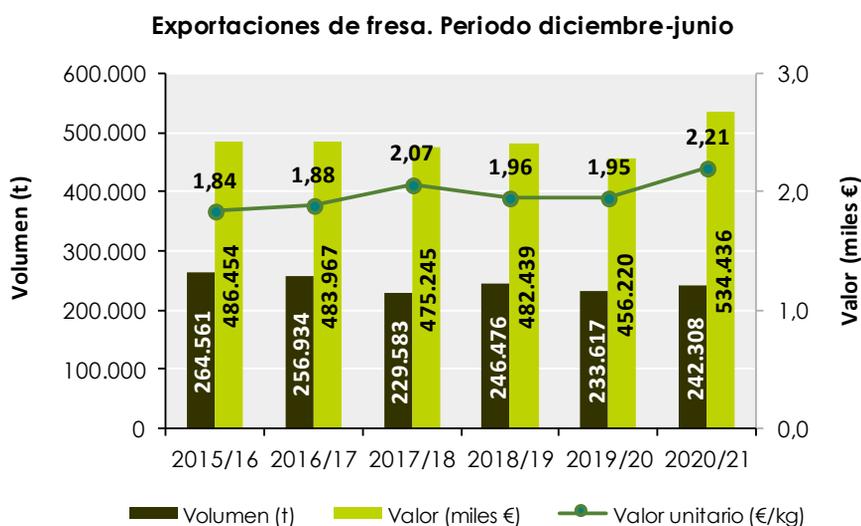
4.1. FRESA

Análisis del volumen y valor de las exportaciones de fresa

Entre **diciembre de 2020 y junio de 2021**, las exportaciones de fresa de origen andaluz ascienden a **242.308 toneladas**¹. Dicho volumen es un 3,7% superior que el alcanzado en el mismo periodo de la campaña anterior, aunque inferior al del mismo periodo de hace dos campañas un 1,7%. Las exportaciones en valor se han incrementado respecto a la campaña anterior en un 17,1%, alcanzando **cerca de los 535 millones de €**. Respecto al **valor unitario de la fresa exportada**, ha experimentado un importante repunte respecto al del mismo periodo de la campaña anterior, situándose en los **2,21 €/kg**.

Alemania (32,5%) continúa siendo el principal mercado de destino de la fresa andaluza, seguido de **Francia** (14,9%), **Reino Unido** (14,8%), **Italia** (10,3%) y **Países Bajos** (5,6%). En conjunto representan **cerca del 80,0% de las exportaciones de fresa**.

(1) Dato provisional.

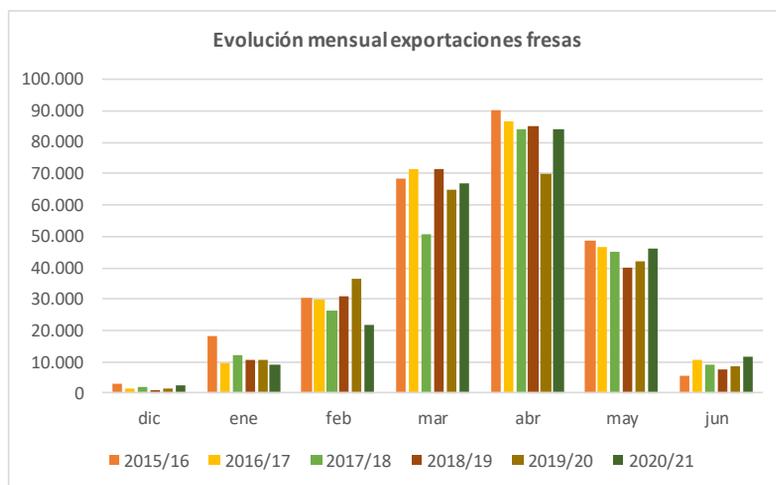


Fuente: DATACOMEX (2021).

4. EXPORTACIONES DE FRUTOS ROJOS

Evolución mensual del volumen de las exportaciones de fresa

La evolución mensual de las exportaciones de fresa en la campaña 2020/21 ha seguido la pauta habitual, siendo los volúmenes máximos exportados los correspondientes a los meses de marzo y mayo.



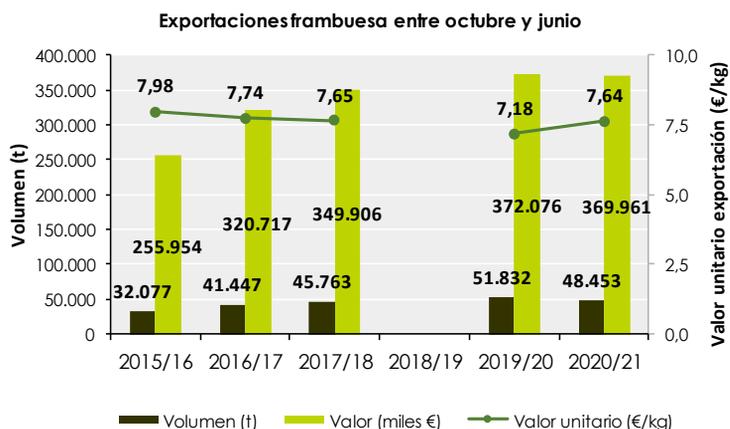
Fuente: DATACOMEX (2021).

4.2. FRAMBUESA

Análisis del volumen y valor de las exportaciones de frambuesa

Desde la campaña 2015/16 las exportaciones de frambuesa han crecido ininterrumpidamente, tanto en volumen como en valor, hasta la **campaña 2020/21**¹, en la que han sufrido una **contracción del 6,5% en volumen y del 0,6% en valor**. Alemania (29,5%), Reino Unido (29,2%), Países Bajos (13,3%) y Francia (10,7%) son los destinos más importantes de la frambuesa andaluza.

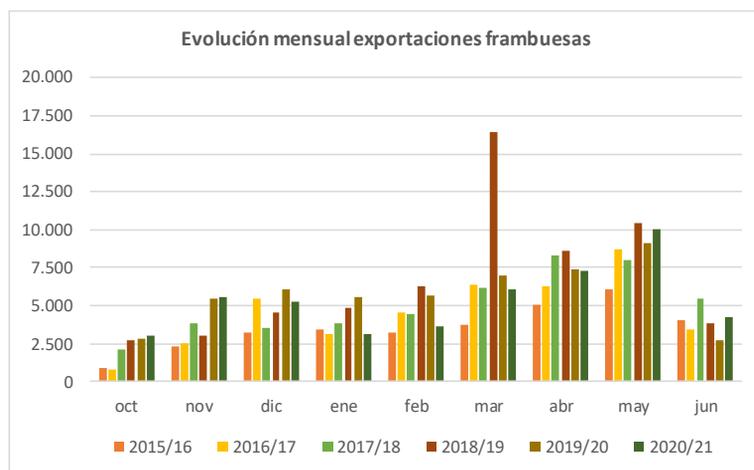
(1) Se considera el período octubre-mayo.



Fuente: DATACOMEX (2021) (No se facilita el dato de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos DATACOMEX).

4. EXPORTACIONES DE FRUTOS ROJOS

Evolución mensual del volumen de las exportaciones de frambuesa



Fuente: DATACOMEX (2021) (El dato de marzo de la campaña 2018/19 proporcionado por la base de datos DATACOMEX es anómalo).

4.3. ARÁNDANO

Análisis del volumen y valor de las exportaciones de arándano

Las exportaciones de arándano en volumen se incrementaron entre los meses de febrero y junio de 2021, en un 17,2%, registrándose **62.003 toneladas**, y anotaron un importante repunte en su valor, de un 22,3%, alcanzando los **374.001 miles de euros**. Su **valor unitario** se ha situado en **6,03 €/kg**, un 4,3% superior al registrado en el mismo periodo de 2020.

Entre febrero y junio del periodo analizado (2016-2021), el aumento de las exportaciones de arándano ha sido del 99,0% en volumen y del 63,6% en valor, mientras que el valor unitario del kilo de arándano exportado ha descendido un 17,8%.

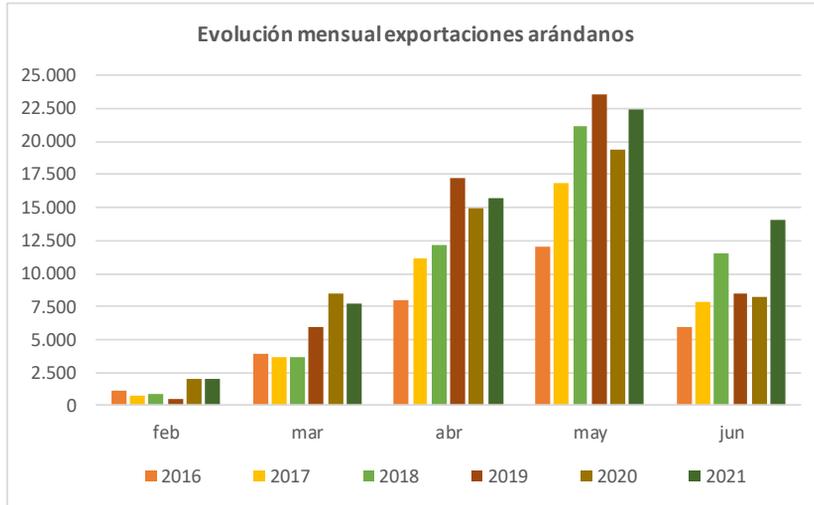
El 75,3% de las exportaciones de arándano las acaparan tres país, en concreto, **Alemania (43,0%), Reino Unido (17,0%) y Países Bajos (15,3%)**.



Fuente: DATACOMEX (2021).

4. EXPORTACIONES DE FRUTOS ROJOS

Evolución mensual del volumen de las exportaciones de arándano



Fuente: DATACOMEX (2021).