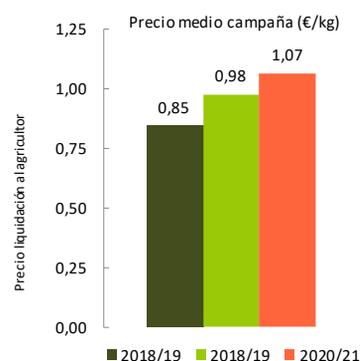
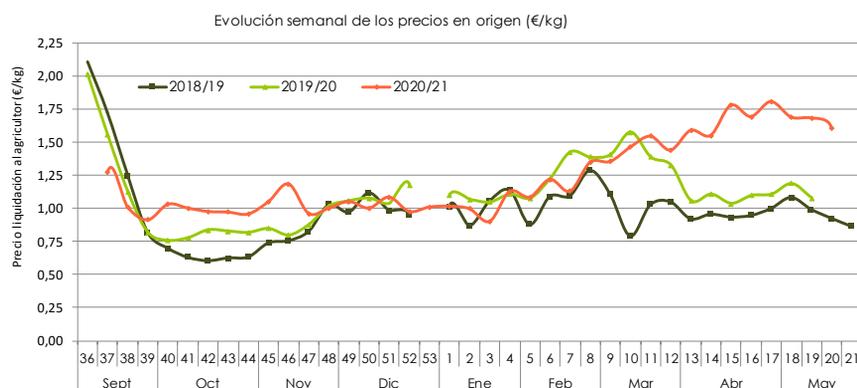


Síntesis de campaña: Chirimoya. Campaña 2020/21

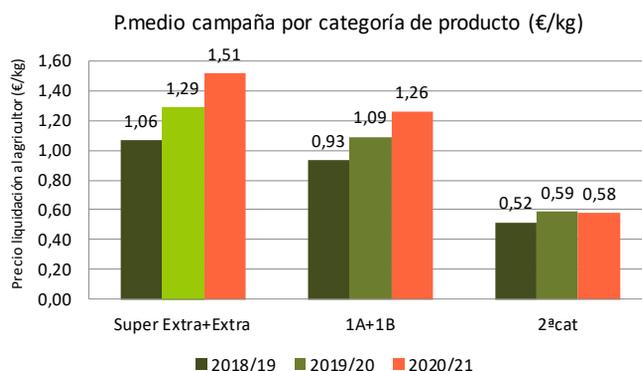


Desde final de septiembre hasta final de noviembre las cotizaciones semanales se mantienen por encima de las dos campañas precedentes.

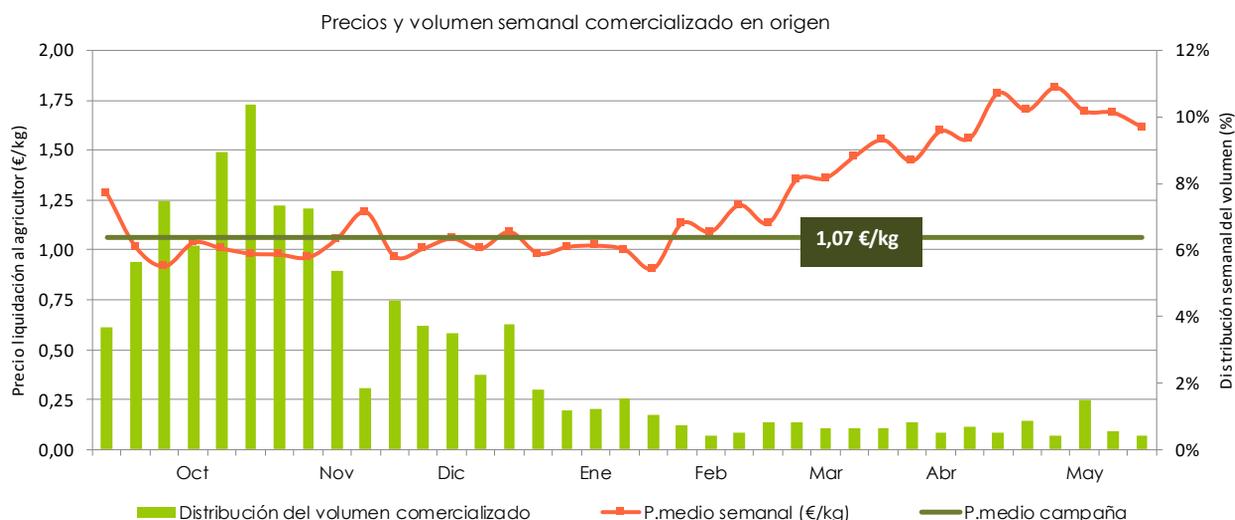
Durante este período se comercializa el 63% de la producción a un precio medio de 0,99€/kg, frente al 0,83€/kg de la pasada campaña y un volumen ligeramente superior.

Por su parte, durante la campaña de primavera se comercializa el 8% de la producción alcanzándose una cotización media de 1,60€/kg. Precio significativamente superior a las dos campañas anteriores.

El precio medio de campaña alcanza el valor de 1,07€/kg, un 9% por encima del período precedente.



El 14% del volumen comercializado ha correspondido a las categorías Super Extra y Extra, el 54% a la 1ª categoría y el 32% a la 2ª.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2020/21, provisionales. Incluye todas las categorías.