

Verdeo 2021. Primer informe de campaña.

28 de septiembre de 2021

Resumen	1
Antecedentes de campaña	1
COVID-19 y jornales.....	2
Incidencias sanitarias y calidad.....	2
Inicio de la Campaña.....	2
Estimación de la producción	3
Precios percibidos por los agricultores	4
Exportaciones de Aceituna. Andalucía.....	4

Resumen

La campaña se presenta con una estimación de la producción un 7,6% inferior a la media de las últimas 5 campañas, con una aceituna que presenta muy buena calidad y buenos calibres.

Este documento se ha elaborado con la información recabada mediante consultas a los agentes del sector (productores, entamadoras y organizaciones agrarias) en septiembre y haciendo uso de la información de consumo del MAPA.

Antecedentes de campaña

Al otoño cálido en general, le siguió un invierno frío, con episodios de temperaturas por debajo de la media en enero, pero demasiado cálidas en febrero. El déficit hídrico que se arrastraba desde el otoño se palió en parte con las precipitaciones de mediados de enero y febrero. Aunque la primavera fue más seca de lo habitual, mermando el agua disponible para los cultivos en todas las zonas de producción de aceituna de mesa.

La primavera, en general, fue más cálida de lo habitual, con varios episodios de temperaturas por encima de la media en marzo y mayo. Eso se tradujo en un cierto adelanto de la floración y en un buen cuajado general del fruto. El déficit hídrico de primavera, unido a las altas temperaturas de mayo-junio, provocaron una caída fisiológica de frutos; importante en algunas zonas.

En general el verano ha sido cálido, algo más fresco al inicio, pero con una destacada ola de calor en agosto. Un junio con alguna precipitación puntual en la zona del valle del Guadalquivir fue seguido de un julio y agosto muy secos, con precipitaciones por debajo de la media.

En esa situación de golpes de calor y falta de agua, el olivar manifestaba estrés hídrico y el fruto se presentaba poco turgente o deshidratado, especialmente en las zonas de secano, esperando

que las lluvias, que llegaron finalmente a mediados de septiembre, permitieran la recuperación del mismo.

En los principales países productores de aceituna de mesa de la cuenca mediterránea se esperan cosechas cortas, con fuerte reducción de sus producciones. En estas condiciones, se prevén precios por encima de otras campañas y los agricultores tienen interés en verdear.

COVID-19 y mano de obra.

Esta campaña se afronta con, prácticamente, toda la población vacunada y un descenso de la incidencia a niveles que han permitido rebajar la aplicación de las medidas preventivas que se establecieron el pasado año. Aun así, no se ha vuelto a la normalidad pre-pandemia.

Las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa generan 1,96 millones de jornales, el 70% de los cuales se deben a las labores de recolección. Con la reducción de las normas sanitarias, se ha favorecido el ritmo de cosecha, aunque en algunas zonas se detecta una escasez de mano de obra y se genera competencia por las cuadrillas. Eso lleva a los agricultores a ofertar contratos mejorados para asegurarse la recolección, lo que conlleva un incremento de los costes.

Incidencias sanitarias y calidad

Sin apenas incidencias, la aceituna se presenta con buena o muy buena calidad sanitaria.

Los calibres son en general buenos, mayores en Gordal y Manzanilla que en la campaña precedente, especialmente en las zonas donde los árboles están más descargados.

En los olivares de secano se ha acentuado el estrés hídrico, teniendo como resultado un menor tamaño y un mayor arrugado del fruto que en las zonas con regadío, aunque en éstas el riego no ha llegado a suplir la falta de precipitaciones.

Inicio de la Campaña

La campaña se inició con un cierto adelanto en Gordal y Manzanilla. Ante la incertidumbre de la meteorología y viendo que los frutos se secaban y empezaban a enverar, se inició el verdeo en los primeros días de septiembre para la variedad Gordal y una semana más tarde empezó la Manzanilla, con un ligero adelanto de 6-12 días respecto a lo que serían las fechas habituales.

La Hojiblanca esperaba empezarse a cosechar sobre el 20 de septiembre, pero con las lluvias caídas a mediados de mes se retrasó un poco para esperar a que el fruto recuperase tersura y aumentase de tamaño.

Enlace de campaña

En esta campaña se parte de unos stocks de enlace en Andalucía inferiores a la media de los últimos años.

Según los datos del Panel de consumo alimentario (MAPA), en 2020 el consumo de aceitunas doméstico (que supone alrededor del 75% del consumo nacional) se incrementó un 18,5% respecto al año anterior. Ese crecimiento en la compra de aceituna, posiblemente sea debido a la situación excepcional provocada por el Covid-19, habiéndose mantenido una tendencia similar en el primer semestre de 2021.

Tabla 1 Existencias de enlace de campaña y comparación con la media de campañas anteriores.

Existencias al inicio de campaña			
toneladas	media 17/21	2021/22*	%
Manzanilla	108.278	107.860	0%
Gordal	33.883	20.310	-40%
Hojiblanca	126.498	127.270	1%
Otras	16.688	12.220	-27%
TOTAL	285.345	267.660	-6%

Fuente:AICA (*datos provisionales; fecha de consulta 27-setp-2021).

Estimación de la producción

En el aforo provincializado realizado por la Consejería de Agricultura, se estima una producción de aceituna cruda bruta en Andalucía de 438.743 toneladas. El 56% se correspondería con Hojiblanca, el 32,3% con Manzanilla, el 8,6% con Gordal y un 5,6% con otras variedades.

Esto representa un descenso de la producción del 9,7% respecto a la producción final de la campaña pasada, y un 7,6% menos de la media de las últimas 5 campañas.

Tabla 2 Aforo de producción de aceituna cruda bruta 2021 en Andalucía, por provincia y variedad. (en miles de toneladas).

ESTIMACIÓN ACEITUNA CRUDA 2021/2022					
(miles toneladas)	TOTAL	Hojiblanca	Manzanilla	Gordal	Otras
ALMERÍA	0,70	0,26	0,00	0,00	0,45
CÁDIZ	0,06	0,02	0,00	0,01	0,03
CÓRDOBA	80,00	76,43	2,98	0,08	0,52
GRANADA	0,12	0,11	0,01	0,00	0,00
HUELVA	5,40	1,58	3,30	0,34	0,18
JAÉN	0,52	0,39	0,00	0,01	0,11
MÁLAGA	50,95	45,70	2,52	0,26	2,47
SEVILLA	301,00	121,00	133,00	37,00	10,00
ANDALUCÍA	438,74	245,48	141,82	37,70	13,75

Fuente: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Gordal

Con una producción menor en todas las zonas y marcada vecería, los pocos frutos por árbol han propiciado una rápida maduración y unos frutos sanos, con buen tamaño (con muy poco pelotín¹ y azofairón²) y muy buena calidad comercial. En esta variedad se están concentrando la mayoría de las cuadrillas disponibles y la recolección va muy adelantada

¹ Pelotín: aceituna gordal procedente de una segunda floración. Tienen calibre pequeño, pero manteniendo la relación pulpa/hueso característico, por lo que resultan muy carnosas.

² Azofairón: aceituna gordal no polinizada que alcanza un tamaño muy pequeño.

Manzanilla

Presenta una marcada vecería negativa en las zonas de influencia del Aljarafe y Utrera y positiva en Arahal-Morón y Comarca de Estepa. Los frutos están muy sanos. La falta de humedad había retrasado un poco su maduración en algunas zonas, pero las lluvias de septiembre la han precipitado y, con ello, la recolección, que avanza a buen ritmo en las Comarcas del Aljarafe, Los Alcores, La Vega, zonas de Huelva y el entorno de Utrera; a pesar de la escasez de mano de obra. En estas comarcas las aceitunas presentan buenos calibres, pero en las otras zonas, con más producción en el árbol, los calibres son más pequeños y se descartará el verdeo de los agostados que no se recuperen, así como de los que se amoraten.

Hojiblanca

La producción es menor y se presenta desigualmente repartida, con mayor cantidad de fruto en las zonas de producción de Córdoba y Sevilla que en las de Málaga. También acusa el efecto de la sequía y las altas temperaturas, pero al ser una variedad más tardía, su producción mejorará con las precipitaciones producidas. Los frutos se presentan sanos, pero hay zonas con daños por el granizo y las tormentas.

Precios percibidos por los agricultores

Con unos frutos de muy buena calidad y apetencia por parte del mercado (ante la demanda de consumo y la escasez de producción en el resto de los países mediterráneos), los precios al inicio de la campaña se están ajustando al alza.

Así, para la aceituna gordal las cotizaciones se mueven entre 1,2 y 1,4 €/kg, mientras que para la variedad manzanilla la oferta de compra está entre 0,85 y 1,0€/kg. En el caso de la variedad hojiblanca los agricultores se están encontrando precios entre 0,55 y 0,60 €/kg.

Exportaciones de Aceituna. Andalucía

Sin los datos aún de julio para cerrar la campaña de exportación, se puede comparar el descenso de las exportaciones andaluzas de septiembre a julio respecto al mismo periodo de campañas anteriores.

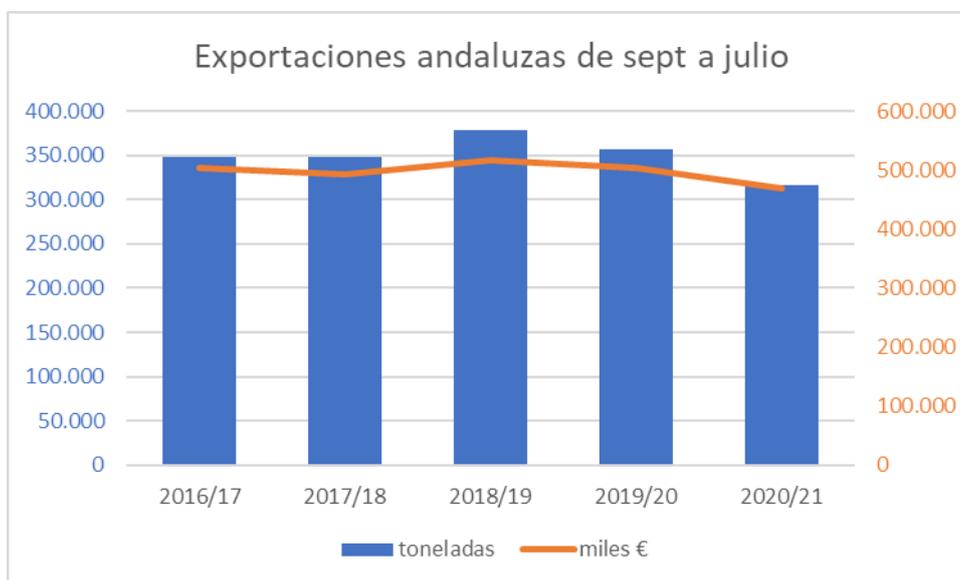
Continúa la tendencia iniciada en la campaña 2019/20 causada, en gran medida, por el descenso de las entradas en EEUU debido a los aranceles impuestos a la aceituna andaluza.

El descenso en volumen de las exportaciones ha sido de 40.970 toneladas, un 11,5% inferior respecto a la campaña anterior (y un acumulado del 17% de descenso desde la campaña 2018/19).

Respecto al valor de la aceituna, se ha producido un descenso de 35,4 millones de euros, lo que representa un descenso del 7% respecto a la campaña pasada (y un descenso acumulado del 9,4%).

El descenso particular del mercado estadounidense ha sido del 19,2% en volumen y del 13,2% en valor.

Gráfico 1 Exportaciones **andaluzas** de aceituna. Se compara el mismo periodo de campaña. Códigos TARIC: 2000570, 20019065, 07099210, 07108010, 07112010



Fuente: ICEX.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.