

Frutos rojos en la provincia de Huelva



Síntesis de Campaña 2021/22 **FRUTOS ROJOS**

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2021/22

El inicio de la campaña 2021/22 de frutos rojos no ha presentado incidencias significativas a nivel agronómico, pero ha estado marcada por el alza de los costes de producción impuesta por circunstancias derivadas del entorno internacional.

La superficie protegida parece haberse estabilizado. Casi el 80% de la superficie cubierta por plástico se concentra en siete municipios, siendo Moguer el que mayor superficie acoge, seguido de Almonte, Lepe, Cartaya, Lucena del Puerto, Gibraleón y Palos de la Frontera. Todos estos municipios han aumentado su superficie de cultivo bajo plástico en la última campaña excepto Lucena y Almonte, que la han disminuido.

La superficie de **fresa** se ha mantenido. Fortuna es nuevamente la variedad mayormente implantada en la provincia con un 31% de representatividad, seguida de Rociera (16,5%). La recolección arrancó con volúmenes más modestos pero mejores precios que la campaña anterior. En febrero el volumen comercializado superaba al del mismo mes de 2021, a pesar de lo cual los precios en origen se mantuvieron en niveles similares a los del año anterior. Con las lluvias de marzo parte de la producción se perdió y la demanda superaba a la oferta, lo que impulsó los precios al alza hasta entrado el mes de abril. Este aumento de las cotizaciones en las principales semanas de recolección hizo que en esta campaña se alcanzase el mejor precio medio de todas las campañas registradas en el Observatorio de Precios.

En cuanto a la **frambuesa**, la superficie ha disminuido por segunda campaña consecutiva. La primera cosecha de otoño fue abundante y con precios muy bajos. Por el contrario, el volumen de la segunda cosecha se redujo significativamente debido a las condiciones meteorológicas de primavera, lo que propició un alza de precios. Finalmente el precio medio de la campaña se ha situado en un nivel similar al de la campaña anterior.

La superficie de **arándano** ha aumentado de nuevo esta campaña y también lo ha hecho el volumen comercializado, presionando los precios a la baja.

Superficie de frutos (ha) rojos en Andalucía

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Fresa	6.629	6.848	6.936	6.796	6.777
Frambuesa	2.483	2.415	2.561	2.329	2.120
Arándano	2.575	2.855	3.050	3.923	4.130
Otras bayas	249	231	181	172	165

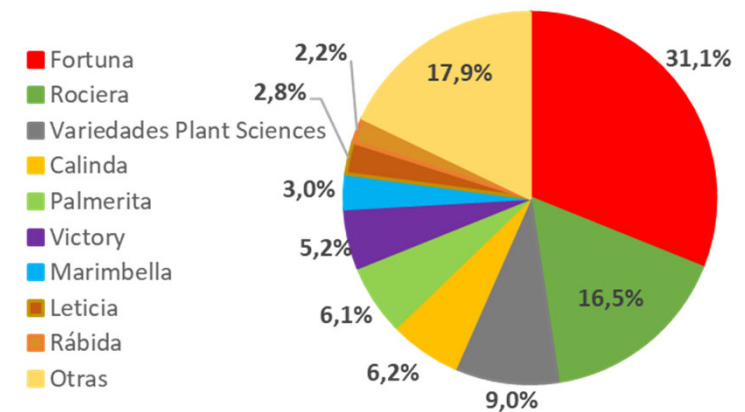
Nota: la superficie de arándano en producción de la última campaña es 3.709 ha.

Producción de frutos (t) rojos en Andalucía

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Fresa	334.655	341.654	262.757	350.590	314.814
Frambuesa	43.330	59.425	49.101	48.287	44.954
Arándano	42.234	51.624	45.563	57.895	66.762
Otras bayas	3.841	4.398	3.231	3.070	2.805

Nota: los datos de la última campaña de arándano y otras bayas se refieren a la provincia de Huelva por no disponerse de ellos a nivel andaluz.

Distribución varietal de fresa. Campaña 2021/22

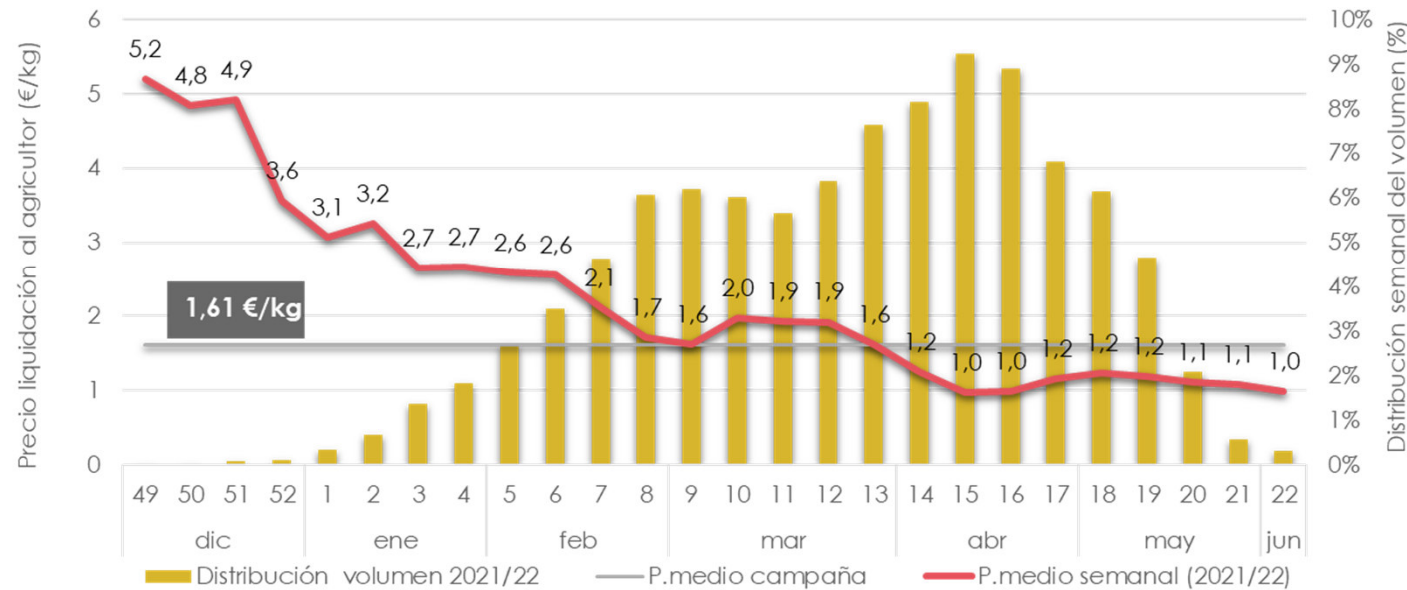


Fuentes: 1. CAGPDS (Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. Campaña 2022". 2. CAPADR (Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficie y producción de julio de 2022). 3. Delegación Territorial de Huelva (estimaciones para la campaña 2021/22). 3. IFAPA (Informe técnico "Estimación de la distribución varietal en el cultivo de la fresa en Huelva - Campaña 2021-2022")



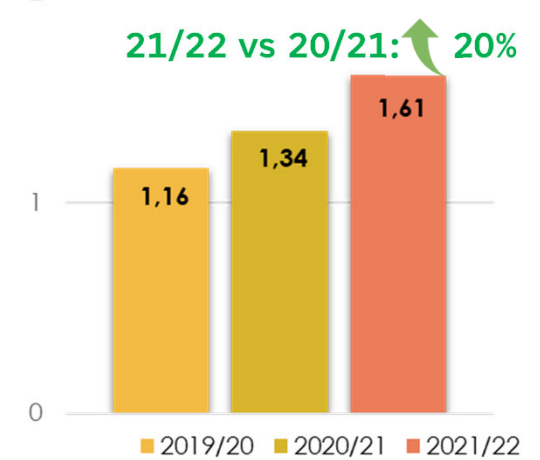
FRESA. PRECIOS EN ORIGEN

Precios y volumen comercializado en origen

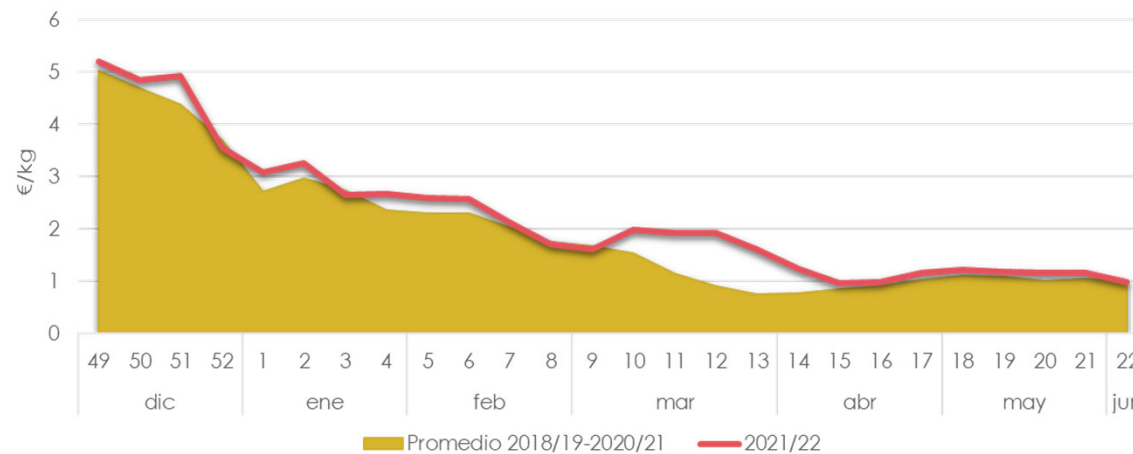


Precio medio de campaña (€/kg)

21/22 vs 20/21: ↑ 20%



Evolución semanal de los precios en origen. Media campañas 2018/19-2020/21



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

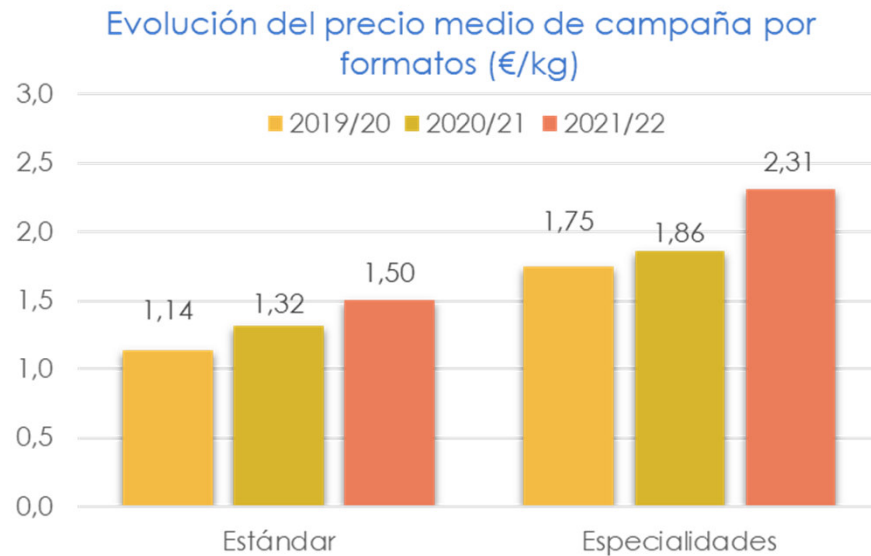
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS).

Los precios en origen o precios percibidos por el agricultor proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.



FRESA. PRECIOS EN ORIGEN SEGÚN FORMATOS DE ENVASE

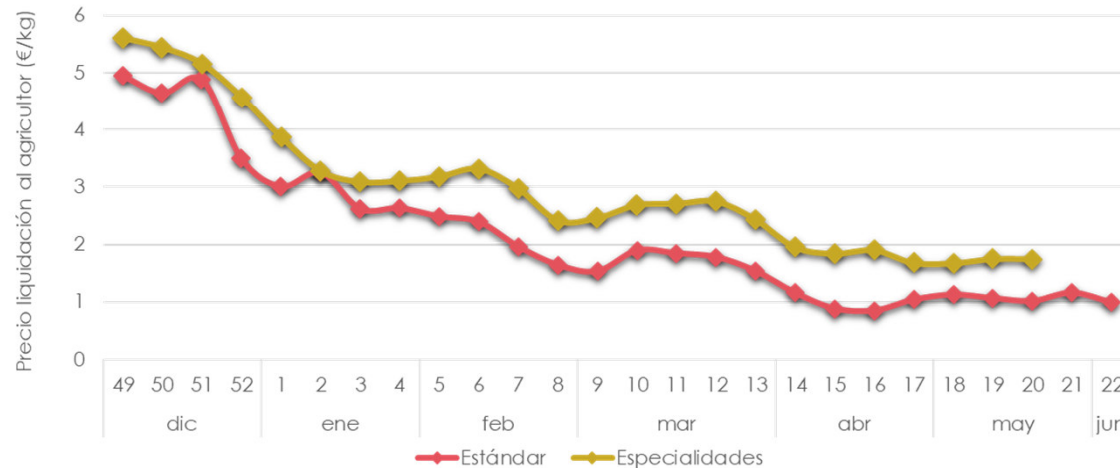
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



Distribución del volumen comercializado por formatos de envase



Evolución del precio medio semanal por formatos de envase (€/kg). Campaña 2021/22



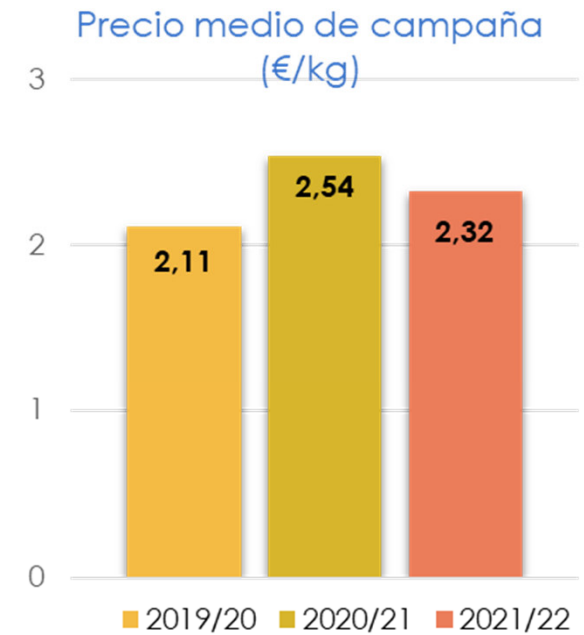
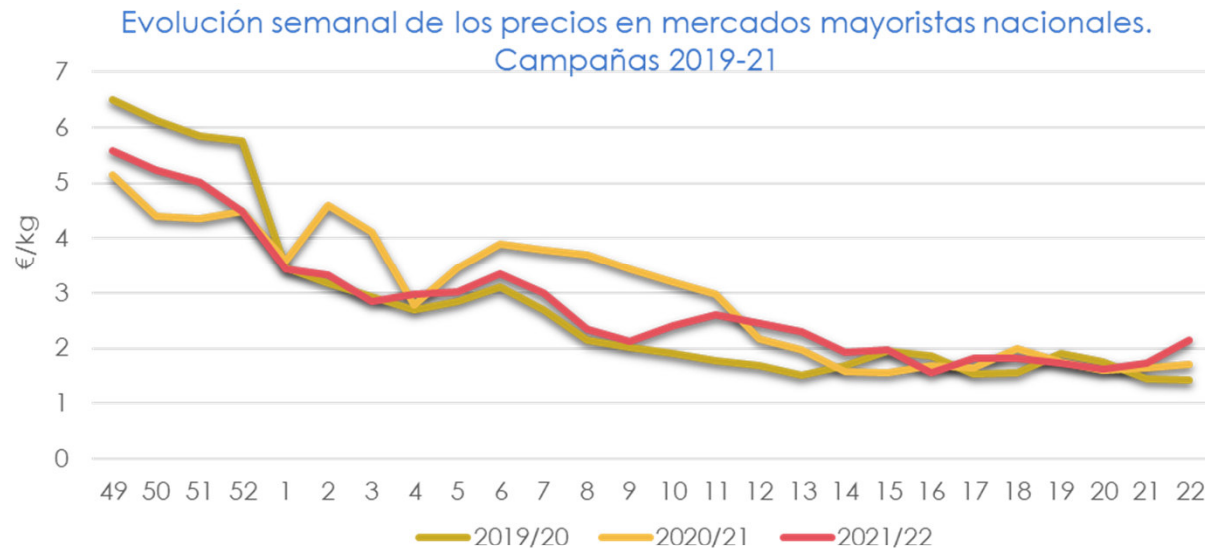
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS).

Los formatos "estándar" se corresponden con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg ó 2 kg, y suponen la gran mayoría de los envases utilizados en la comercialización de la fresa. Los formatos de "especialidades" son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada.

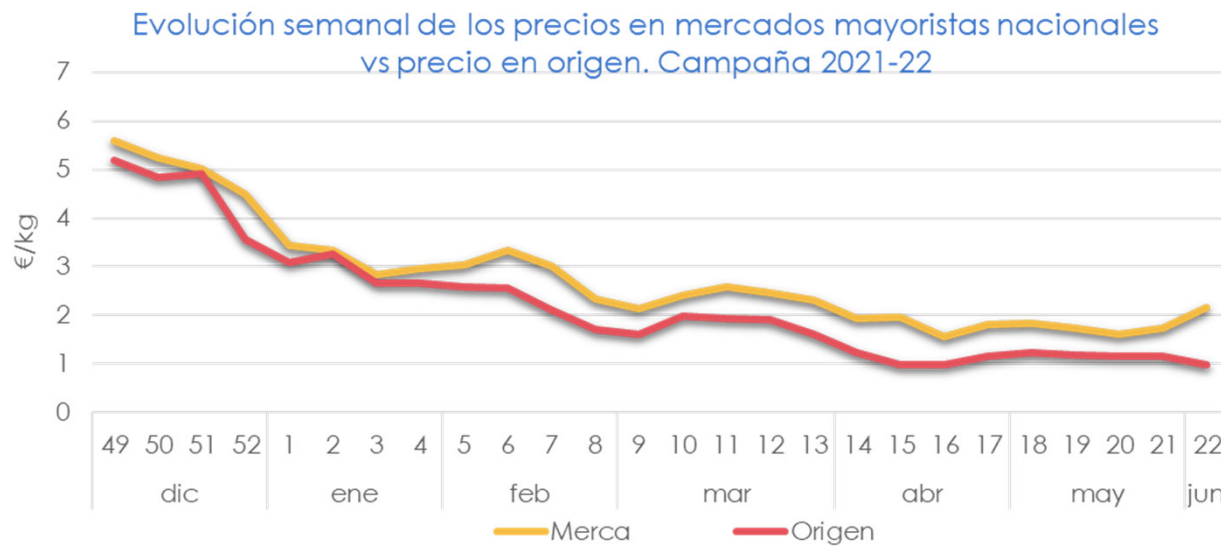


FRESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS NACIONALES

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



21/22 vs 20/21: ↘ -8,4%



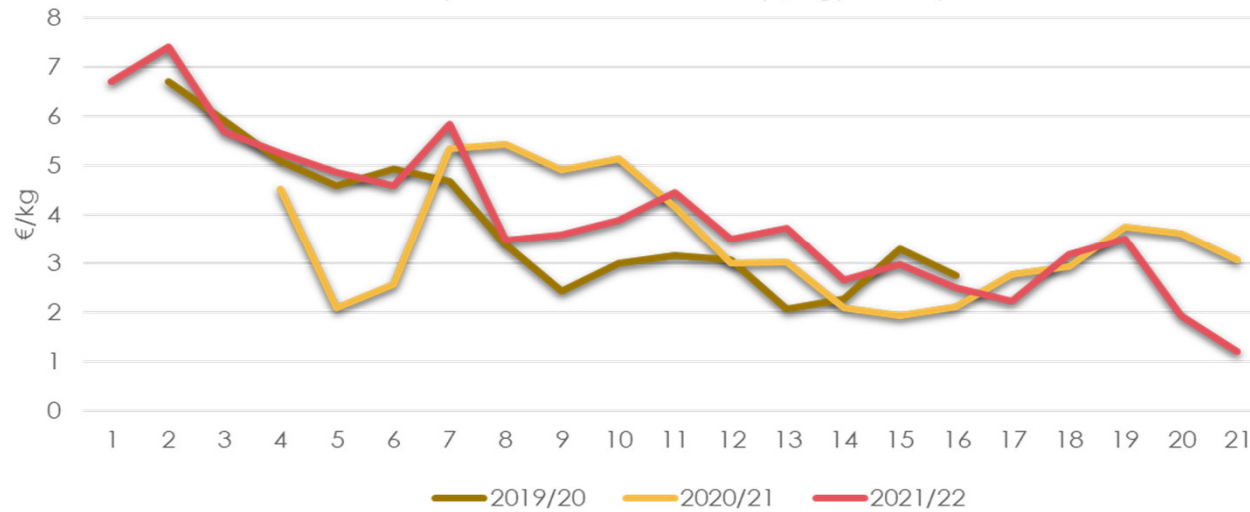
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS).



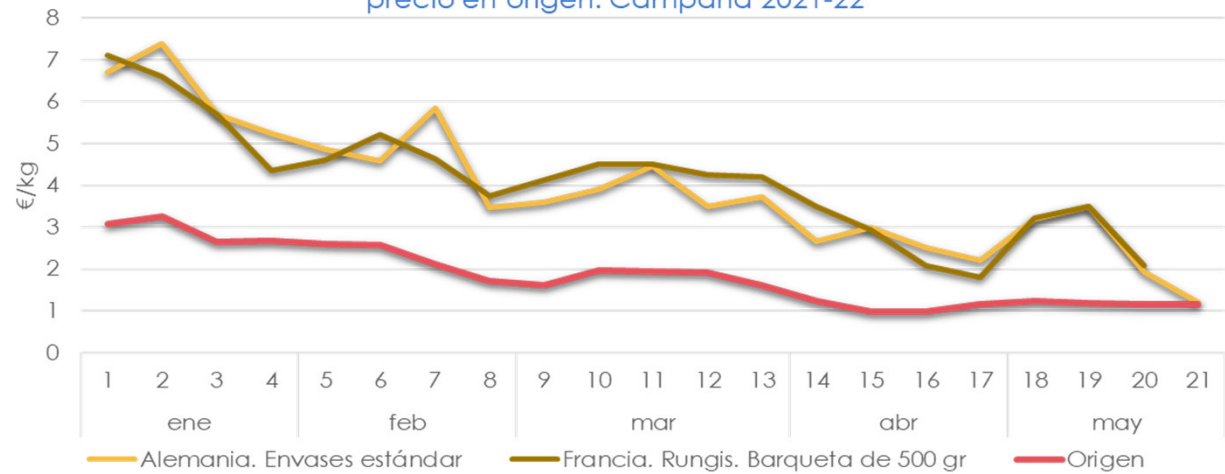
FRESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Precios de fresa española en Alemania (€/kg). Campañas 2019-22



Precios de fresa española en mercados mayoristas internacionales vs precio en origen. Campaña 2021-22



Fuentes: Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/DatenBerichte/Obst_Gemuese/obst_gemuese_node.html#doc8978758bodyText3) Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).



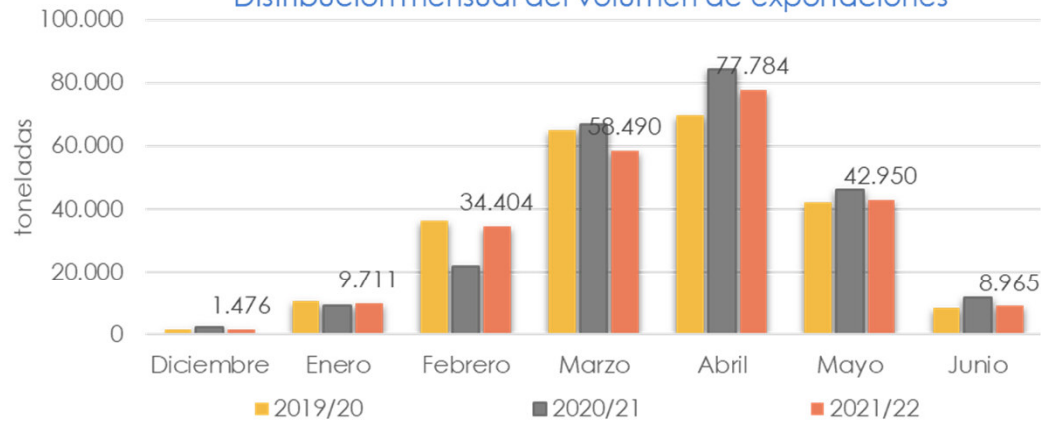
COMERCIO EXTERIOR DE FRESA

Exportaciones

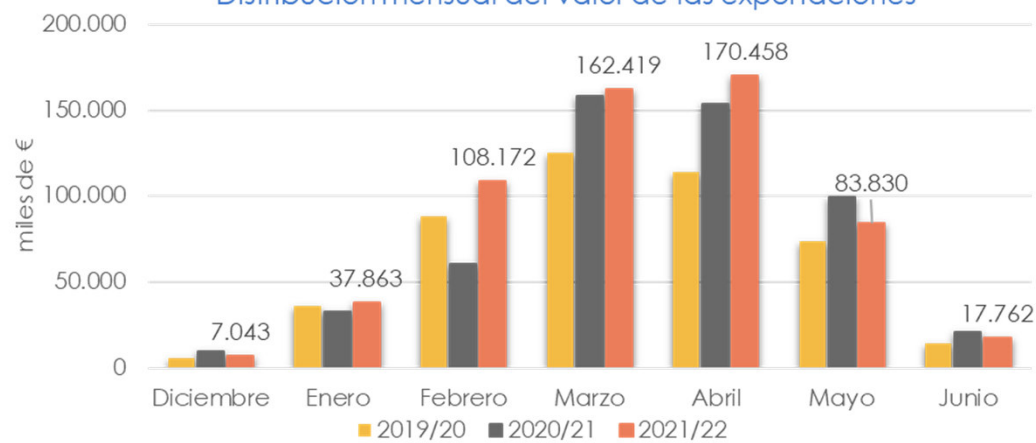
Evolución del volumen y valor de fresa exportada al mundo desde Andalucía (entre diciembre y junio)

	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21	Campaña 2021/22	Campaña 2022 vs 2021
Volumen (t)	222.076	239.285	233.546	242.308	233.781	↓ -4%
Valor económico (miles €)	461.323	471.568	456.059	534.436	587.546	↑ 10%

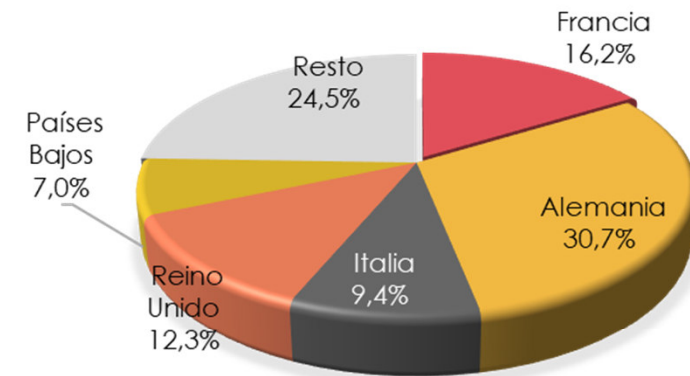
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Distribución mensual del valor de las exportaciones



Principales destinos de exportación de fresa. Campaña 2021/22



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.
 Nota: La campaña de exportación comprende el periodo desde diciembre a junio.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



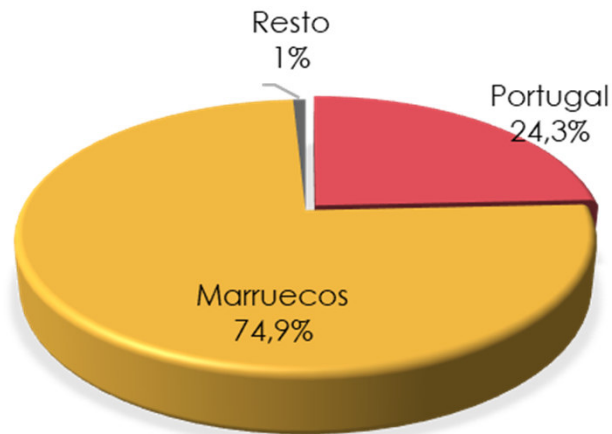
COMERCIO EXTERIOR DE FRESA

Importaciones

Evolución del volumen y valor de fresa importada por Andalucía (entre diciembre y junio)

	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21	Campaña 2021/22	Campaña 2022 vs 2021
Volumen (t)	4.971	5.831	9.460	4.038	2.861	↘ -29%
Valor económico (miles €)	12.179	14.665	19.712	12.517	6.774	↘ -46%

Principales orígenes de importación de fresa.
Campaña 2021/22



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

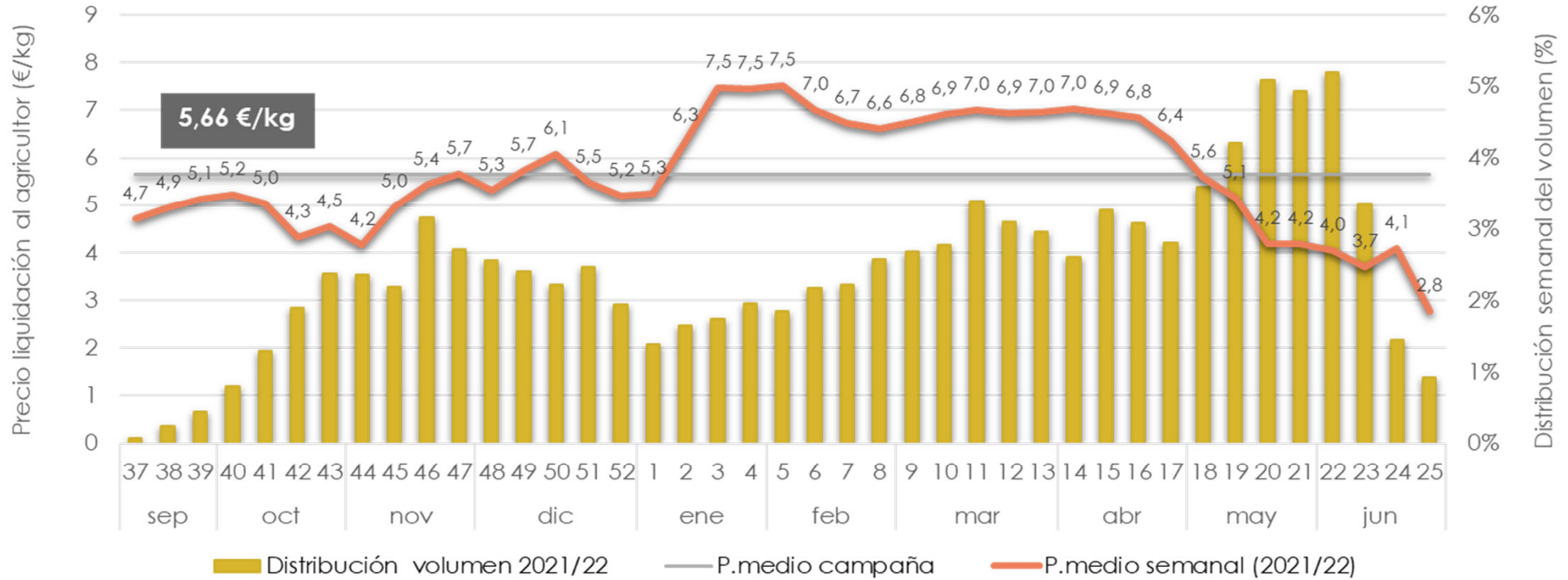
Fuente: DATACOMEX.

Nota: La campaña de importación comprende el periodo desde diciembre a junio.

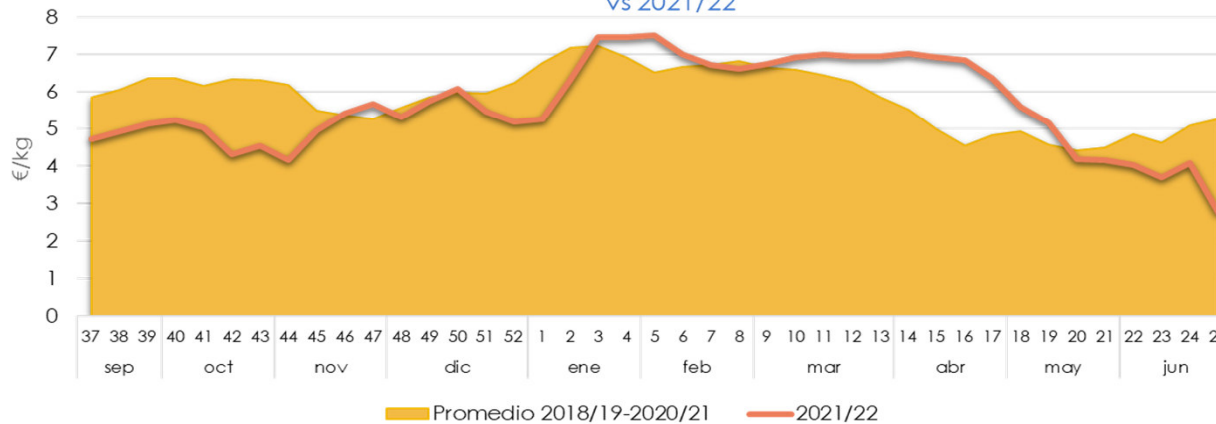


FRAMBUESA. PRECIOS EN ORIGEN

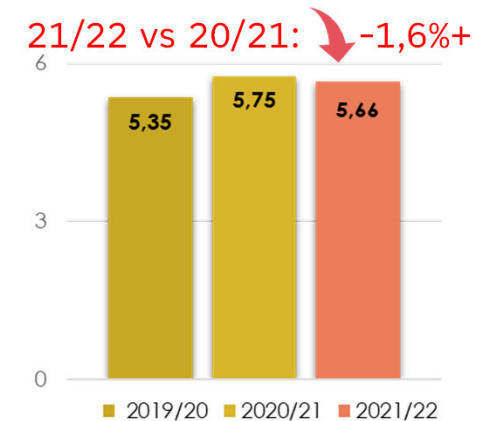
Precios y volumen comercializado en origen



Evolución semanal de los precios en origen. Media campañas 2018/19-2020/21 vs 2021/22



Precio medio de campaña (€/kg)



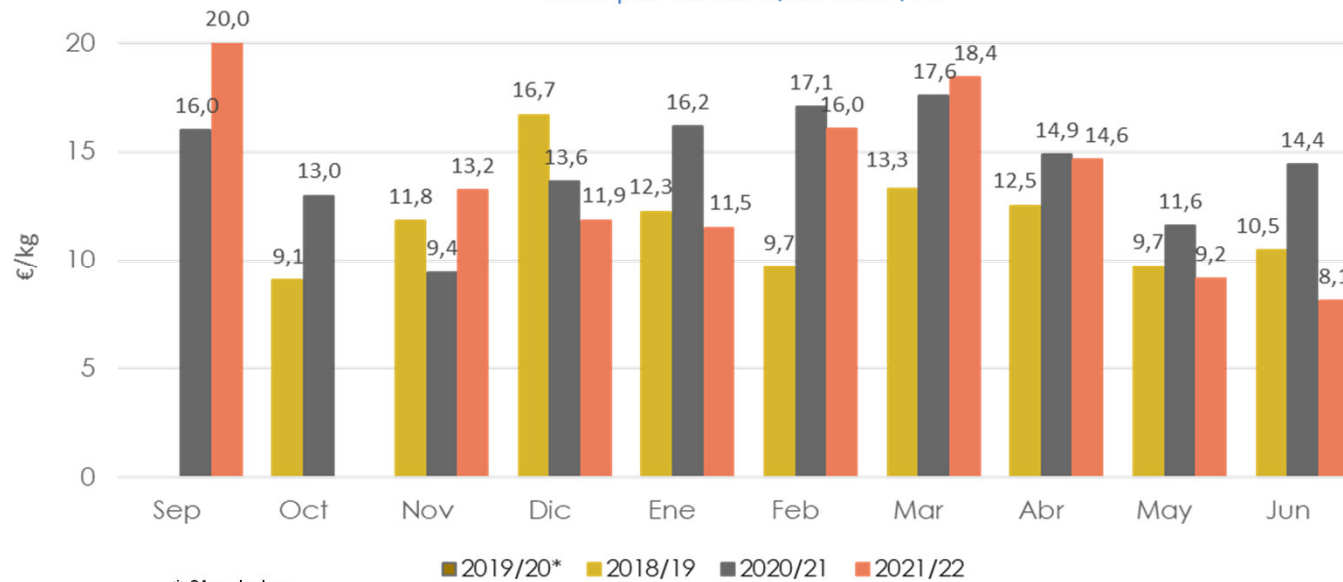
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS).
Precios de frambuesa en envases de formatos estándar (de 125 gr).

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

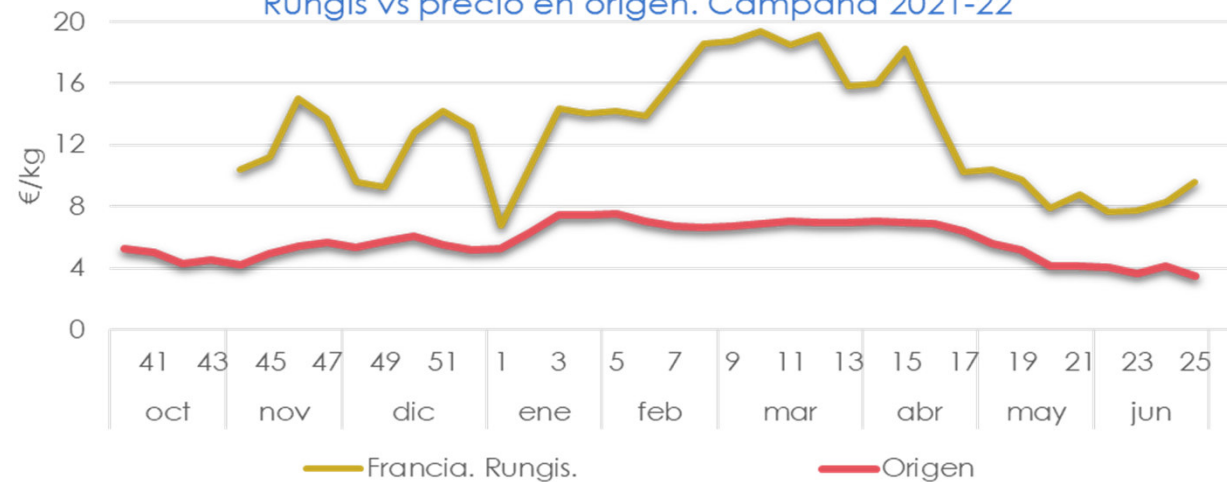


FRAMBUESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

Precios de frambuesa española en mercado mayorista de Rungis.
Campañas 2019/20-2021/22



Precios de frambuesa española en mercado mayorista de Rungis vs precio en origen. Campaña 2021-22



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

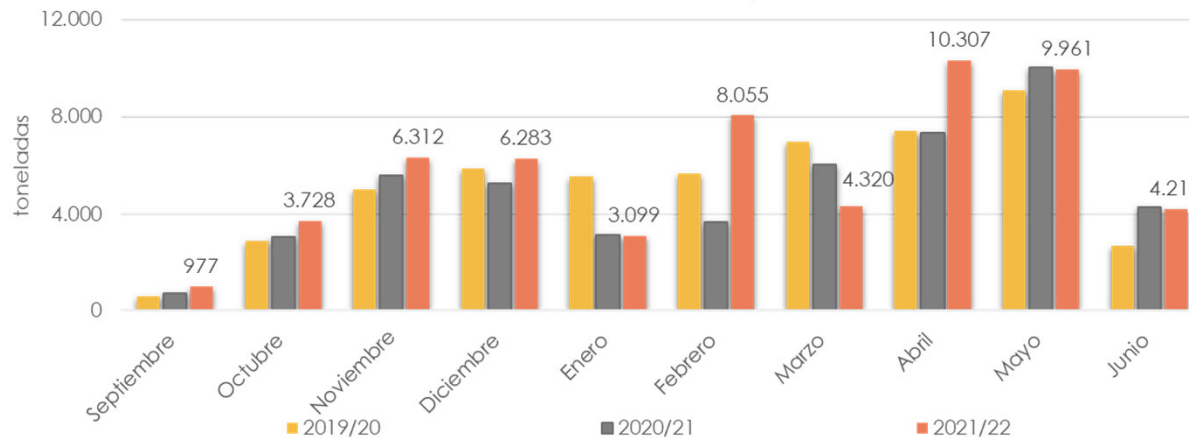
Fuente: Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

COMERCIO EXTERIOR DE FRAMBUESA

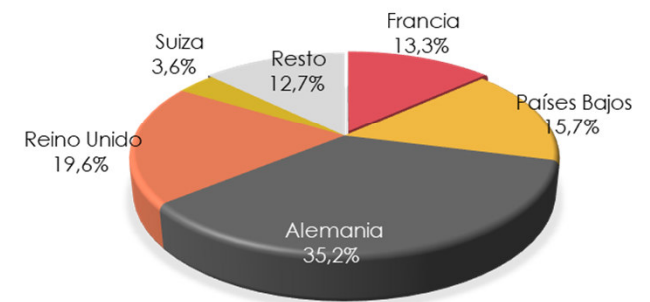
Exportaciones

Evolución del volumen y valor de frambuesa exportada al mundo desde Andalucía (entre septiembre y junio)						
	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21	Campaña 2021/22	Campaña 2022 vs 2021
Volumen (t)	44.659	59.475	51.788	49.143	57.257	↑ 17%
Valor económico (miles €)	343.448	376.397	372.543	375.388	425.980	↑ 13%

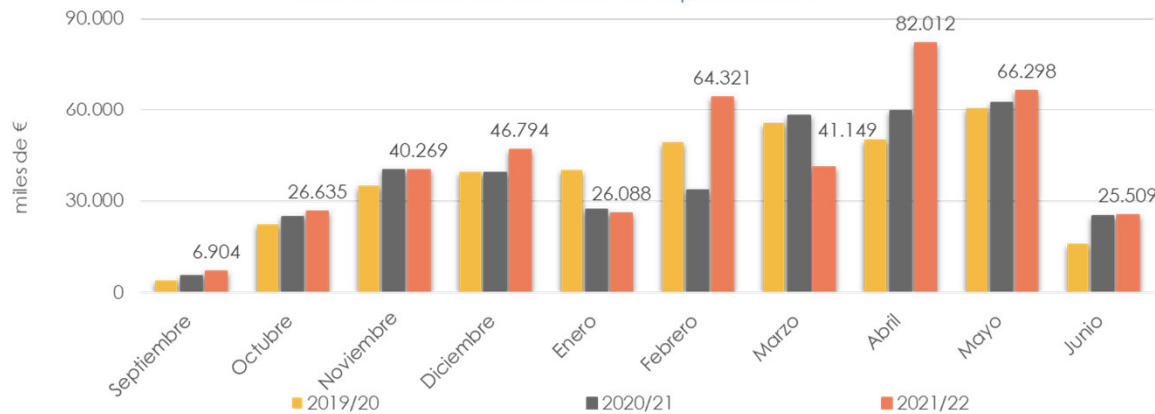
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Principales destinos de exportación de frambuesa. Campaña 2021/22



Distribución mensual del valor de exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

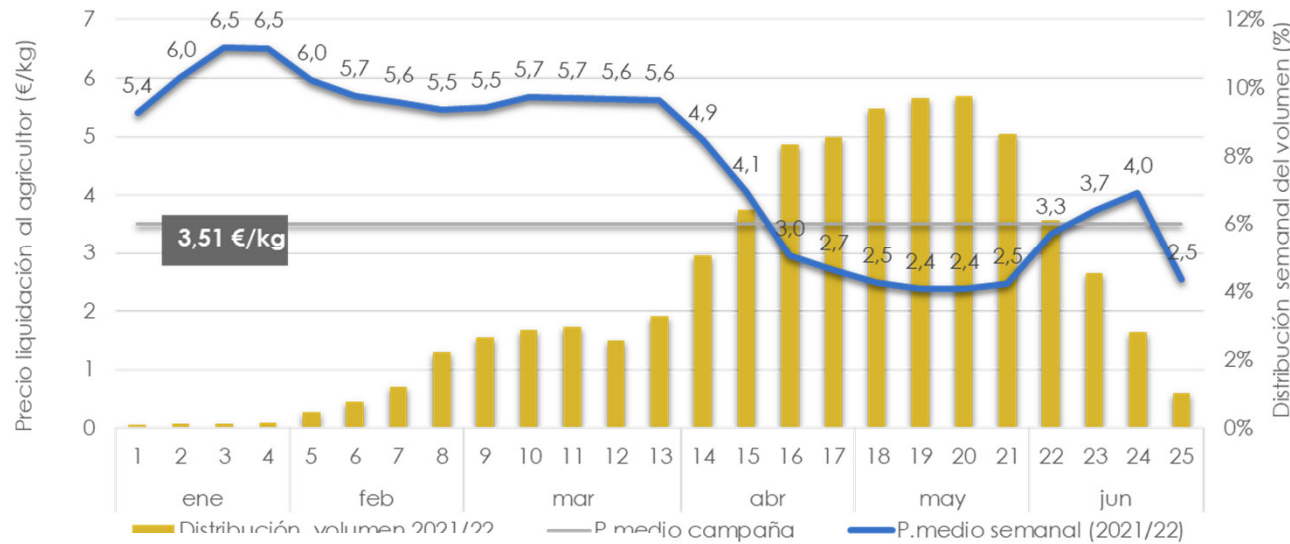
Nota: La campaña de exportación completa comprende el periodo desde septiembre a junio.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



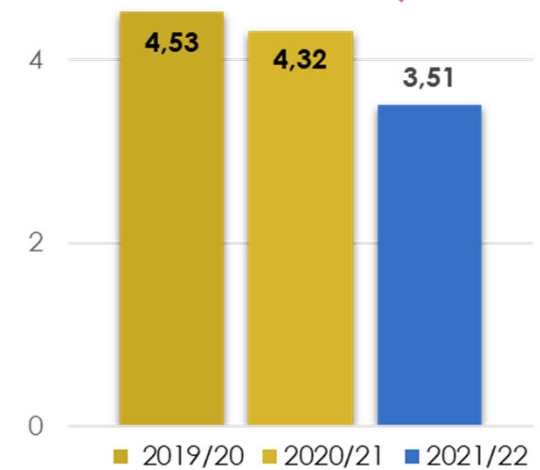
ARÁNDANO. PRECIOS EN ORIGEN

Precios y volumen comercializado en origen

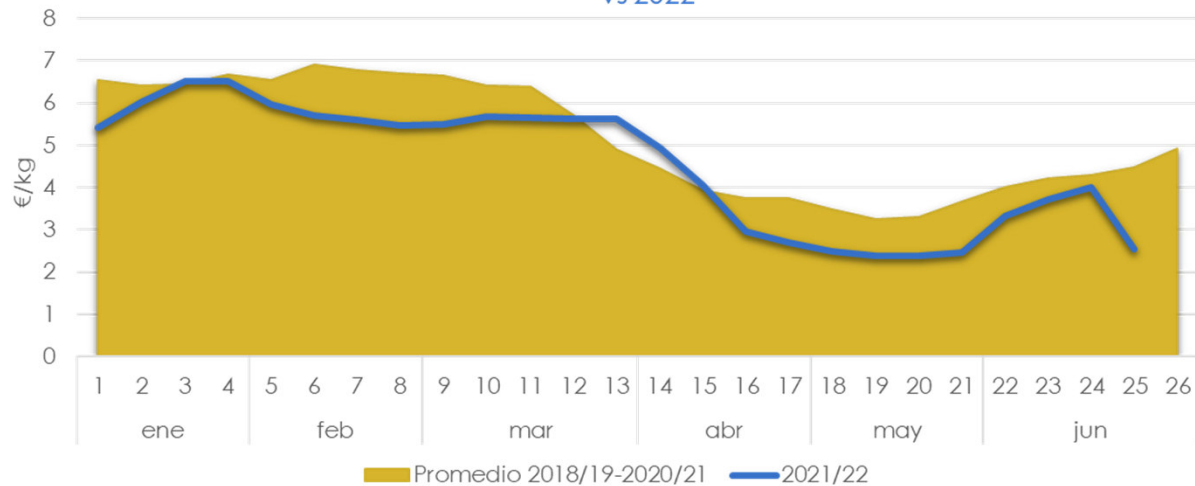


Precio medio de campaña (€/kg)

21/22 vs 20/21: ↘ -28,6%



Evolución semanal de los precios en origen. Media campañas 2019-2021 vs 2022



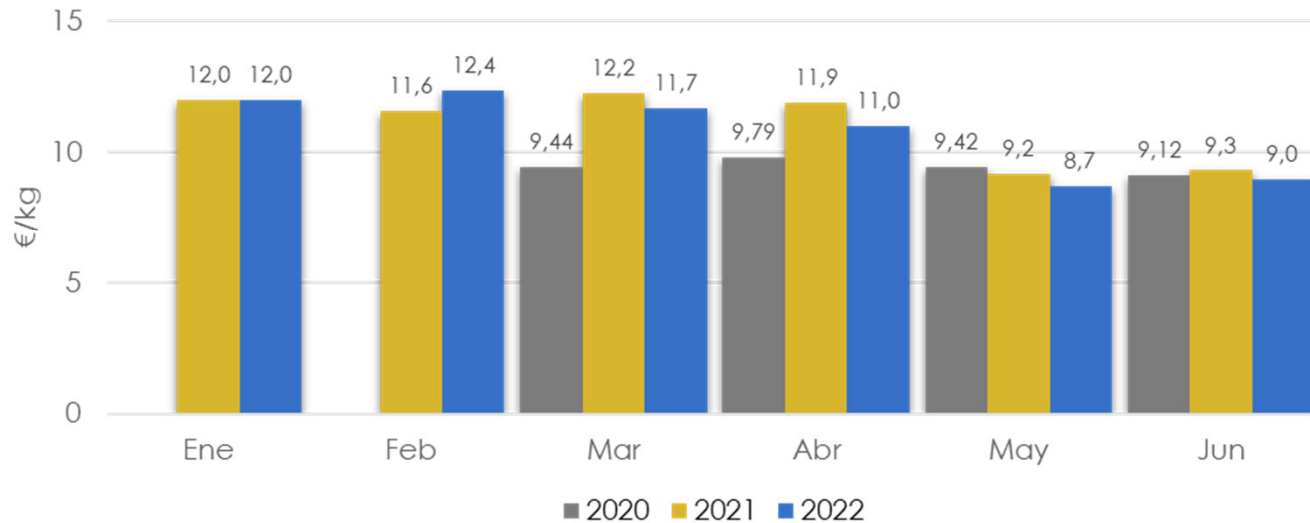
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS).
Precios de arándano en envases de formatos estándar (de 125 gr).

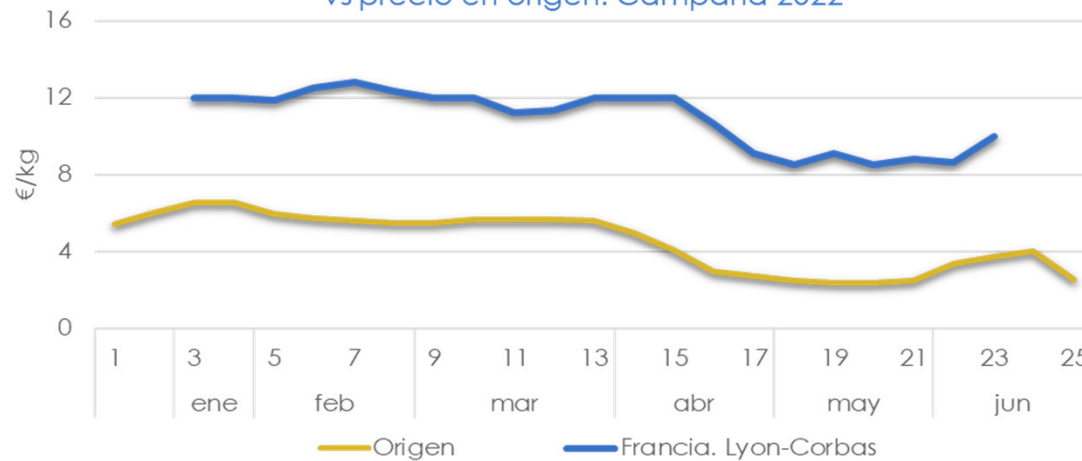


ARÁNDANO. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

Precios de arándano español en mercado mayorista de Lyon-Corbas.
Campañas 2020-22



Precios de arándano en mercado mayorista de Lyon-Corbas
vs precio en origen. Campaña 2022



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

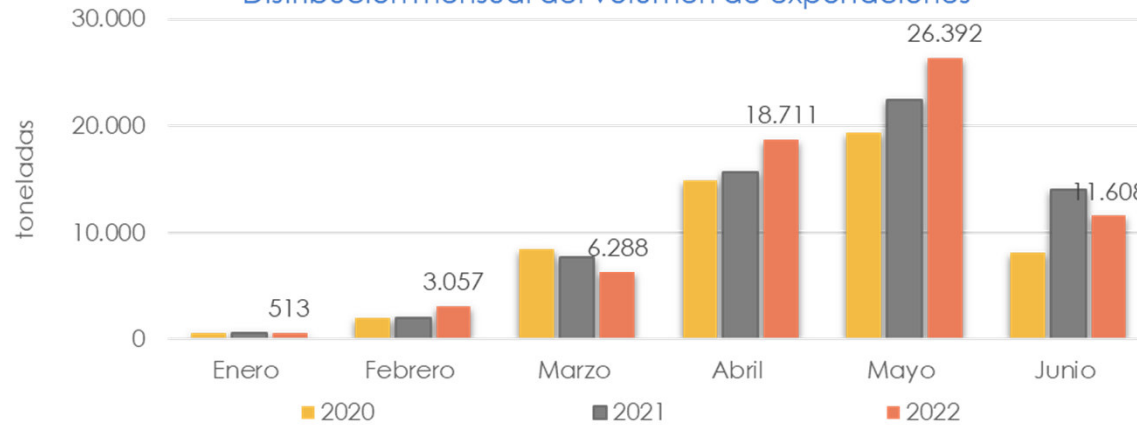
Fuente: Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

COMERCIO EXTERIOR DE ARÁNDANO

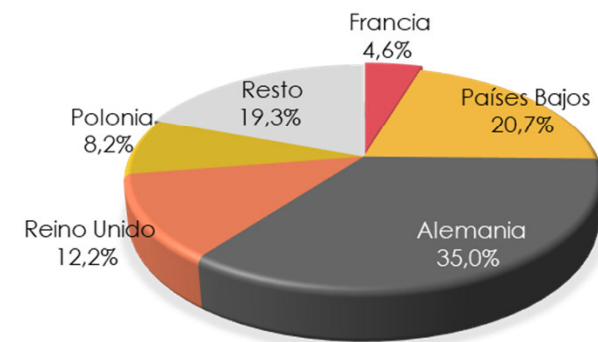
Exportaciones

Evolución del volumen y valor de arándano exportado al mundo desde Andalucía (enero a junio)						
	Campaña 2018	Campaña 2019	Campaña 2020	Campaña 2021	Campaña 2022	Campaña 2022 vs 2021
Volumen (t)	45.788	53.974	53.451	62.527	66.569	6%
Valor económico (miles €)	259.915	267.379	309.950	378.444	366.928	-3%

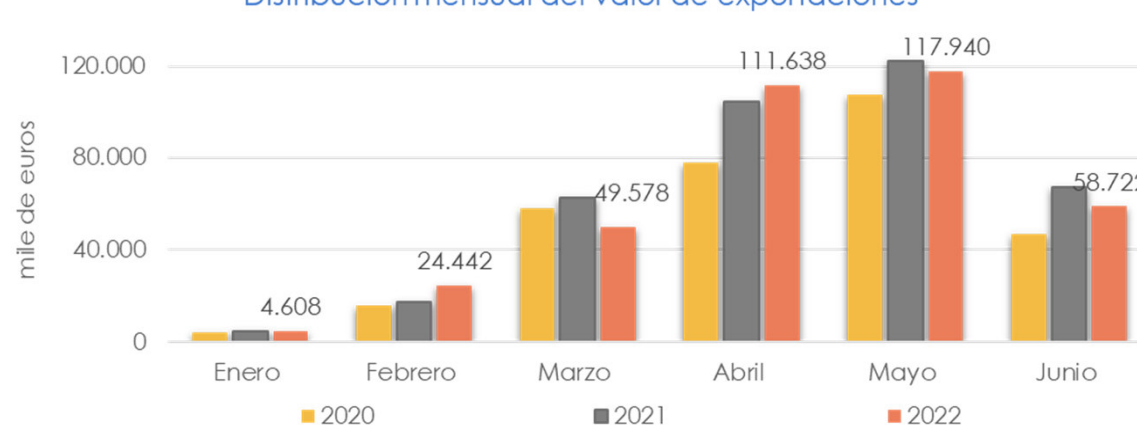
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Principales destinos de exportación de arándano. Campaña 2021/22



Distribución mensual del valor de exportaciones



Fuente: DATACOMEX.

Nota: La campaña de exportación completa comprende el periodo desde enero a julio.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.



Notas aclaratorias

Los **precios en origen o precios percibidos por el agricultor** son precios de fruta comercializada para su consumo en fresco, de 1ª categoría y proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.

Los **precios en mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras (son precios sin impuestos).

Los precios de mercados mayoristas nacionales para la fresa proceden de las webs de mercas de Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga.

Los precios de mercados mayoristas internacionales para fresa, frambuesa y arándano proceden de:

- los Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3) y
- la web Réseau des Nouvelles des Marchés” (<https://rnm.franceagrimer.fr/>)

