

Sector hortícolas protegidos ecológicos

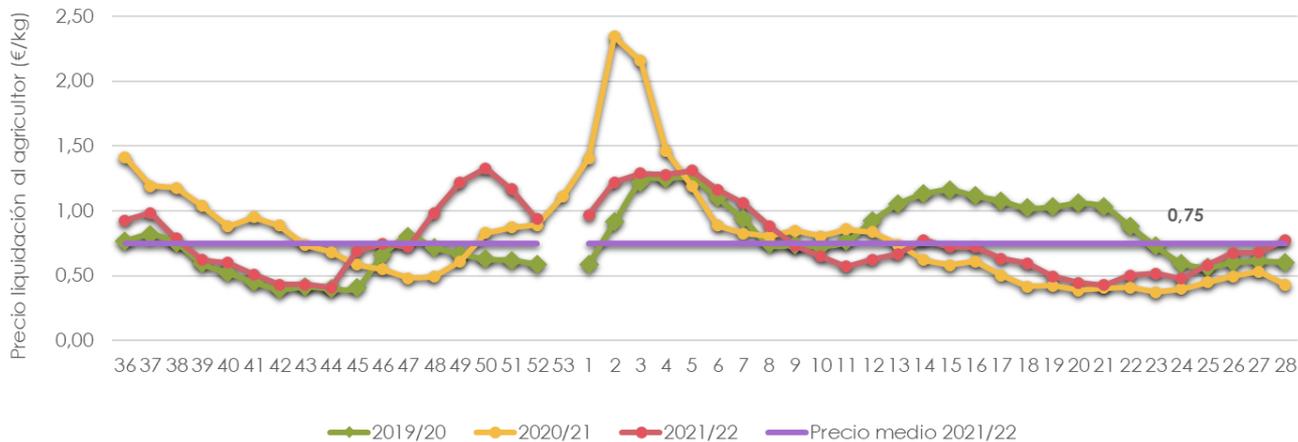


Síntesis de Campaña **BERENJENA ECOLÓGICA** 2021/22

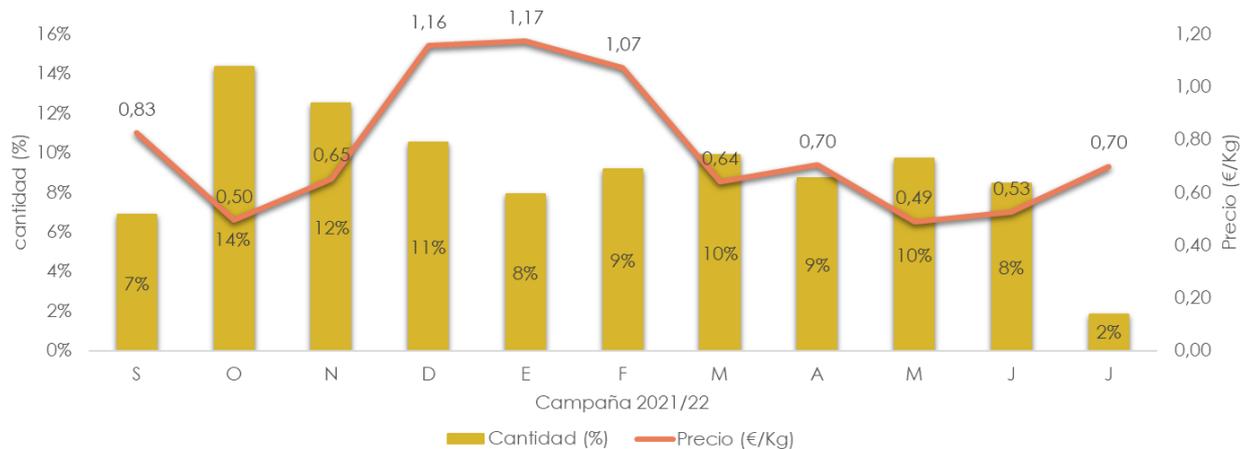


PRECIOS EN ORIGEN: berenjena ecológica

Evolución del precio medio semanal (€/kg)



Precios mensuales y cantidad comercializada en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico.



PRECIOS EN ORIGEN: berenjena ecológica

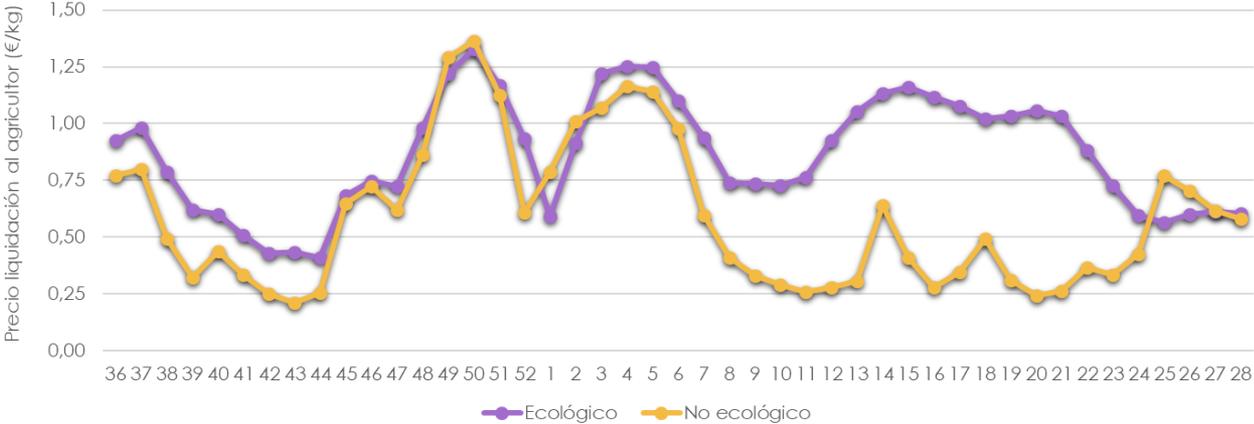
Precio medio de campaña (€/kg)



21/22 vs 20/21:
↑ 5,6%



Comparativa evolución de precios ecológico y no ecológico (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

RESUMEN DE CAMPAÑA: berenjena ecológica

La **campaña 2021/22** se desarrolla en un contexto cambiante y de incertidumbre, con la influencia de factores adicionales a los condicionantes propios del cultivo y comercialización de hortalizas de invernadero. Dichos factores están interrelacionados y afectan tanto en origen como en destino. Uno de los principales es la crisis energética europea ocasionada por la guerra de Ucrania, que se ha trasladado a una subida de los precios de los insumos necesarios en la actividad agrícola (fertilizantes, combustibles, electricidad, etc.), ocasionando un importante aumento de los costes de producción. En esta situación, los orígenes europeos con alta dependencia energética en la producción de hortalizas de invernadero, como es el caso de los Países Bajos, tratan de minimizar el consumo modificando la duración y las fechas de comienzo de su campaña de producción, más tardías, beneficiando a priori a la campaña hortícola de primavera en el sureste andaluz.

Las subidas de la electricidad y los combustibles, entre otros, repercuten en los costes de la distribución alimentaria, al tiempo que los precios de venta al consumidor de frutas y hortalizas suben y disminuye el poder adquisitivo del consumidor.

En la **campaña 2021/22** la berenjena se sitúa en el sexto lugar en cantidad comercializada entre las siete principales hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, por delante de la judía verde. Mantiene el mismo puesto de la campaña pasada.

La **comercialización** de berenjena en producción ecológica se reduce un 7% en cantidad en 2021/22, debido a una bajada del rendimiento del cultivo. La producción comercializada de berenjena ecológica en los seis primeros meses de campaña es superior en un 22% a 2020/21. Sin embargo, a partir de marzo disminuye un 34% proporcionando un saldo negativo en el balance total de campaña.

Respecto al tipo comercial, prácticamente la totalidad de berenjena en producción ecológica corresponde a berenjena negra.



RESUMEN DE CAMPAÑA: berenjena ecológica

El **precio** de la berenjena ecológica registra una subida de un 6% respecto a la campaña 2020/21, incremento muy similar al que registra la cotización de la berenjena no ecológica (7%). Se pone de manifiesto la estrecha dependencia del valor de la berenjena ecológica respecto a la no ecológica.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** de la berenjena ecológica en la campaña 2021/22 asciende a un 30%, alcanzando el mismo porcentaje diferencial de la campaña precedente. Es consecuencia de la política de precios de las principales cadenas de supermercados europeas que se intentan ajustar a una diferencia predefinida de precios ecológico-no ecológico en sus estrategias comerciales.

En la **comparativa de precios en origen** se observa que las cotizaciones de la berenjena negra ecológica y no ecológica siguen trayectorias muy similares hasta el mes de febrero, periodo con diferencial de precios ecológico-no ecológico más estrecho. Puntualmente, incluso en algunas semanas con cotizaciones muy altas en no ecológico (semanas previas a la navidad y primera quincena del año) el diferencial es negativo. Si se mantuviera el diferencial ecológico-no ecológico, los precios de venta al consumidor subirían por encima de un nivel en el que la distribución estima que el consumidor no lo asumiría. No obstante, salvo estas semanas puntuales, a lo largo de la campaña los precios de la berenjena ecológica se mantienen por encima de la no ecológica.

La disminución productiva en primavera es muy notable respecto a la campaña precedente debido a las condiciones meteorológicas desfavorables (calima, días nublados, etc.). Esta reducción de la oferta favorece las cotizaciones de la berenjena ecológica, con un mercado más limitado y reducido. Sin embargo, a pesar de que la berenjena no ecológica registra un descenso productivo en la primavera, tiene más competencia por parte de las producciones centroeuropeas y sufre altibajos en sus cotizaciones. Como consecuencia, la diferencia de precios ecológico-no ecológico se amplía en este periodo.

En una coyuntura inestable e inflacionista existe cierta preocupación ante los posibles cambios en los hábitos de compra por parte del consumidor de hortalizas ecológicas, más caras, y las estrategias que pueda adoptar la distribución alimentaria que ofertan hortalizas ecológicas y no ecológicas.

