

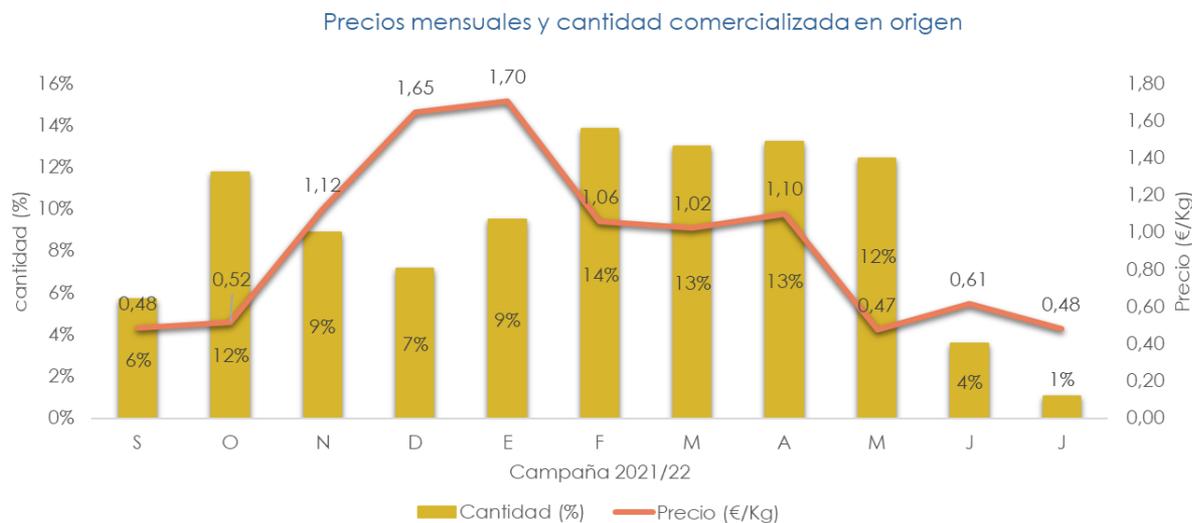
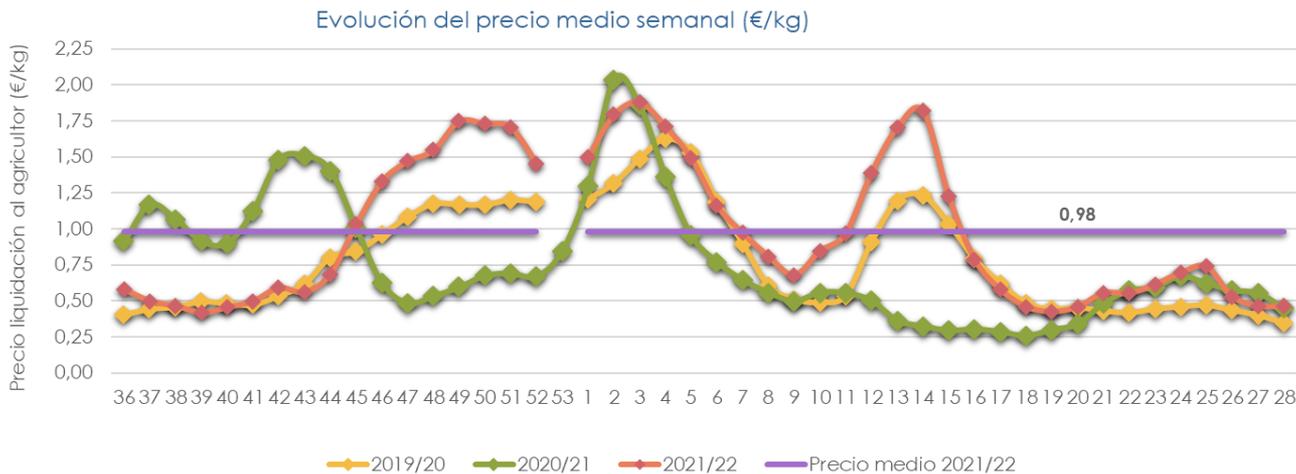
Sector hortícolas protegidos ecológicos



Síntesis de Campaña **CALABACÍN** **ECOLÓGICO** 2021/22



PRECIOS EN ORIGEN: calabacín ecológico



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destrós. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico.

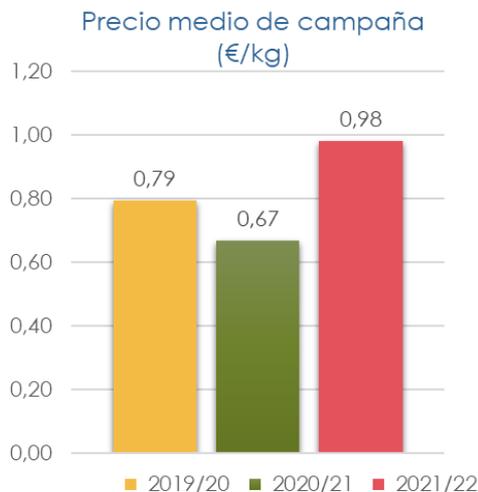


Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

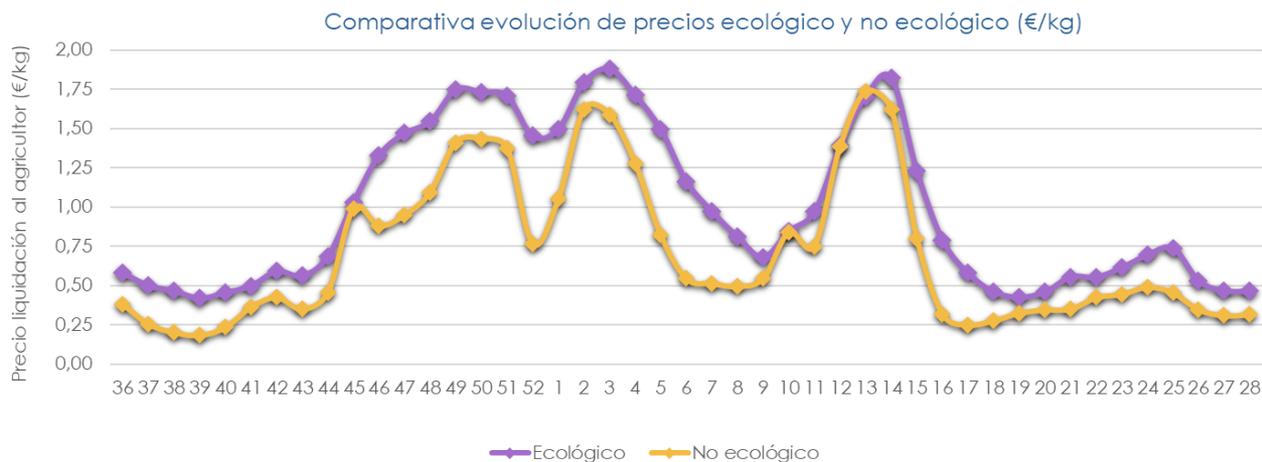
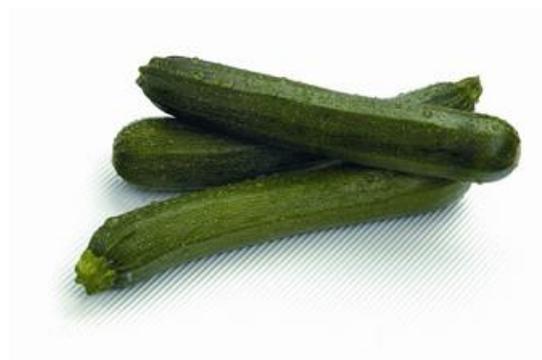
PRECIOS EN ORIGEN: calabacín ecológico



21/22 vs 20/21:



46,5%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico.



Metodología



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

RESUMEN DE CAMPAÑA: calabacín ecológico



La **campaña 2021/22** se desarrolla en un contexto cambiante y de incertidumbre, con la influencia de factores adicionales a los condicionantes propios del cultivo y comercialización de hortalizas de invernadero. Dichos factores están interrelacionados y afectan tanto en origen como en destino. Uno de los principales es la crisis energética europea ocasionada por la guerra de Ucrania, que se ha trasladado a una subida de los precios de los insumos necesarios en la actividad agrícola (fertilizantes, combustibles, electricidad, etc.) ocasionando un importante aumento de los costes de producción. En esta situación, los orígenes europeos con alta dependencia energética en la producción de hortalizas de invernadero, como es el caso de los Países Bajos, tratan de minimizar el consumo, modificando la duración y las fechas de comienzo de su campaña de producción, más tardías, beneficiando, a priori, a la campaña hortícola de primavera en el sureste andaluz.

Las subidas de la electricidad y los combustibles, entre otros, repercuten en los costes de la distribución alimentaria, al tiempo que los precios de venta al consumidor de frutas y hortalizas suben y disminuye el poder adquisitivo del consumidor.

En la **campaña 2021/22** el calabacín pierde puestos en cantidad comercializada respecto al resto de hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, pasando del tercer puesto en 2020/21 al quinto puesto en 2021/22 detrás del tomate, pepino, pimiento y sandía.

La **comercialización** de calabacín en producción ecológica se reduce un 24% en cantidad en 2021/22, debido a la reducción en la superficie cultivada y a una bajada del rendimiento.

La **cotización** del calabacín ecológico se impulsa al alza ayudada, entre otros factores, por la reducción de la oferta. El precio del calabacín ecológico registra una subida de un 47% respecto a la campaña 2020/21, prácticamente el mismo porcentaje que sube el calabacín no ecológico entre las dos campañas (48%). Se pone de manifiesto la estrecha dependencia del valor del calabacín ecológico respecto al calabacín no ecológico, más acusada en esta hortaliza.

La **brecha media del precio ecológico-no ecológico** del calabacín ecológico en la campaña 2021/22 asciende a un 32%, manteniéndose muy similar a la de la pasada campaña.

En una coyuntura inestable e inflacionista existe cierta preocupación ante los posibles cambios en los hábitos de compra por parte del consumidor de hortalizas ecológicas, más caras, y las estrategias que pueda adoptar la distribución alimentaria que ofertan hortalizas ecológicas y no ecológicas.

